

2026-2031年中国内衣行业市场全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

内衣是贴合人体肌肤穿着的贴身服饰品类，也被视作人体的第二层皮肤，是区别于外穿服饰的基础性刚需生活用品。从属性来看，内衣核心功能以贴身防护、舒适承托、吸湿透气为主，能够适配人体日常活动需求，减少外部衣物对肌肤的摩擦刺激，同时兼顾身体体态修饰与基础保暖作用。从品类范围来看，内衣拥有广义与狭义两层界定，狭义内衣专指贴身基础防护类服饰，广义内衣则涵盖日常贴身衣物、居家贴身服饰、功能性贴身服饰等多个相关品类。不同于潮流外穿服饰，内衣的核心价值不在于外观展示，而在于穿着的舒适度、安全性与贴合度，是所有人群众体日常生活中不可或缺的基础服饰品类，兼具实用性、舒适性与贴身养护属性，也是纺织服饰行业中受众最广、刚需性最强的细分赛道。

内衣市场覆盖全年龄段、全性别消费群体，消费场景贯穿日常居家、工作通勤、运动休闲、特殊场景养护等各类生活场景，整体消费需求具备极强的刚性特征。经过长期发展，行业已搭建起完整的生产、加工、品牌运营、渠道销售体系，上游依托成熟纺织面料产业实现稳定供给，中游聚集大量专业化生产企业，下游覆盖线上线下全渠道流通体系。整体市场摆脱了早期单一化、同质化的低端发展模式，形成基础刚需产品、中高端品质产品、功能性特色产品并存的多层次市场结构，能够适配不同消费群体的预算标准、穿着需求与审美偏好，市场运转成熟且具备极强的抗波动能力。

现阶段国内内衣行业整体朝着舒适化、健康化、功能化、个性化的方向持续迭代升级，行业整体发展逻辑发生根本性转变。传统内衣消费以基础穿戴需求为核心，产品同质化严重、功能单一，而当下消费理念全面升级，消费者不再只关注基础穿戴功能，更加看重面料安全性、肌肤适配性与穿着体验感。在此背景下，行业逐步淘汰粗糙、束缚感强的传统产品，轻量化、无束缚、亲肤透气的产品成为市场主流。同时，场景化、精细化细分成为核心趋势，行业根据不同人群、不同体态、不同使用场景持续优化产品设计，摆脱统一化生产模式。除此之外，品牌化、规范化发展趋势愈发明显，市场逐步告别无品牌、低价竞争的粗放模式，更加注重品牌口碑、产品品质与用户体验的精细化运营。

内衣作为全民刚需的贴身服饰品类，是纺织民生产业的重要组成部分，贴近大众日常生活，产业基础稳固、市场需求稳定。当前内衣行业已完成初步的规范化转型，摆脱了低端同质化竞争的发展阶段，迈入品质升级、功能创新、品牌深耕的全新发展阶段。未来，随着消费者悦己消费、健康消费、品质消费理念持续普及，行业产品迭代、技术升级、渠道优化的节奏将持续加快，细分品类会更加丰富，产品适配性与专业性将持续提升。在消费升级与产业升级的双重驱动下，国内内衣行业将持续淘汰低端产能、强化品牌价值、深耕用户需求，整体朝着高端化、精细化、多元化、品牌化的方向稳步发展，长期保持稳定的市场活力与广阔的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国中纺协内衣委员会协会、中国纺织品商业协会家居服专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国内衣行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国内衣行业发展状况和特点，以及中国内衣行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球内衣行业发展态势作了详细分析，并对内衣行业进行了趋向研判，是内衣生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前内衣行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 内衣行业发展综述

第一节 内衣的定义及分类

一、内衣的定义

二、内衣主要产品分类

三、内衣行业发展意义

第二节 内衣行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、上下游行业影响及风险提示

第二章 内衣行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 内衣行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、内衣行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、内衣产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、内衣产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、内衣技术专利数量分析
- 三、内衣技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际内衣行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球内衣市场总体情况分析

一、全球内衣行业的发展特点

二、全球内衣市场结构

三、全球内衣行业发展分析

四、全球内衣行业竞争格局

五、全球内衣市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)内衣市场分析

一、欧洲内衣市场分析

1、欧洲内衣行业发展概况

2、欧洲内衣市场结构及产销情况

3、欧洲内衣占全球市场份额分析

4、欧洲内衣市场发展趋势分析

二、美国内衣市场分析

1、美国内衣行业发展概况

2、美国内衣市场结构及产销情况

3、美国内衣占全球市场份额分析

4、美国内衣市场发展趋势分析

三、日本内衣市场分析

1、日本内衣行业发展概况

2、日本内衣市场结构及产销情况

3、日本内衣占全球市场份额分析

4、日本内衣市场发展趋势分析

四、澳洲内衣市场分析

1、澳洲内衣行业发展概况

2、澳洲内衣市场结构及产销情况

3、澳洲内衣占全球市场份额分析

4、澳洲内衣市场发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国内衣行业运行现状分析

第一节 中国内衣行业发展状况分析

一、中国内衣行业发展概况及特点

二、中国内衣行业发展存在的问题及对策

三、中国内衣行业商业模式分析

第二节 内衣行业发展现状分析

一、中国内衣行业零售总额分析

二、中国内衣行业市场规模分析

三、中国内衣行业市场结构分析

四、中国内衣行业利润总额分析

第三节 中国内衣行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、电商企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国内衣行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国内衣市场价格走势分析

