

2026年全球减肥食品行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

减肥食品是一类以控制体重、减少体脂、调节代谢为核心功能，兼具营养均衡与热量管控特性的功能性食品，涵盖代餐食品、低卡零食、低糖饮品、膳食纤维补充剂及天然提取物配方产品等品类。作为大健康产业的重要分支，其上游涉及植物蛋白、天然代糖、功能性提取物等原料供应，中游为配方研发、生产加工与质量管控，下游对接线上电商、线下商超及健康管理机构，广泛服务于体重管理、亚健康调理、慢病辅助干预等场景，是十五五健康中国战略与消费升级趋势下的重点发展领域。

当前全球减肥食品行业处于需求扩容、结构优化、竞争分层的发展阶段。全球肥胖率攀升与健康意识觉醒驱动基础需求持续增长，消费主力向年轻群体与中产阶层集中，偏好低糖、高蛋白、天然成分与便捷形态的产品。欧美市场发展成熟，聚焦高端功能性产品与科学配方创新；亚太地区尤其是中国市场增速显著，成为全球核心增量引擎。行业竞争呈现国际品牌主导高端市场、本土龙头加速崛起、中小品牌深耕细分赛道的格局，头部企业依托研发与品牌优势巩固份额，国内企业凭借成本与渠道优势推进国产替代，行业逐步向规范化、精细化转型。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内减肥食品行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、减肥食品定义

二、减肥食品产品特征

第二节 减肥食品行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内减肥食品市场规模

一、2022-2025年全球减肥食品市场规模

二、2022-2025年国内减肥食品市场规模

第四节 减肥食品行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 减肥食品行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球减肥食品行业发展状况概览

一、全球减肥食品产能及区域分布

二、全球减肥食品产品结构

第二节 全球减肥食品市场竞争分析

一、全球减肥食品市场集中度

二、全球减肥食品行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球减肥食品领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球减肥食品领先企业营业收入

二、2023-2025年全球减肥食品领先企业市场份额

三、2023-2025年全球减肥食品领先企业排名

第四节 国内减肥食品领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内减肥食品领先企业营业收入

二、2023-2025年国内减肥食品领先企业市场份额

三、2023-2025年国内减肥食品领先企业排名

第五节 2025年全球减肥食品行业资本运作分析

一、2025年全球减肥食品行业重大投资并购事件

二、2025年全球减肥食品行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球减肥食品行业主要国家（地区）分析

第一节 美国减肥食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国减肥食品市场规模

四、2026-2031年美国减肥食品市场规模预测

五、美国减肥食品行业典型企业分析

第二节 德国减肥食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国减肥食品市场规模

四、2026-2031年德国减肥食品市场规模预测

五、德国减肥食品行业典型企业分析

第三节 日本减肥食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本减肥食品市场规模

四、2026-2031年日本减肥食品市场规模预测

五、日本减肥食品行业典型企业分析

第四节 韩国减肥食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国减肥食品市场规模

四、2026-2031年韩国减肥食品市场规模预测

五、韩国减肥食品行业典型企业分析

第五节 中国减肥食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国减肥食品市场规模

四、2026-2031年中国减肥食品市场规模预测

五、中国减肥食品行业典型企业分析

第四章 减肥食品细分行业分析

第一节 能量替代型代餐食品

一、全球能量替代型代餐食品市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球能量替代型代餐食品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国能量替代型代餐食品市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国能量替代型代餐食品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、能量替代型代餐食品未来发展趋势预测

第二节 食欲抑制型减肥食品

一、全球食欲抑制型减肥食品市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球食欲抑制型减肥食品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国食欲抑制型减肥食品市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国食欲抑制型减肥食品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、食欲抑制型减肥食品未来发展趋势预测

第三节 脂肪阻断型减肥食品

一、全球脂肪阻断型减肥食品市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球脂肪阻断型减肥食品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国脂肪阻断型减肥食品市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国脂肪阻断型减肥食品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、脂肪阻断型减肥食品未来发展趋势预测

第四节 代谢促进型减肥食品

- 一、全球代谢促进型减肥食品市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球代谢促进型减肥食品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国代谢促进型减肥食品市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国代谢促进型减肥食品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、代谢促进型减肥食品未来发展趋势预测

第五节 肠道调节型减肥食品

- 一、全球肠道调节型减肥食品市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球肠道调节型减肥食品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国肠道调节型减肥食品市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国肠道调节型减肥食品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、肠道调节型减肥食品未来发展趋势预测

第五章 减肥食品产业链分析

第一节 减肥食品产业链结构解析

- 一、减肥食品产业链结构示意图
- 二、减肥食品产业链全景图
- 三、减肥食品产业发展热力地图

第二节 减肥食品产业链上游分析

- 一、减肥食品成本结构
- 二、2023-2025年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 减肥食品产业链中游分析

一、减肥食品中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 减肥食品产业链下游分析

一、减肥食品下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对减肥食品行业的影响

第六章 减肥食品领先企业分析

第一节 汤臣倍健股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业减肥食品产品分析

三、2023-2025年企业减肥食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 康宝莱(中国)保健品有限公司

一、企业基本概况

二、企业减肥食品产品分析

三、2023-2025年企业减肥食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

一、企业基本概况

二、企业减肥食品产品分析

三、2023-2025年企业减肥食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 广东壹健康健康产业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业减肥食品产品分析

三、2023-2025年企业减肥食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 桂林西麦食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业减肥食品产品分析

三、2023-2025年企业减肥食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 多燕瘦健康科学有限公司

一、企业基本概况

二、企业减肥食品产品分析

三、2023-2025年企业减肥食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 鲨鱼菲特(山东)健康食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业减肥食品产品分析

三、2023-2025年企业减肥食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 万益蓝(广州)科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业减肥食品产品分析

三、2023-2025年企业减肥食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 ffit8健康科技(北京)有限公司

一、企业基本概况

二、企业减肥食品产品分析

三、2023-2025年企业减肥食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 薄荷健康(北京)科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业减肥食品产品分析

三、2023-2025年企业减肥食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 减肥食品行业swot分析及发展策略

第一节 减肥食品行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 减肥食品行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的减肥食品行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 减肥食品行业商业模式及运营模式

第一节 减肥食品行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 减肥食品行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 减肥食品行业发展潜力研究结论

第二节 减肥食品主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球减肥食品产品结构

图表：全球减肥食品市场集中度

图表：减肥食品行业发展趋势

图表：减肥食品行业供应链分析

图表：减肥食品行业销售模式分析

图表：减肥食品产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球减肥食品市场规模

图表：2023-2025年中国减肥食品市场规模

图表：2025年全球减肥食品产能区域分布图

图表：全球主要减肥食品供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068410

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260622/4068410.shtml>

在线订购：[点击这里](#)