

2026-2031年中国体重管理行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

体重管理行业是以科学调节人体代谢、体脂、体重为核心，融合营养、运动、医疗、健康监测的综合性健康产业体系，并非单一减重赛道。行业覆盖医用减重药品、营养代餐、膳食补充剂、智能监测器械、线下定制干预服务、医美减脂诊疗等多元业态；上游对接药用原料、食品配料、传感硬件原材料供应链，中游开展产品研发生产、营养师团队搭建、连锁门店运营，下游触达普通塑形人群、慢病肥胖患者、产后修复群体、青少年体重干预人群，深度衔接大健康、慢病预防、医美康养板块，是落实全民健康行动规划、十五五民生健康升级的重点消费赛道。

当前国内体重管理行业已经脱离粗放式快速减重的野蛮生长阶段，迈入规范化诊疗、科学长效养护、多业态融合竞争的转型周期。市场形成医药企业、健康食品品牌、线下连锁服务机构、医美医疗平台多方同台供给的格局，公立医院肥胖专科逐步扩容，专业医师、持证营养师成为服务核心支撑；海外成熟药企在合规减重制剂、临床诊疗体系上具备先发经验，国内本土品牌依托本土化饮食方案、线上私教服务、下沉门店网络快速抢占大众消费市场。行业竞争不再单纯比拼代餐价格、减脂速度宣传，转向临床安全资质、个性化体质方案、全周期随访养护、医养结合闭环服务能力的综合较量，监管部门持续收紧保健食品、减重药品、门店宣传管控门槛，不合规小体量主体加速出清，头部品牌份额稳步集中。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及体重管理行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国体重管理行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外体重管理行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了体重管理行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于体重管理产品生产企业、经

销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国体重管理行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 体重管理行业发展综述

第一节 体重管理行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、体重管理的分类

三、体重管理行业的特点分析

第二节 体重管理行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下体重管理的发展机会分析

第一节 体重管理政策及其实施情况

一、体重管理相关政策解读

二、体重管理计划实施成果解读

第二节 体重管理在国民经济中的地位及作用分析

一、体重管理内涵与特征

二、体重管理与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下体重管理发展的swot分析

一、国家战略对体重管理产业的影响分析

1、对体重管理市场资源配置的影响

2、对体重管理产业市场格局的影响

3、对体重管理产业发展方式的影响

二、体重管理国家战略背景下体重管理发展的swot分析

1、体重管理发展的优势分析

2、体重管理发展的劣势分析

3、体重管理发展的机遇分析

4、体重管理发展面临的挑战

第三章 国际体重管理行业发展分析

第一节 国际体重管理行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际体重管理行业发展现状分析

- 一、国际体重管理行业发展概况
- 二、主要国家体重管理行业的经济效益分析
- 三、国际体重管理行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区体重管理行业发展状况及经验借鉴

- 一、美洲体重管理行业发展分析
- 二、欧洲体重管理行业发展分析
- 三、亚洲体重管理行业发展分析

第四章 2025年中国体重管理行业发展现状分析

第一节 中国体重管理行业发展概况

- 一、中国体重管理行业发展趋势
- 二、中国体重管理发展状况
 - 1、体重管理行业发展规模
 - 2、体重管理行业供需状况

第二节 中国体重管理运营分析

一、中国体重管理经营模式分析

二、中国体重管理经营项目分析

三、中国体重管理运营存在的问题

第五章 互联网对体重管理的影响分析

第一节 互联网对体重管理行业的影响

一、智能体重管理设备发展情况分析

1、智能体重管理设备发展概况

2、主要体重管理app应用情况

二、体重管理智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、体重管理app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对体重管理行业的影响分析

1、智能设备对体重管理行业的影响

2、体重管理智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+体重管理发展模式分析

一、互联网+体重管理商业模式解析

1、体重管理o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+体重管理案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下体重管理行业发展趋势分析

