

2026年全球黄油行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

黄油行业属于乳制品核心细分赛道，行业产品以生鲜牛乳分离得到的稀奶油为核心原料，经杀菌、发酵、搅拌、压炼等标准化工艺制成乳脂类固态油脂，分为动物黄油与人造植物黄油两大品类，细化包含发酵黄油、无盐烘焙黄油、草饲有机黄油、调味功能性黄油等细分产品，依靠优良乳化、起酥、增香特性，覆盖家庭零售、连锁烘焙、中西餐饮、休闲食品加工全场景。完整产业链上游依托规模化奶牛牧场、饲草种植、生鲜乳冷链供给，中游覆盖乳脂精炼、自动化加工、无菌包装制造环节，下游对接烘焙工厂、餐饮服务商、商超电商、跨境食品贸易渠道，是支撑西式饮食、现代食品工业发展的基础原料品类。行业具备奶源资源约束强、生鲜乳价格周期性波动、全球冷链流通依赖度高、区域饮食偏好差异显著的特征，企业奶源自控能力、产品矩阵布局、海内外渠道覆盖能力，直接决定其在全球、国内各细分市场的占有率与行业综合排名。

当前全球黄油行业处于高端有机产品扩容、国产乳脂产品加速替代、全球供应链重构的结构化竞争周期，整体市场份额呈现跨国乳业巨头主导全球高端市场、区域本土企业深耕本土大众市场、国内品牌持续抢占中端商用赛道的分层格局。欧美、大洋洲头部乳企依托规模化自有牧场、成熟发酵工艺、完善全球分销网络，长期占据草饲黄油、高端发酵无水黄油等高附加值细分市场核心份额；国内乳业依托本土奶源基地、贴近烘焙餐饮终端的区位优势，在通用商用黄油、平价零售品类实现规模化放量，同步推进高端发酵黄油、有机乳脂产品工艺攻关，持续缩小与进口品牌的市场差距。全球各区域需求结构分化明显，欧美市场偏好有机、草饲、清洁标签高端黄油，亚太市场依托烘焙行业扩张形成全球需求增长核心阵地；供给端行业分化特征突出，高端特色黄油产能集中于少数头部厂商，平价通用黄油赛道中小厂商扎堆引发同质化竞争，叠加各国食品进出口检疫标准、生鲜乳供需周期、跨境冷链成本波动，全球各家企业海内外市场份额持续动态调整，行业竞争已从单一产品产能比拼，延伸至奶源全链条自控、细分场景定制配方、全球冷链交付、品牌本土化运营的综合实力较量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内黄油行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、黄油定义

二、黄油产品特征

第二节 黄油行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内黄油市场规模

一、2022-2025年全球黄油市场规模

二、2022-2025年国内黄油市场规模

第四节 黄油行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 黄油行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球黄油行业发展状况概览

一、全球黄油产能及区域分布

二、全球黄油产品结构

第二节 全球黄油市场竞争分析

一、全球黄油市场集中度

二、全球黄油行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球黄油领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球黄油领先企业营业收入

二、2023-2025年全球黄油领先企业市场份额

三、2023-2025年全球黄油领先企业排名

第四节 国内黄油领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内黄油领先企业营业收入

二、2023-2025年国内黄油领先企业市场份额

三、2023-2025年国内黄油领先企业排名

第五节 2025年全球黄油行业资本运作分析

- 一、2025年全球黄油行业重大投资并购事件
- 二、2025年全球黄油行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球黄油行业主要国家（地区）分析

第一节 美国黄油行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年美国黄油市场规模
- 四、2026-2031年美国黄油市场规模预测
- 五、美国黄油行业典型企业分析

第二节 德国黄油行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年德国黄油市场规模
- 四、2026-2031年德国黄油市场规模预测
- 五、德国黄油行业典型企业分析

第三节 日本黄油行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年日本黄油市场规模
- 四、2026-2031年日本黄油市场规模预测
- 五、日本黄油行业典型企业分析

第四节 韩国黄油行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年韩国黄油市场规模
- 四、2026-2031年韩国黄油市场规模预测
- 五、韩国黄油行业典型企业分析

第五节 中国黄油行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年中国黄油市场规模
- 四、2026-2031年中国黄油市场规模预测
- 五、中国黄油行业典型企业分析

第四章 黄油细分行业分析

第一节 发酵动物黄油

- 一、全球发酵动物黄油市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球发酵动物黄油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国发酵动物黄油市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国发酵动物黄油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、发酵动物黄油未来发展趋势预测

第二节 无盐动物黄油

- 一、全球无盐动物黄油市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球无盐动物黄油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国无盐动物黄油市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国无盐动物黄油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、无盐动物黄油未来发展趋势预测

第三节 含盐动物黄油

一、全球含盐动物黄油市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球含盐动物黄油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国含盐动物黄油市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国含盐动物黄油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、含盐动物黄油未来发展趋势预测

第四节 低脂功能性黄油

一、全球低脂功能性黄油市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球低脂功能性黄油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国低脂功能性黄油市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国低脂功能性黄油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、低脂功能性黄油未来发展趋势预测

第五章 黄油产业链分析

第一节 黄油产业链结构解析

一、黄油产业链结构示意图

二、黄油产业链全景图

三、黄油产业发展热力地图

第二节 黄油产业链上游分析

一、黄油成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 黄油产业链中游分析

一、黄油中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 黄油产业链下游分析

一、黄油下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对黄油行业的影响

第六章 黄油领先企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业黄油产品分析

三、2023-2025年企业黄油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 上海妙可蓝多食品科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业黄油产品分析

三、2023-2025年企业黄油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 石家庄君乐宝乳业有限公司

一、企业基本概况

二、企业黄油产品分析

三、2023-2025年企业黄油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 光明乳业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业黄油产品分析

三、2023-2025年企业黄油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 伽力森食品(江苏)有限公司

一、企业基本概况

二、企业黄油产品分析

三、2023-2025年企业黄油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 恒天然商贸(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业黄油产品分析

三、2023-2025年企业黄油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 兰特黎斯(上海)贸易有限公司

一、企业基本概况

二、企业黄油产品分析

三、2023-2025年企业黄油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 阿拉福兹乳制品贸易(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业黄油产品分析

三、2023-2025年企业黄油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 山东银宝食品集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业黄油产品分析

三、2023-2025年企业黄油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 威士兰乳业(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业黄油产品分析

三、2023-2025年企业黄油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 黄油行业swot分析及发展策略

第一节 黄油行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 黄油行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的黄油行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 黄油行业商业模式及运营模式

第一节 黄油行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 黄油行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 黄油行业发展潜力研究结论

第二节 黄油主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球黄油产品结构

图表：全球黄油市场集中度

图表：黄油行业发展趋势

图表：黄油行业供应链分析

图表：黄油行业销售模式分析

图表：黄油产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球黄油市场规模

图表：2023-2025年中国黄油市场规模

图表：2025年全球黄油产能区域分布图

图表：全球主要黄油供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4068392

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260617/4068392.shtml>

在线订购：[点击这里](#)