

2026-2031年中国3D打印行业深度调研与发展战略规划报告

报告简介

打印设备产业是依托光电成像、精密传动、数字信号处理技术，将数字化信息转化为实体图文、标识乃至三维实物的电子装备产业，按照技术路径与应用场景分为二维平面打印与三维增材打印两大体系，细分涵盖激光、喷墨、针式、热敏、热转印、UV工业打印、3D打印等整机设备，配套专用耗材、驱动软件、智能文印管理系统形成完整产业生态。上游产业链包含打印喷头、感光鼓、主控芯片、精密电机、特种墨水、金属粉末等核心软硬件物料；中游覆盖整机研发组装、性能调校、无菌封装与系统集成；下游全面覆盖党政信创办公、居家学习、商超物流标签、餐饮后厨、包装印刷、智能制造、医疗文创等多元场景，是数字化办公、柔性制造、商品溯源体系不可或缺的基础硬件赛道。行业具备核心成像部件技术壁垒高、场景定制化差异显著、绿色安全监管持续收紧、国内制造集群高度集中的特征，企业核心零部件自研能力、全场景解决方案落地水平、海内外渠道布局广度，直接决定其各细分赛道的长期竞争优势。

当前国内打印设备行业已走出单纯硬件增量扩张阶段，迈入信创国产化加速、智能化云打印普及、特种工业打印放量、内外资分层竞争的高质量调整周期。海外品牌依托长期成像技术积淀、成熟整机生态与全球服务网络，持续占据高端商用激光、工业大幅面打印核心市场；国内厂商依托完整电子制造配套，在热敏标签、家用喷墨、消费级3D打印赛道形成全球主导产能，同步推进激光打印头、国产主控芯片攻关，持续向政企高端信创打印设备、工业特种打印领域渗透突破。国内需求结构分层清晰，党政机关、大型企业侧重安全可控国产化打印设备，中小商户、餐饮物流拉动热敏小票、溯源标签设备需求，制造业升级带动工业UV、金属3D打印增量；供给端行业分化明显，高端核心零部件供给存在外部约束，低端通用打印设备赛道同质化价格竞争突出，叠加上游电子元器件周期波动、各行业设备准入标准升级、跨境贸易政策调整，行业市场格局持续动态重构，竞争逻辑从单一硬件产能比拼，转向核心部件自研、软硬件一体化、全生命周期耗材服务、场景定制化方案的综合实力较量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及3D打印行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国3D打印行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外3D打印行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了3D打印行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于3D打印产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国3D打印行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 3d打印行业基础界定与研究说明