一、内衣市场定价机制组成

二、内衣市场价格影响因素

三、2023-2025年内衣产品价格走势分析

四、2026-2031年内衣产品价格走势预测

第五章 2026-2031年中国内衣市场供需形势分析

第一节 内衣行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 中国内衣市场供需分析

一、中国内衣行业供给情况

1、中国内衣行业产品产量分析

2、重点企业产能及占有份额

二、中国内衣行业需求情况

1、内衣行业需求市场

2、内衣行业需求结构

3、内衣行业需求的地区差异

三、中国内衣行业供需平衡分析

第三节 内衣产品市场应用及需求预测

一、内衣产品应用市场总体需求分析

1、内衣产品应用市场需求特征

2、内衣产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年内衣行业领域需求量预测

三、重点行业内衣产品需求分析预测

第六章 内衣行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 内衣行业进出口市场分析

一、内衣行业进出口综述

1、中国内衣进出口的特点分析

2、中国内衣进出口地区分布状况

3、中国内衣进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国内衣进出口政策与国际化经营

二、内衣行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、内衣行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国内衣出口面临的挑战及对策

一、中国内衣出口面临的挑战

二、中国内衣行业未来出口展望

三、中国内衣产品出口对策

四、内衣行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 中国内衣细分市场分析及预测

第一节 中国内衣行业细分市场结构分析

一、内衣行业市场结构现状分析

二、内衣行业细分结构特征分析

三、内衣行业细分市场发展概况

四、内衣行业市场结构变化趋势

第二节 功能内衣市场分析

一、功能内衣主要种类及特点

二、功能内衣市场规模分析

三、功能内衣市场结构分析

四、功能内衣市场竞争格局

五、功能内衣市场趋势预测

第三节 保健内衣市场分析

一、保健内衣技术研发水平

二、保健内衣市场规模分析

三、保健内衣市场结构分析

四、保健内衣市场竞争格局

五、保健内衣市场趋势预测

第四节 保暖内衣市场分析

一、保暖内衣技术发展水平

二、保暖内衣市场规模分析

三、保暖内衣市场结构分析

四、保暖内衣市场竞争格局

五、保暖内衣市场趋势预测

第五节 运动型内衣市场分析

一、运动型内衣特点及作用

二、运动型内衣市场规模分析

三、运动型内衣市场结构分析

四、运动型内衣市场竞争格局

五、运动型内衣市场趋势预测

第六节 男士内衣市场分析

一、男士内衣市场发展概况

二、男士内衣市场规模分析

三、男士内衣市场结构分析

四、男士内衣市场竞争格局

五、男士内衣市场趋势预测

第七节 其他内衣市场发展分析

一、家居服市场发展分析

二、睡衣市场发展分析

三、泳装市场发展分析

第八章 中国内衣消费特点及品牌推广

第一节 内衣市场需求环境分析

一、居民收入增长及支出分析

二、我国家庭户数变化分析

三、居民消费支出

四、居民人口结构特征分析

第二节 内衣市场消费特点分析

一、城乡市场内衣消费格局

二、不同容量内衣消费格局

三、内衣新品消费趋势特点

第三节 不同人群内衣消费偏好分析

一、不同收入水平消费者偏好分析

二、不同年龄的消费者偏好分析

三、不同地区的消费者偏好分析

四、不同性别的消费者偏好分析

第四节 内衣消费者购买习惯调研

一、消费者内衣购买频率

二、消费者内衣购买渠道

三、消费者内衣购买原因

四、消费者购买内衣包装类型

五、消费者内衣购价格区位

六、消费者对内衣购买诉求

七、消费者内衣购买品牌分布

八、消费者内衣品牌忠诚度

第五节 内衣品牌广告及促销方式

一、内衣品牌策略对比分析

二、内衣品牌广告投放分析

三、内衣品牌促销方式对比

第九章 中国内衣行业市场经营策略分析

第一节 内衣行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、内衣营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 内衣行业市场营销状况分析

