2026年全球功能型饮料行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

功能型饮料是在饮用水、果蔬基底饮品基础上添加维生素、电解质、氨基酸、植物提取物等功能性原料，具备提神抗疲劳、补水电解质、肠道调理、运动恢复、睡眠舒缓等特定生理调节作用的饮品品类，区别于普通碳酸饮料与瓶装水，细分能量饮料、运动饮料、草本养生饮料、轻滋补饮品等多个赛道。上游对接植提原料、食品添加剂、包装包材、代工生产体系;中游承载配方研发、灌装生产、品牌运营、渠道分销;下游覆盖商超便利店、餐饮门店、运动场馆、线上电商、特通渠道等消费场景，契合当代人群健康化、场景化饮用需求，属于快消食品板块中增长性突出的细分赛道。

当前全球功能型饮料市场形成多区域消费分化、中外品牌分层角逐的竞争格局。国际头部品牌依托成熟品牌积淀、全球化经销网络、标准化配方体系，在能量、经典运动饮料领域长期占据全球主流高端市场;国内本土品牌深耕草本养生、中式滋补、轻量化低卡配方，依托本土消费习惯、高性价比渠道优势快速抢占本土市场，并逐步开拓海外华人及新兴市场。行业竞争不再局限口感与基础原料配比，而是配方安全合规、低糖低碳健康化升级、场景细分精准运营、全渠道供应链配送、品牌本土化营销运营能力的综合比拼。不同地区饮食文化、健康监管标准、消费购买力的差异，持续改变各大企业跨国市场铺货规模与行业排名梯队。

全球功能型饮料产业整体朝着零糖低卡洁净配方、细分场景精准化、天然植物基原料、可持续绿色包装方向迭代升级。人工添加剂逐步被天然植萃、发酵原料替代，针对健身、熬夜办公、中老年调养、青少年活力补给等人群打造专属定制产品;小容量便携包装、大瓶家庭分享装双线布局适配多元场景;可降解包装、节水灌装生产线成为头部品牌标配;各国食品添加剂标注、能量限值、功效宣传监管规则不断细化完善，上下游协同搭建稳定有机原料供给链条，柔性代工模式助力中小特色品牌快速落地新品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中

心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内功能型饮料行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、功能型饮料定义

二、功能型饮料产品特征

第二节 功能型饮料行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内功能型饮料市场规模

一、2022-2025年全球功能型饮料市场规模

二、2022-2025年国内功能型饮料市场规模

第四节 功能型饮料行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 功能型饮料行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球功能型饮料行业发展状况概览

一、全球功能型饮料产能及区域分布

二、全球功能型饮料产品结构

第二节 全球功能型饮料市场竞争分析

一、全球功能型饮料市场集中度

二、全球功能型饮料行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球功能型饮料领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球功能型饮料领先企业营业收入

二、2023-2025年全球功能型饮料领先企业市场份额

三、2023-2025年全球功能型饮料领先企业排名

第四节 国内功能型饮料领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内功能型饮料领先企业营业收入

二、2023-2025年国内功能型饮料领先企业市场份额

三、2023-2025年国内功能型饮料领先企业排名

第五节 2025年全球功能型饮料行业资本运作分析

一、2025年全球功能型饮料行业重大投资并购事件

二、2025年全球功能型饮料行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球功能型饮料行业主要国家（地区）分析

第一节 美国功能型饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国功能型饮料市场规模

四、2026-2031年美国功能型饮料市场规模预测

五、美国功能型饮料行业典型企业分析

第二节 德国功能型饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国功能型饮料市场规模

四、2026-2031年德国功能型饮料市场规模预测

五、德国功能型饮料行业典型企业分析

第三节 日本功能型饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本功能型饮料市场规模

四、2026-2031年日本功能型饮料市场规模预测

五、日本功能型饮料行业典型企业分析

第四节 韩国功能型饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国功能型饮料市场规模

四、2026-2031年韩国功能型饮料市场规模预测

五、韩国功能型饮料行业典型企业分析

第五节 中国功能型饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国功能型饮料市场规模

四、2026-2031年中国功能型饮料市场规模预测

五、中国功能型饮料行业典型企业分析

第四章 功能型饮料细分行业分析

第一节 能量补充型功能饮料

一、全球能量补充型功能饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球能量补充型功能饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国能量补充型功能饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国能量补充型功能饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、能量补充型功能饮料未来发展趋势预测

第二节 运动电解质功能饮料

一、全球运动电解质功能饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球运动电解质功能饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国运动电解质功能饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国运动电解质功能饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、运动电解质功能饮料未来发展趋势预测

第三节 维生素营养功能饮料

一、全球维生素营养功能饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球维生素营养功能饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国维生素营养功能饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国维生素营养功能饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、维生素营养功能饮料未来发展趋势预测

第四节 益生菌调理功能饮料

一、全球益生菌调理功能饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球益生菌调理功能饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国益生菌调理功能饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国益生菌调理功能饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、益生菌调理功能饮料未来发展趋势预测

第五节 草本养生功能饮料

一、全球草本养生功能饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球草本养生功能饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国草本养生功能饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国草本养生功能饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、草本养生功能饮料未来发展趋势预测

第五章 功能型饮料产业链分析

第一节 功能型饮料产业链结构解析

一、功能型饮料产业链结构示意图

二、功能型饮料产业链全景图

三、功能型饮料产业发展热力地图

第二节 功能型饮料产业链上游分析

一、功能型饮料成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 功能型饮料产业链中游分析

一、功能型饮料中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 功能型饮料产业链下游分析

一、功能型饮料下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对功能型饮料行业的影响

第六章 功能型饮料领先企业分析

第一节 农夫山泉股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业功能型饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能型饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业功能型饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能型饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 东鹏饮料实业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业功能型饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能型饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 华润饮料(控股)有限公司

一、企业基本概况

二、企业功能型饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能型饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 广东乐虎食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业功能型饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能型饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业功能型饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能型饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 华彬集团(中国红牛)

一、企业基本概况

二、企业功能型饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能型饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 三得利饮料(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业功能型饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能型饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 中沃实业有限公司(体质能量)

一、企业基本概况

二、企业功能型饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能型饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 元气森林(北京)食品科技集团有限公司(外星人)

一、企业基本概况

二、企业功能型饮料产品分析

三、2023-2025年企业功能型饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 功能型饮料行业swot分析及发展策略

第一节 功能型饮料行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 功能型饮料行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的功能型饮料行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 功能型饮料行业商业模式及运营模式

第一节 功能型饮料行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 功能型饮料行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 功能型饮料行业发展潜力研究结论

第二节 功能型饮料主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球功能型饮料产品结构

图表：全球功能型饮料市场集中度

图表：功能型饮料行业发展趋势

图表：功能型饮料行业供应链分析

图表：功能型饮料行业销售模式分析

图表：功能型饮料产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球功能型饮料市场规模

图表：2023-2025年中国功能型饮料市场规模

图表：2025年全球功能型饮料产能区域分布图

图表：全球主要功能型饮料供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4068302

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260611/4068302.shtml

在线订购：点击这里