

2026年全球水产行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

水产行业是统筹野生水生生物捕捞、海水与淡水人工养殖、水产品加工冷链、品牌商贸流通的复合型民生基础产业，覆盖鱼虾贝藻、特种水产等水生经济动植物全品类开发利用，贯通种质育苗、配合饲料、疫病防控、智能养殖装备、精深加工、跨境冷链贸易完整产业链体系。上游包含良种繁育基地、水产专用饲料、水质净化设备、养殖网箱与捕捞船舶配套物料；中游开展海上深远海养殖、陆基循环水饲养、远洋与近海合规捕捞、生鲜及预制水产加工；下游面向家庭餐桌、餐饮商超、跨境进出口、水产保健品、饲料原料等多元应用场景，是全球优质动物蛋白核心供给来源，关系各国粮食安全、沿海乡村就业与蓝色经济可持续发展大局。

当前全球水产市场形成亚太产能集聚、欧美把控高端品牌与加工体系、新兴市场需求快速释放的分层竞争格局。亚太依托广阔水域、完整配套产能与规模化养殖体系，占据全球供给主体地位，本土龙头搭建全产业链一体化运营模式；北欧、北美头部企业凭借深海三文鱼、高端海捕品类资源、严苛食品安全认证与全球品牌渠道，垄断高附加值刺身、精加工水产赛道；东南亚、非洲、拉美以中小型散户养殖、初级原料输出为主，产业链成熟度偏低。行业竞争不再单纯比拼捕捞与养殖体量，而是种质自主繁育能力、生态低碳养殖管控、全程冷链保鲜水平、跨境多国检疫合规、预制深加工增值运营的综合实力较量。全球野生渔业资源配额管控、海水淡水环保排污标准、进出口食品安全法规持续收紧，粗放散户、无溯源小作坊产能持续出清，行业份额不断向全链条合规规模企业集中，直接改变各大厂商海内外出货体量与行业排名梯队。

全球水产产业整体朝着生态集约智能养殖、种业自主化突破、预制精深加工扩容、全链路数字化溯源、蓝色低碳循环模式方向迭代升级。深远海抗风浪养殖工船、陆基封闭循环水系统大范围落地，摆脱近海环境承载力约束；抗病速生优质水产良种持续替代外来引进苗种；鱼糜、调理水产、水产营养保健品等高附加值加工拓宽盈利空间；从育苗、养殖、捕捞到终端销售搭建统一数字溯源平台；尾水净化、渔副产物回收

再利用、低鱼粉环保饲料全面普及;全球同步完善捕捞配额制度、养殖尾水排放标准、水产兽药管控体系,产业链协同攻克智能水下监测装备、高效环保饲料配方、低温无菌加工设备等配套短板。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内水产行业作了详尽深入的分析,是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料,同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、水产定义

二、水产产品特征

第二节 水产行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内水产市场规模

一、2022-2025年全球水产市场规模

二、2022-2025年国内水产市场规模

第四节 水产行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 水产行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球水产行业发展状况概览

一、全球水产产能及区域分布

二、全球水产产品结构

第二节 全球水产市场竞争分析

一、全球水产市场集中度

二、全球水产行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球水产领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球水产领先企业营业收入

二、2023-2025年全球水产领先企业市场份额

三、2023-2025年全球水产领先企业排名

第四节 国内水产领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内水产领先企业营业收入

二、2023-2025年国内水产领先企业市场份额

三、2023-2025年国内水产领先企业排名

第五节 2025年全球水产行业资本运作分析

一、2025年全球水产行业重大投资并购事件

二、2025年全球水产行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球水产行业主要国家（地区）分析

第一节 美国水产行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国水产市场规模

四、2026-2031年美国水产市场规模预测

五、美国水产行业典型企业分析

第二节 德国水产行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国水产市场规模

四、2026-2031年德国水产市场规模预测

五、德国水产行业典型企业分析

第三节 日本水产行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本水产市场规模

四、2026-2031年日本水产市场规模预测

五、日本水产行业典型企业分析

第四节 韩国水产行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国水产市场规模

四、2026-2031年韩国水产市场规模预测

五、韩国水产行业典型企业分析

第五节 中国水产行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国水产市场规模

四、2026-2031年中国水产市场规模预测

五、中国水产行业典型企业分析

第四章 水产细分行业分析

第一节 鱼类

一、全球鱼类市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球鱼类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国鱼类市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国鱼类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、鱼类未来发展趋势预测

第二节 虾类

一、全球虾类市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球虾类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国虾类市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国虾类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、虾类未来发展趋势预测

第三节 蟹类

一、全球蟹类市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球蟹类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国蟹类市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国蟹类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、蟹类未来发展趋势预测

第四节 贝类

一、全球贝类市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球贝类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国贝类市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国贝类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、贝类未来发展趋势预测

第五节 头足类及藻类

一、全球头足类及藻类市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球头足类及藻类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国头足类及藻类市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国头足类及藻类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、头足类及藻类未来发展趋势预测

第五章 水产产业链分析

第一节 水产产业链结构解析

一、水产产业链结构示意图

二、水产产业链全景图

三、水产产业发展热力地图

第二节 水产产业链上游分析

一、水产成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 水产产业链中游分析

一、水产中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 水产产业链下游分析

一、水产下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对水产行业的影响

第六章 水产领先企业分析

第一节 湛江国联水产开发股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业水产产品分析

三、2023-2025年企业水产业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 獐子岛集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业水产产品分析

三、2023-2025年企业水产业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业水产产品分析

三、2023-2025年企业水产业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 大湖水殖股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业水产产品分析

三、2023-2025年企业水产业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业水产产品分析

三、2023-2025年企业水产业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 上海开创国际海洋资源股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业水产产品分析

三、2023-2025年企业水产业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 广东海大集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业水产产品分析

三、2023-2025年企业水产业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 百洋产业投资集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业水产产品分析

三、2023-2025年企业水产业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 广东恒兴集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业水产产品分析

三、2023-2025年企业水产业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 中水集团远洋股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业水产产品分析

三、2023-2025年企业水产业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 水产行业swot分析及发展策略

第一节 水产行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 水产行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的水产行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 水产行业商业模式及运营模式

第一节 水产行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 水产行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 水产行业发展潜力研究结论

第二节 水产主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球水产产品结构

图表：全球水产市场集中度

图表：水产行业发展趋势

图表：水产行业供应链分析

图表：水产行业销售模式分析

图表：水产产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球水产市场规模

图表：2023-2025年中国水产市场规模

图表：2025年全球水产产能区域分布图

图表：全球主要水产供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068356

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260615/4068356.shtml>

在线订购：[点击这里](#)