第一节 行业核心定义与概念辨析

- 一、3d打印(增材制造)标准定义
- 二、增材制造与传统减材/等材制造差异对比
- 三、行业国民经济分类归属界定

第二节 行业分类体系划分标准

- 一、按打印成型工艺技术分类
- 二、按打印原材料品类分类
- 三、按产品终端应用场景分类

第三节 报告研究边界、数据来源与测算口径

- 一、研究时间与空间范围界定
- 二、行业统计数据采集渠道说明

三、市场规模测算模型与指标规范

第二章 2023-2025年全球3d打印产业发展全景数据分析

第一节 全球产业发展历程与技术迭代脉络

一、行业萌芽探索阶段发展特征

二、商业化落地扩张阶段运行特点

三、规模化工业化应用阶段发展现状

第二节 全球市场规模、增速与空间分布数据

一、2023-2025年全球整体市场营收规模测算

二、全球分区域市场体量与年均增速对比

三、全球市场供需总量平衡数据分析

第三节 全球主要区域产业发展对比

一、北美地区3d打印产业发展现状

二、欧洲地区3d打印产业布局特征

三、亚太其他地区产业成长核心特征

第三章 中国3d打印行业外部发展环境综合分析

第一节 宏观经济环境对行业影响研判

一、制造业转型升级宏观基本面支撑

二、固定资产投资结构变化传导效应

三、居民与工业消费需求结构演变影响

第二节 产业技术环境发展现状

一、全球3d打印核心专利分布格局

二、国内产学研技术研发投入规模数据

三、跨领域融合技术创新发展路径

第三节 社会与产业配套环境分析

一、高端制造产业配套体系完善程度

二、数字化工业人才供给基础现状

三、绿色低碳制造转型带来发展空间

第四章 中国3d打印全产业链结构深度拆解

第一节 产业链上游核心配套环节分析

一、3d打印专用原材料供给体系

二、打印设备核心零部件配套产业

三、三维建模、扫描等软件配套行业

第二节 产业链中游核心制造与服务环节

一、工业级3d打印设备制造板块

二、消费级桌面打印设备生产板块

三、定制化3d打印加工服务板块

第三节 产业链下游终端应用需求环节

一、高端装备制造领域需求结构

二、民生消费与医疗齿科需求板块

三、文创、教育、基建等通用应用领域

第五章 2023-2025年中国3d打印行业市场供需量化分析

第一节 行业供给端产能、产量数据分析

一、国内3d打印设备年度产能统计

二、各类打印材料量产供给规模

三、专业打印服务企业供给能力测算

第二节 行业市场需求规模与结构数据

一、国内整体市场营收规模年度变化

二、分工艺赛道市场份额占比结构

三、分应用领域需求规模分层统计

第三节 行业供需匹配与缺口特征分析

一、高端产品供给缺口量化测算

二、中端市场供需平衡现状研判

三、低端市场产能过剩结构性特征

第六章 中国3d打印细分工艺赛道市场深度分析

第一节 金属粉末熔融成型工艺赛道

一、赛道市场规模与增速历年数据

二、技术成熟度与成本变化趋势

三、下游适配应用需求增长空间

第二节 光固化树脂成型工艺赛道

一、赛道营收规模及市场占比变化

二、产品精度、效率核心指标对比

三、细分场景需求扩张驱动逻辑

第三节 非金属挤出、喷射等其他工艺赛道

一、多类复合工艺市场体量对比

二、不同工艺生产成本差异分析

三、各工艺赛道未来渗透提升潜力

第七章 中国3d打印原材料细分市场数据分析

第一节 金属打印材料细分市场

- 一、不锈钢、钛合金粉末市场规模
- 二、高温特种金属材料供给现状
- 三、金属材料价格周期波动特征

第二节 高分子树脂打印材料市场

- 一、通用光敏树脂市场需求体量
- 二、高性能工程树脂成长数据
- 三、柔性、生物兼容树脂发展前景

第三节 陶瓷、复合材料等特种耗材市场

- 一、陶瓷打印耗材市场增长数据
- 二、复合纤维类耗材应用扩张情况
- 三、特种耗材国产化替代空间测算

第八章 中国3d打印下游重点应用领域市场研究

第一节 高端装备制造应用市场

- 一、航空航天领域需求规模统计
- 二、新能源装备零部件打印需求
- 三、轨道交通零部件应用渗透数据

第二节 医疗健康与齿科应用市场

- 一、义齿定制打印市场体量分析
- 二、骨科植入物耗材需求增长数据
- 三、康复器械3d打印发展现状

第三节 汽车、文创、教育综合应用市场

- 一、汽车整车零部件试制需求规模
- 二、文创手办、雕塑定制市场空间
- 三、院校教学实训设备采购需求测算

第九章 中国3d打印行业区域产业集聚格局分析

第一节 全国产业区域分布整体数据

- 一、各省份市场营收规模排名统计
- 二、产业企业数量区域分布热力特征
- 三、区域产业配套完善度分层划分

第二节 东部核心产业集聚区发展特征

- 一、长三角3d打印产业集群运行现状
- 二、珠三角产业商业化配套优势分析
- 三、环渤海高端装备配套产业特点

第三节 中西部与东北地区产业发展现状

- 一、中西部产业落地扶持配套条件
- 二、东北地区重工领域应用发展空间
- 三、区域产业发展差异化竞争路径

第十章 中国3d打印行业市场竞争格局量化分析

第一节 行业市场集中度测算与梯队划分

- 一、行业cr3、cr5、cr10集中度年度数据
- 二、市场头部、腰部、尾部企业梯队划分
- 三、各梯队市场份额历年变化趋势

第二节 不同赛道竞争主体对比特征

