

2026年全球维生素A行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

维生素A是人体必需的脂溶性微量营养素，人体无法自主合成，必须依靠日常饮食或营养补充品摄入，是维系人体多项核心生理功能的重要物质。该营养素不提供身体活动所需的能量，也不构成人体组织结构，却在机体运转中发挥着不可替代的作用，主要参与视觉功能维护、上皮组织修复、免疫机能调节以及身体生长发育等生理过程。它能够维持黏膜、皮肤等组织的完整健康，稳固人体免疫防御体系，保障视觉系统正常运作，同时参与机体细胞的生长与分化，维持身体代谢平衡，是保障人体正常发育、维持机体健康稳态的基础核心营养素。

全民健康理念的深度渗透，让大众对基础营养均衡、身体机能养护的重视程度持续提升，常态化的科学营养补充需求持续释放，为行业发展提供了稳定的底层消费支撑。同时，大健康产业持续扩容，上下游关联产业不断发展成熟，持续拓宽维生素A的应用场景，挖掘全新的市场增长潜力。伴随生物精制、工艺优化等相关技术的持续迭代，维生素A的产品品质与应用价值不断提升，能够更好适配市场多元化的消费需求，持续为行业长远发展赋能。

维生素A作为具备核心生理价值的基础性脂溶性维生素，拥有不可替代的产业价值与稳定的市场地位。当前行业已彻底告别粗放式产能扩张的发展阶段，进入以技术创新、品质升级、精细化运营为核心的高质量发展周期，市场竞争也从基础的产品供给竞争，转向技术、品质、研发和服务的综合实力竞争。未来，随着居民科学营养需求持续释放、产业技术不断革新、应用领域持续拓展，维生素A行业将持续稳步发展，深耕大健康及相关配套产业细分赛道，适配大众多元化、科学化的营养养护需求，整体发展韧性充足，长期发展前景十分乐观。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单

位等公布和提供的大量资料。对全球及国内维生素A行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、维生素a定义

二、维生素a产品特征

第二节 维生素a行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内维生素a市场规模

一、2022-2025年全球维生素a市场规模

二、2022-2025年国内维生素a市场规模

第四节 维生素a行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 维生素a行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球维生素a行业发展状况概览

一、全球维生素a产能及区域分布

二、全球维生素a产品结构

第二节 全球维生素a市场竞争分析

一、全球维生素a市场集中度

二、全球维生素a行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球维生素a领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球维生素a领先企业营业收入

二、2023-2025年全球维生素a领先企业市场份额

三、2023-2025年全球维生素a领先企业排名

第四节 国内维生素a领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内维生素a领先企业营业收入

二、2023-2025年国内维生素a领先企业市场份额

三、2023-2025年国内维生素a领先企业排名

第五节 2025年全球维生素a行业资本运作分析

一、2025年全球维生素a行业重大投资并购事件

二、2025年全球维生素a行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球维生素a行业主要国家（地区）分析

第一节 美国维生素a行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年美国维生素a市场规模
- 四、2026-2031年美国维生素a市场规模预测
- 五、美国维生素a行业典型企业分析

第二节 德国维生素a行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年德国维生素a市场规模
- 四、2026-2031年德国维生素a市场规模预测
- 五、德国维生素a行业典型企业分析

第三节 日本维生素a行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年日本维生素a市场规模
- 四、2026-2031年日本维生素a市场规模预测
- 五、日本维生素a行业典型企业分析

第四节 韩国维生素a行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征

三、2023-2025年韩国维生素a市场规模

四、2026-2031年韩国维生素a市场规模预测

五、韩国维生素a行业典型企业分析

第五节 中国维生素a行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国维生素a市场规模

四、2026-2031年中国维生素a市场规模预测

五、中国维生素a行业典型企业分析

第四章 维生素a细分行业分析

第一节 饲料添加剂

一、全球饲料添加剂市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球饲料添加剂主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国饲料添加剂市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国饲料添加剂主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、饲料添加剂未来发展趋势预测

第二节 食品强化剂

一、全球食品强化剂市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球食品强化剂主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国食品强化剂市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国食品强化剂主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、食品强化剂未来发展趋势预测

第三节 药用级维生素a制剂

- 一、全球药用级维生素a制剂市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球药用级维生素a制剂主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国药用级维生素a制剂市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国药用级维生素a制剂主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、药用级维生素a制剂未来发展趋势预测

第四节 黄醇(维生素a的活性衍生物)

- 一、全球黄醇市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球黄醇主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国黄醇市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国黄醇主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、黄醇未来发展趋势预测

第五章 维生素a产业链分析

第一节 维生素a产业链结构解析

- 一、维生素a产业链结构示意图
- 二、维生素a产业链全景图
- 三、维生素a产业发展热力地图

第二节 维生素a产业链上游分析

- 一、维生素a成本结构
- 二、2023-2025年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 维生素a产业链中游分析

一、维生素a中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 维生素a产业链下游分析

一、维生素a下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对维生素a行业的影响

第六章 维生素a领先企业分析

第一节 巴斯夫集团(basf se)

一、企业基本概况

二、企业维生素a产品分析

三、2023-2025年企业维生素a业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 □帝斯曼-芬美意集团(dsm-firmenich ag)□

一、企业基本概况

二、企业维生素a产品分析

三、2023-2025年企业维生素a业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 □jamieson laboratories ltd.(健美生)

一、企业基本概况

二、企业维生素a产品分析

三、2023-2025年企业维生素a业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 the nature made company(天维美)

一、企业基本概况

二、企业维生素a产品分析

三、2023-2025年企业维生素a业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 gnc holdings inc.(健安喜)

一、企业基本概况

二、企业维生素a产品分析

三、2023-2025年企业维生素a业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 puritan's pride inc.(普丽普莱)

一、企业基本概况

二、企业维生素a产品分析

三、2023-2025年企业维生素a业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 维生素a行业swot分析及发展策略

第一节 维生素a行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 维生素a行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的维生素a行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 维生素a行业商业模式及运营模式

第一节 维生素a行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 维生素a行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 维生素a行业发展潜力研究结论

第二节 维生素a主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法 with 数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球维生素a产品结构

图表：全球维生素a市场集中度

图表：维生素a行业发展趋势

图表：维生素a行业供应链分析

图表：维生素a行业销售模式分析

图表：维生素a产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球维生素a市场规模

图表：2023-2025年中国维生素a市场规模

图表：2025年全球维生素a产能区域分布图

图表：全球主要维生素a供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068375

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260616/4068375.shtml>

在线订购：[点击这里](#)