一、内衣市场主力消费群分析

二、内衣主力消费群价值需求

三、内衣市场基本营销模式

四、内衣行业市场营销态势

第三节 内衣行业市场营销策略分析

一、内衣行业市场定位策略

二、内衣行业市场产品策略

三、内衣行业市场价格策略

四、内衣行业市场渠道策略

五、内衣行业市场促销策略

第四节 内衣行业市场营销深度分析

一、内衣行业市场品牌营销

二、内衣行业市场文化营销

三、内衣行业市场营销创新

四、内衣行业市场电商营销

五、二三四级市场营销分析

第五节 高端内衣经营策略分析

一、高端内衣市场细分策略

二、高端内衣市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、高端内衣新产品差异化战略

第四部分 竞争格局分析

第十章 内衣行业区域市场分析

第一节 中国内衣重点区域市场分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业企业数量的区域分布

第二节 广东省内衣市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场发展规模
- 三、产销情况分析
- 四、产品市场结构
- 五、品牌竞争格局
- 六、市场发展趋势及前景

第三节 福建省内衣市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场发展规模
- 三、产销情况分析
- 四、产品市场结构
- 五、品牌竞争格局
- 六、市场发展趋势及前景

第四节 浙江省内衣市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场发展规模
- 三、产销情况分析

四、产品市场结构

五、品牌竞争格局

六、市场发展趋势及前景

第五节 江苏省内衣市场分析

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、产销情况分析

四、产品市场结构

五、品牌竞争格局

六、市场发展趋势及前景

第六节 上海市内衣市场分析

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、产销情况分析

四、产品市场结构

五、品牌竞争格局

六、市场发展趋势及前景

第十一章 2026-2031年内衣行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、内衣行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、内衣行业swot分析

1、内衣行业优势分析

2、内衣行业劣势分析

3、内衣行业机会分析

4、内衣行业威胁分析

第二节 内衣行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 内衣行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 内衣行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十二章 2026-2031年内衣行业领先企业经营形势分析

第一节 爱慕股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业主要区域市场
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第二节 婷美保健科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业主要区域市场
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第三节 都市丽人(中国)控股有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要区域市场

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第四节 上海古今内衣集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要区域市场

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第五节 维珍妮国际(控股)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要区域市场

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第六节 深圳汇洁集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要区域市场

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第七节 安莉芳(中国)服装有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要区域市场

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第八节 无锡红豆居家服饰有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要区域市场

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第九节 上海龙头(集团)股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要区域市场

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十节 浪莎控股集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要区域市场

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年内衣行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年内衣市场发展前景

一、2026-2031年内衣市场发展潜力

二、2026-2031年内衣市场发展前景展望

三、2026-2031年内衣细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年内衣市场发展趋势预测

一、2026-2031年内衣行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年内衣行业应用趋势预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国内衣行业供需预测

一、2026-2031年中国内衣行业企业数量预测

二、2026-2031年中国内衣行业产量预测

三、2026-2031年中国内衣市场销量预测

四、2026-2031年中国内衣行业需求规模预测

五、2026-2031年中国内衣行业供需平衡预测

第十四章 2026-2031年内衣行业投资价值与风险防范分析

第一节 内衣行业投资特性分析

一、内衣行业进入壁垒分析

二、内衣行业盈利因素分析

三、内衣行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年内衣行业投资价值分析

一、价值投资理论概述

二、价值投资分析方法

三、影响价值投资的主要因素

第三节 2026-2031年内衣行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、内衣行业投资机遇

第四节 2026-2031年内衣行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四章 中国内衣行业投资建议

一、内衣行业未来发展方向

二、内衣行业主要投资建议

三、中国内衣企业融资分析

1、中国内衣企业ipo融资分析

2、中国内衣企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 内衣行业发展战略研究

第一节 内衣行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国内衣品牌的战略思考

一、内衣品牌的重要性

二、内衣实施品牌战略的意义

三、内衣企业品牌的现状分析

四、中国内衣企业的品牌战略

五、内衣品牌战略管理的策略

第三节 内衣经营策略分析

一、内衣市场细分策略

二、内衣市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、内衣新产品差异化战略

第四节 内衣行业投资战略研究

一、2025年内衣企业投资战略

二、2026-2031年内衣行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 内衣行业研究结论及建议

第二节 内衣子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和内衣行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2023-2025年中国内衣行业产销分析

图表：2023-2025年中国内衣行业市场规模分析

图表：2023-2025年中国内衣行业市场结构分析

图表：2023-2025年中国内衣行业利润总额分析

图表：2023-2025年内衣行业企业数量及增长分析

图表：2025年内衣行业不同规模企业结构分析

图表：2025年内衣行业不同所有制企业结构分析

图表：2023-2025年内衣行业从业人员数量分析

图表：2023-2025年内衣行业盈利能力分析

图表：2023-2025年内衣行业营运能力分析

图表：2023-2025年内衣行业偿债能力分析

图表：2023-2025年内衣行业发展能力分析

图表：2023-2025年内衣产品价格走势分析

图表：2026-2031年内衣产品价格走势预测

图表：2023-2025年内衣行业进出口总额分析

图表：2023-2025年内衣行业进出口产品结构

图表：2025年内衣行业企业数量的区域分布

图表：2026-2031年中国内衣行业市场容量预测

图表：2026-2031年中国内衣行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国内衣行业产量预测

图表：2026-2031年中国内衣市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068360

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260615/4068360.shtml>

在线订购：[点击这里](#)