

2026年全球商业航天行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

商业航天是区别于传统国家主导航天工程的市场化航天产业形态，是以市场需求为核心导向、以企业为运营主体、以商业化盈利为核心目标的各类航天活动总称。传统航天多由国家统筹布局，侧重科研探索、国防保障、公益服务等公共属性任务，而商业航天依托成熟的航天技术，遵循市场化运作规则，自主开展研发、生产、发射、运营和服务等全链条业务。其核心特征是市场化竞争、自主盈亏、快速迭代，在保留航天产业高技术、高精密属性的同时，融入市场化成本管控、效率优化和产品创新逻辑，是航天技术从国家专项工程走向民用产业化、大众化应用的重要转型形态，也是现代航天产业体系中不可或缺的核心组成部分。

从供给端来看，行业覆盖航天器研制、运载设备制造、航天发射服务、在轨运维、地面配套设备搭建等核心上游、中游环节，各类市场主体依托技术优势参与行业竞争，打破了传统航天领域的单一供给格局。从需求端来看，市场需求不再局限于国家科研和国防领域，广泛延伸至民生服务、产业赋能、数字基建等多个民用领域，各类行业对天基数据、空间通信、遥感监测等航天服务的需求持续提升。整体市场呈现出开放化、多元化的发展格局，社会资本持续涌入，行业参与主体不断丰富，彻底改变了过去航天产业完全依赖国家投入的单一市场模式。

商业航天具备得天独厚的发展优势，为长期稳定发展筑牢了坚实基础。政策层面，各国持续放开航天领域市场准入，鼓励社会力量参与航天产业建设，为行业发展提供了宽松的政策环境和制度支撑。技术层面，传统航天多年积累的核心技术成果逐步实现民用转化，叠加新兴数字技术的赋能，让商业航天的技术成熟度、产品稳定性持续提升。资本层面，商业航天作为战略性新兴产业，具备长期成长价值，持续获得资本市场的关注和加持，为技术研发、产能扩张、场景落地提供了充足的资金保障。同时，全球数字化、智能化发展的大背景下，天基基础设施的战略价值持续凸显，为商业航天产业提供了广阔的发展沃土。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内商业航天行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、商业航天定义

二、商业航天产品特征

第二节 商业航天行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内商业航天市场规模

一、2022-2025年全球商业航天市场规模

二、2022-2025年国内商业航天市场规模

第四节 商业航天行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 商业航天行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球商业航天行业发展状况概览

一、全球商业航天产能及区域分布

二、全球商业航天产品结构

第二节 全球商业航天市场竞争分析

一、全球商业航天市场集中度

二、全球商业航天行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球商业航天领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球商业航天领先企业营业收入

二、2023-2025年全球商业航天领先企业市场份额

三、2023-2025年全球商业航天领先企业排名

第四节 国内商业航天领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内商业航天领先企业营业收入

二、2023-2025年国内商业航天领先企业市场份额

三、2023-2025年国内商业航天领先企业排名

第五节 2025年全球商业航天行业资本运作分析

一、2025年全球商业航天行业重大投资并购事件

二、2025年全球商业航天行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球商业航天行业主要国家（地区）分析

第一节 美国商业航天行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国商业航天市场规模

四、2026-2031年美国商业航天市场规模预测

五、美国商业航天行业典型企业分析

第二节 德国商业航天行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国商业航天市场规模

四、2026-2031年德国商业航天市场规模预测

五、德国商业航天行业典型企业分析

第三节 日本商业航天行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本商业航天市场规模

四、2026-2031年日本商业航天市场规模预测

五、日本商业航天行业典型企业分析

第四节 韩国商业航天行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年韩国商业航天市场规模
- 四、2026-2031年韩国商业航天市场规模预测
- 五、韩国商业航天行业典型企业分析

第五节 中国商业航天行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年中国商业航天市场规模
- 四、2026-2031年中国商业航天市场规模预测
- 五、中国商业航天行业典型企业分析

第四章 商业航天细分行业分析

第一节 卫星发射及发射服务

- 一、全球卫星发射及发射服务市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球卫星发射及发射服务主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国卫星发射及发射服务市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国卫星发射及发射服务主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、卫星发射及发射服务未来发展趋势预测

第二节 卫星应用及数据服务

- 一、全球卫星应用及数据服务市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球卫星应用及数据服务主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国卫星应用及数据服务市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国卫星应用及数据服务主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、卫星应用及数据服务未来发展趋势预测

第三节 太空资源开发与利用

一、全球太空资源开发与利用市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球太空资源开发与利用主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国太空资源开发与利用市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国太空资源开发与利用主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、太空资源开发与利用未来发展趋势预测

第四节 航天技术研发及外包

一、全球航天技术研发及外包市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球航天技术研发及外包主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国航天技术研发及外包市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国航天技术研发及外包主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、航天技术研发及外包未来发展趋势预测

第五节 太空旅游及载人航天任务

一、全球太空旅游及载人航天任务市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球太空旅游及载人航天任务主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国太空旅游及载人航天任务市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国太空旅游及载人航天任务主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、太空旅游及载人航天任务未来发展趋势预测

第五章 商业航天产业链分析

第一节 商业航天产业链结构解析

一、商业航天产业链结构示意图

二、商业航天产业链全景图

三、商业航天产业发展热力地图

第二节 商业航天产业链上游分析

一、商业航天成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 商业航天产业链中游分析

一、商业航天中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 商业航天产业链下游分析

一、商业航天下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对商业航天行业的影响

第六章 商业航天领先企业分析

第一节 nasa

一、企业基本概况

二、企业商业航天产品分析

三、2023-2025年企业商业航天业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 space x

一、企业基本概况

二、企业商业航天产品分析

三、2023-2025年企业商业航天业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 blue origin

一、企业基本概况

二、企业商业航天产品分析

三、2023-2025年企业商业航天业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 virgin galactic

一、企业基本概况

二、企业商业航天产品分析

三、2023-2025年企业商业航天业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 arianespace

一、企业基本概况

二、企业商业航天产品分析

三、2023-2025年企业商业航天业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 中国航天科技集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业商业航天产品分析

三、2023-2025年企业商业航天业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 商业航天行业swot分析及发展策略

第一节 商业航天行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 商业航天行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的商业航天行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 商业航天行业商业模式及运营模式

第一节 商业航天行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 商业航天行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 商业航天行业发展潜力研究结论

第二节 商业航天主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球商业航天产品结构

图表：全球商业航天市场集中度

图表：商业航天行业发展趋势

图表：商业航天行业供应链分析

图表：商业航天行业销售模式分析

图表：商业航天产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球商业航天市场规模

图表：2023-2025年中国商业航天市场规模

图表：2025年全球商业航天产能区域分布图

图表：全球主要商业航天供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4068297

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260611/4068297.shtml>

在线订购：[点击这里](#)