第六章 中国体重管理需求与消费者偏好调查

第一节 体重管理产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 体重管理产品的品牌市场调查

一、消费者对体重管理品牌认知度宏观调查

二、消费者对体重管理产品的品牌偏好调查

三、消费者对体重管理品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、体重管理品牌忠诚度调查

六、体重管理品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市体重管理市场分析

第一节 北京市体重管理市场分析

- 一、北京市体重管理行业需求分析
- 二、北京市体重管理发展情况
- 三、北京市体重管理存在的问题与建议

第二节 上海市体重管理市场分析

- 一、上海市体重管理行业需求分析
- 二、上海市体重管理发展情况
- 三、上海市体重管理存在的问题与建议

第三节 天津市体重管理市场分析

- 一、天津市体重管理行业需求分析
- 二、天津市体重管理发展情况
- 三、天津市体重管理存在的问题与建议

第四节 深圳市体重管理市场分析

- 一、深圳市体重管理行业需求分析
- 二、深圳市体重管理发展情况
- 三、深圳市体重管理存在的问题与建议

第五节 重庆市体重管理市场分析

- 一、重庆市体重管理行业需求分析
- 二、重庆市体重管理发展情况
- 三、重庆市体重管理存在的问题与建议

第八章 中国领先企业体重管理经营分析

第一节 中国体重管理总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先体重管理经营状况分析

一、汤臣倍健股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、北京康比特体育科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、碧生源控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、中食安泓健康产业集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、万益蓝(广东)科技有限公司(wonderlab)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、姿美堂(杭州)生物科技集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、无限极(中国)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、安利(中国)日用品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、北京卡路里科技有限公司(keep)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、广东百合医疗科技股份有限公司(百合股份)

1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 体重管理行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

- 一、2026年宏观经济形势展望
- 二、2025年政策走势及其影响
- 三、2026年国际行业走势展望

第二节 2025年体重管理行业发展趋势分析

- 一、2025年行业发展趋势分析
- 三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2023-2025年中国体重管理市场趋势分析

- 一、2023-2025年体重管理市场趋势总结
- 二、2023-2025年体重管理发展趋势分析
- 三、2026-2031年体重管理市场发展空间
- 四、2026-2031年体重管理产业政策趋向

第十章 未来体重管理行业发展预测

第一节 未来体重管理需求与市场预测

- 一、2026-2031年体重管理市场规模预测
- 二、2026-2031年体重管理行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国体重管理行业供需预测

- 一、2026-2031年中国体重管理供给预测
- 二、2026-2031年中国体重管理需求预测
- 三、2026-2031年中国体重管理供需平衡预测

第十一章 体重管理行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2025年相关产业投资收益率比较
- 二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 体重管理行业投资效益分析

- 一、2023-2025年体重管理行业投资状况分析
- 二、2026-2031年体重管理行业投资效益分析
- 三、2026-2031年体重管理行业投资趋势预测
- 四、2026-2031年体重管理行业的投资方向
- 五、2026-2031年体重管理行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响体重管理行业发展的主要因素

- 一、2023-2025年影响体重管理行业运行的有利因素分析
- 二、2023-2025年影响体重管理行业运行的稳定因素分析
- 三、2023-2025年影响体重管理行业运行的不利因素分析
- 四、2026-2031年我国体重管理行业发展面临的挑战分析
- 五、2026-2031年我国体重管理行业发展面临的机遇分析

第四节 体重管理行业投资风险及控制策略分析

- 一、2023-2025年体重管理行业市场风险及控制策略

二、2023-2025年体重管理行业政策风险及控制策略

三、2023-2025年体重管理行业经营风险及控制策略

四、2023-2025年体重管理行业技术风险及控制策略

五、2023-2025年体重管理同业竞争风险及控制策略

六、2023-2025年体重管理行业其他风险及控制策略

第十二章 中国体重管理行业投资与前景预测

第一节 中国体重管理行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国体重管理行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国体重管理行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国体重管理行业前景预测

一、体重管理市场规模预测

二、体重管理市场发展预测

图表目录

图表：体重管理市场产品构成图

图表：体重管理市场生命周期示意图

图表：体重管理市场产销规模对比

图表：体重管理市场企业竞争格局

图表：2023-2025年中国体重管理市场规模

图表：2023-2025年我国体重管理供应情况

图表：2023-2025年我国体重管理需求情况

图表：2026-2031年中国体重管理市场规模预测

图表：2026-2031年我国体重管理供应情况预测

图表：2026-2031年我国体重管理需求情况预测

图表：体重管理市场上游供给情况

图表：体重管理市场下游消费市场构成图

图表：体重管理市场企业市场占有率对比

图表：2023-2025年体重管理市场投资规模

图表：2026-2031年体重管理市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068315

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260611/4068315.shtml>

在线订购：[点击这里](#)