

2026年全球压缩机行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

压缩机是通过机械做功提升气体压力、压缩容积的通用动力核心装备，覆盖螺杆式、活塞式、离心式、涡旋式等主流机型，可处理空气、天然气、冷媒、氢气等各类介质。上游配套精密主机转子、永磁电机、密封元件、冷却系统、自控传感部件；中游完成铸造加工、整机装配、工况调试与系统集成；下游广泛服务于化工冶金、油气开采、新能源氢能、制造加工、暖通制冷、电力储能等关键产业，作为工业生产、能源储运、温控系统不可或缺的基础动力设备，贯穿实体经济全产业链运转。

当前全球压缩机行业呈现梯队化竞争、产能区域集聚的成熟格局。欧美老牌企业凭借高精度主机工艺、长效可靠性验证、全球化运维网络把持大型工艺压缩、高端无油、氢能特种压缩机等高附加值市场；国内依托完备重工机电供应链，在通用空气压缩机、中小型制冷压缩机领域形成规模化交付优势，稳步向高压工艺、氢能储运设备推进国产化突破。行业竞争早已脱离设备吨位与基础售价比拼，转向能效控制、无油洁净工艺、多介质适配能力、智能远程运维、工程总包一体化服务的综合实力较量。各国工业升级、双碳减排、新能源布局节奏存在差异，持续调整头部厂商跨区域供货体量与行业排名位次。

全球压缩机产业整体朝着高能效永磁变频、无油洁净化、氢能特种适配、智能无人管控方向迭代升级。变频永磁结构全面替代传统定频机型，余热回收一体化机组降低综合能耗；无油压缩技术匹配食品、医药、电子精密制造洁净用气需求；适配高压储氢、加氢站、绿氢制备的专用压缩机成为技术攻坚重点；AI自适应负载调节、在线故障诊断、云端集群调度实现少人值守运行；全球能效、噪声、防爆安全标准持续收紧，落后高耗能产能加速出清，产业链协同攻坚高精度转子加工、耐腐蚀密封、自主控制系统等核心零部件。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单

位等公布和提供的大量资料。对全球及国内压缩机行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作中的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、压缩机定义

二、压缩机产品特征

第二节 压缩机行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内压缩机市场规模

一、2022-2025年全球压缩机市场规模

二、2022-2025年国内压缩机市场规模

第四节 压缩机行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 压缩机行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球压缩机行业发展状况概览

一、全球压缩机产能及区域分布

二、全球压缩机产品结构

第二节 全球压缩机市场竞争分析

一、全球压缩机市场集中度

二、全球压缩机行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球压缩机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球压缩机领先企业营业收入

二、2023-2025年全球压缩机领先企业市场份额

三、2023-2025年全球压缩机领先企业排名

第四节 国内压缩机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内压缩机领先企业营业收入

二、2023-2025年国内压缩机领先企业市场份额

三、2023-2025年国内压缩机领先企业排名

第五节 2025年全球压缩机行业资本运作分析

一、2025年全球压缩机行业重大投资并购事件

二、2025年全球压缩机行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球压缩机行业主要国家（地区）分析

第一节 美国压缩机行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年美国压缩机市场规模
- 四、2026-2031年美国压缩机市场规模预测
- 五、美国压缩机行业典型企业分析

第二节 德国压缩机行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年德国压缩机市场规模
- 四、2026-2031年德国压缩机市场规模预测
- 五、德国压缩机行业典型企业分析

第三节 日本压缩机行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年日本压缩机市场规模
- 四、2026-2031年日本压缩机市场规模预测
- 五、日本压缩机行业典型企业分析

第四节 韩国压缩机行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征

三、2023-2025年韩国压缩机市场规模

四、2026-2031年韩国压缩机市场规模预测

五、韩国压缩机行业典型企业分析

第五节 中国压缩机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国压缩机市场规模

四、2026-2031年中国压缩机市场规模预测

五、中国压缩机行业典型企业分析

第四章 压缩机细分行业分析

第一节 螺杆式压缩机

一、全球螺杆式压缩机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球螺杆式压缩机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国螺杆式压缩机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国螺杆式压缩机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、螺杆式压缩机未来发展趋势预测

第二节 活塞式压缩机

一、全球活塞式压缩机市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球活塞式压缩机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国活塞式压缩机市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国活塞式压缩机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、活塞式压缩机未来发展趋势预测

第三节 涡旋式压缩机

- 一、全球涡旋式压缩机市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球涡旋式压缩机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国涡旋式压缩机市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国涡旋式压缩机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、涡旋式压缩机未来发展趋势预测

第四节 离心式压缩机

- 一、全球离心式压缩机市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球离心式压缩机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国离心式压缩机市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国离心式压缩机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、离心式压缩机未来发展趋势预测

第五节 滑片式压缩机

- 一、全球滑片式压缩机市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球滑片式压缩机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国滑片式压缩机市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国滑片式压缩机主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、滑片式压缩机未来发展趋势预测

第五章 压缩机产业链分析

第一节 压缩机产业链结构解析

- 一、压缩机产业链结构示意图
- 二、压缩机产业链全景图

三、压缩机产业发展热力地图

第二节 压缩机产业链上游分析

一、压缩机成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 压缩机产业链中游分析

一、压缩机中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 压缩机产业链下游分析

一、压缩机下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对压缩机行业的影响

第六章 压缩机领先企业分析

第一节 西安陕鼓动力股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业压缩机产品分析

三、2023-2025年企业压缩机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 复盛实业(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业压缩机产品分析

三、2023-2025年企业压缩机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 红五环集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业压缩机产品分析

三、2023-2025年企业压缩机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 开山集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业压缩机产品分析

三、2023-2025年企业压缩机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 鲍斯股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业压缩机产品分析

三、2023-2025年企业压缩机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 上海优耐特斯压缩机有限公司

一、企业基本概况

二、企业压缩机产品分析

三、2023-2025年企业压缩机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 浙江鑫磊压缩机股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业压缩机产品分析

三、2023-2025年企业压缩机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 上海汉钟精机股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业压缩机产品分析

三、2023-2025年企业压缩机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 美芝制冷设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业压缩机产品分析

三、2023-2025年企业压缩机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 格力凌达压缩机有限公司

一、企业基本概况

二、企业压缩机产品分析

三、2023-2025年企业压缩机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 压缩机行业swot分析及发展策略

第一节 压缩机行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 压缩机行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的压缩机行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 压缩机行业商业模式及运营模式

第一节 压缩机行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 压缩机行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 压缩机行业发展潜力研究结论

第二节 压缩机主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球压缩机产品结构

图表：全球压缩机市场集中度

图表：压缩机行业发展趋势

图表：压缩机行业供应链分析

图表：压缩机行业销售模式分析

图表：压缩机产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球压缩机市场规模

图表：2023-2025年中国压缩机市场规模

图表：2025年全球压缩机产能区域分布图

图表：全球主要压缩机供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068304

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260611/4068304.shtml>

在线订购：[点击这里](#)