一、工业级设备赛道竞争核心维度

二、耗材原材料赛道竞争壁垒分析

三、打印加工服务赛道竞争格局

第三节 行业核心竞争壁垒要素拆解

一、核心技术专利壁垒门槛分析

二、规模化生产成本壁垒对比

三、下游客户认证与渠道壁垒

第十一章 中国3d打印行业经营效益与经济指标分析

第一节 行业整体盈利指标历年数据

一、行业整体毛利率、净利率变化统计

二、分赛道盈利水平差异化对比

三、成本结构占比年度变动分析

第二节 行业资产、负债运营指标测算

一、行业总资产、固定资产规模数据

二、资产周转率、库存周转效率分析

三、行业整体偿债能力指标研判

第三节 行业从业人员与企业规模指标

一、行业企业数量年度增长统计

二、细分赛道从业人员规模测算

三、企业营收规模分层分布结构

第十二章 影响2026-2031年行业发展驱动与制约因素

第一节 行业核心增长驱动因素分析

- 一、高端制造国产化替代需求拉动
- 二、新材料、新工艺技术迭代赋能
- 三、个性化定制生产模式普及提速

第二节 行业发展主要制约瓶颈因素

- 一、核心高端材料、零部件对外依赖
- 二、规模化生产成本相对偏高问题
- 三、行业标准化、检测体系不完善

第三节 中长期潜在发展机遇挖掘

- 一、十五五先进制造产业规划红利
- 二、数字孪生、ai与3d打印融合创新
- 三、绿色减碳制造场景拓展空间

第十三章 2026-2031年中国3d打印行业市场规模定量预测

第一节 预测模型、假设与测算口径说明

- 一、多因子复合预测模型构建逻辑
- 二、宏观、产业变量预测基准假设
- 三、分赛道预测数据拆分规则

第二节 整体行业市场规模五年预测数据

- 一、2026-2031年行业总营收增速预测
- 二、行业市场总量分年度区间测算
- 三、行业渗透率中长期提升空间预判

第三节 细分赛道五年市场前景预测

- 一、金属设备、耗材赛道规模预测
- 二、光固化设备与树脂耗材增长测算
- 三、各下游应用领域需求规模预测

第十四章 2026-2031年中国3d打印产业发展核心趋势预判

第一节 技术工艺中长期演进趋势

- 一、大尺寸、高速化打印技术发展方向
- 二、多材料同步复合成型技术迭代路径
- 三、智能化、自动化产线普及趋势

第二节 产业链结构变革发展趋势

- 一、上游耗材国产化替代持续提速
- 二、设备+材料+服务一体化模式扩张
- 三、区域产业集群专业化分工深化

第三节 市场需求与商业模式变革趋势

- 一、工业规模化批量打印需求崛起
- 二、线上数字化打印服务平台发展
- 三、跨界融合新兴应用场景持续扩容

第十五章 2026-2031年行业发展风险预警与防控建议

第一节 行业发展多维度风险识别

- 一、核心技术供应链外部风险研判
- 二、市场同质化低价竞争经营风险
- 三、下游制造业周期波动需求风险

第二节 产业层面整体风险防控路径

- 一、完善国内上下游配套产业体系
- 二、搭建统一行业标准与检测体系
- 三、引导差异化赛道布局避免内卷

第三节 市场主体经营战略优化建议

- 一、企业技术研发投入布局优化方向
- 二、细分垂直赛道深耕差异化策略
- 三、产业链纵向整合降本增效路径

第十六章 十五五周期3d打印产业高质量发展战略规划建议

第一节 产业中长期发展总体定位与目标

- 一、2026-2031年产业阶段发展定位
- 二、市场规模、国产化率量化发展目标
- 三、技术创新、应用渗透提升目标

第二节 产业链全环节升级发展实施路径

- 一、上游核心耗材与零部件攻关路径
- 二、中游高端打印设备产业化升级方案
- 三、下游重点领域规模化推广实施策略

第三节 产业配套支撑体系建设规划

- 一、产学研协同创新平台搭建方案
- 二、行业标准、检测认证体系完善规划
- 三、产业人才培养与公共配套建设路径

图表目录

图表：3d打印行业产业链全景示意图

图表：2023-2025年全球3d打印市场规模及增速折线图

图表：全球3d打印市场区域份额占比饼图

图表：中国3d打印全产业链结构分层示意图

图表：2023-2025年中国3d打印行业供需规模对比柱状图

图表：国内三大主流打印工艺市场份额年度变化图

图表：3d打印下游各应用领域需求占比环形图

图表：国内3d打印产业企业区域分布热力示意图

图表：行业市场集中度cr3/cr5变化趋势

图表：2026-2031年中国3d打印市场规模预测趋势

图表：3d打印智能化一体化产线演进路线图

图表：3d打印成型工艺技术分类及核心特征对照

图表：2023-2025年全球分区域3d打印市场营收统计

图表：2023-2025年国内3d打印设备、耗材、服务营收拆分表

图表：各类3d打印原材料市场规模与均价对比

图表：行业头部梯队企业市场份额年度统计

图表：2023-2025年行业整体盈利指标年度汇总

图表：2026-2031年分赛道3d打印市场规模预测明细

图表：十五五周期3d打印产业核心发展指标目标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068397

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260617/4068397.shtml>

在线订购：[点击这里](#)