

2026年全球植物饮料行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

植物饮料是以豆类、坚果、谷物、种子等植物原料为基底，经提取、调配、杀菌等工艺制成的饮品，不含动物乳成分，主要包括豆奶、燕麦奶、杏仁奶、椰子水及复合植物功能饮等品类，是传统乳制品的重要替代选择与健康饮品核心分支。行业上游覆盖植物原料种植、加工萃取与食品添加剂，下游对接商超、电商、餐饮等多元渠道，伴随全球健康化、素食化与可持续消费浪潮，已成为食品饮料领域增长最快的赛道之一，也是十五五期间健康食品产业升级与消费结构优化的重点领域。

当前全球植物饮料行业处于需求扩容、结构升级、竞争多元、格局重塑的发展阶段。健康意识提升、乳糖不耐受人群扩大、素食与弹性饮食理念普及，驱动全球市场需求持续增长。市场竞争呈现差异化格局，国际头部品牌依托技术积累、品牌影响力与成熟渠道主导欧美高端市场；中国企业凭借原料资源优势、成本控制能力与产品创新速度，在本土及亚太市场快速崛起，同时加速全球化布局。行业面临原料供给波动、产品同质化、口感改良与营养强化技术瓶颈、环保包装成本上升等挑战，整体从小众高端向大众主流加速渗透。未来，全球植物饮料行业将迈向功能化、高端化、场景化、可持续化的发展新阶段。产品层面，高蛋白、低糖、益生菌添加等功能性配方成为主流，燕麦、椰子等新兴品类持续扩容，复合植物饮与定制化产品快速迭代。技术层面，冷榨萃取、酶解改性、无菌冷灌装等工艺成熟，推动口感优化与营养保留，清洁标签与无添加成为核心竞争力。市场层面，亚太地区成为全球增长核心动力，新兴市场渗透率持续提升，产业资源向具备品牌、技术与渠道优势的头部企业集中。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内植物饮料行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作

时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

- 一、植物饮料定义
- 二、植物饮料产品特征

第二节 植物饮料行业归属

- 一、《国民经济行业分类》
- 二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内植物饮料市场规模

- 一、2022-2025年全球植物饮料市场规模
- 二、2022-2025年国内植物饮料市场规模

第四节 植物饮料行业发展现状分析

- 一、行业生命周期
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业成长性
- 四、行业盈利性
- 五、行业成熟度

第五节 植物饮料行业发展影响因素

- 一、行业发展有利因素
- 二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球植物饮料行业发展状况概览

一、全球植物饮料产能及区域分布

二、全球植物饮料产品结构

第二节 全球植物饮料市场竞争分析

一、全球植物饮料市场集中度

二、全球植物饮料行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球植物饮料领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球植物饮料领先企业营业收入

二、2023-2025年全球植物饮料领先企业市场份额

三、2023-2025年全球植物饮料领先企业排名

第四节 国内植物饮料领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内植物饮料领先企业营业收入

二、2023-2025年国内植物饮料领先企业市场份额

三、2023-2025年国内植物饮料领先企业排名

第五节 2025年全球植物饮料行业资本运作分析

一、2025年全球植物饮料行业重大投资并购事件

二、2025年全球植物饮料行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球植物饮料行业主要国家（地区）分析

第一节 美国植物饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国植物饮料市场规模

四、2026-2031年美国植物饮料市场规模预测

五、美国植物饮料行业典型企业分析

第二节 德国植物饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国植物饮料市场规模

四、2026-2031年德国植物饮料市场规模预测

五、德国植物饮料行业典型企业分析

第三节 日本植物饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本植物饮料市场规模

四、2026-2031年日本植物饮料市场规模预测

五、日本植物饮料行业典型企业分析

第四节 韩国植物饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国植物饮料市场规模

四、2026-2031年韩国植物饮料市场规模预测

五、韩国植物饮料行业典型企业分析

第五节 中国植物饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国植物饮料市场规模

四、2026-2031年中国植物饮料市场规模预测

五、中国植物饮料行业典型企业分析

第四章 植物饮料细分行业分析

第一节 豆类植物饮料

一、全球豆类植物饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球豆类植物饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国豆类植物饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国豆类植物饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、豆类植物饮料未来发展趋势预测

第二节 谷物类植物饮料

一、全球谷物类植物饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球谷物类植物饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国谷物类植物饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国谷物类植物饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、谷物类植物饮料未来发展趋势预测

第三节 坚果类植物饮料

一、全球坚果类植物饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球坚果类植物饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国坚果类植物饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国坚果类植物饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、坚果类植物饮料未来发展趋势预测

第四节 草本养生植物饮料

一、全球草本养生植物饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球草本养生植物饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国草本养生植物饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国草本养生植物饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、草本养生植物饮料未来发展趋势预测

第五节 椰子类植物饮料

一、全球椰子类植物饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球椰子类植物饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国椰子类植物饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国椰子类植物饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、椰子类植物饮料未来发展趋势预测

第五章 植物饮料产业链分析

第一节 植物饮料产业链结构解析

一、植物饮料产业链结构示意图

二、植物饮料产业链全景图

三、植物饮料产业发展热力地图

第二节 植物饮料产业链上游分析

一、植物饮料成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 植物饮料产业链中游分析

一、植物饮料中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 植物饮料产业链下游分析

一、植物饮料下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对植物饮料行业的影响

第六章 植物饮料领先企业分析

第一节 河北养元智汇饮品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业植物饮料产品分析

三、2023-2025年企业植物饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 椰树集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业植物饮料产品分析

三、2023-2025年企业植物饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 承德露露股份公司

一、企业基本概况

二、企业植物饮料产品分析

三、2023-2025年企业植物饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 福建达利食品集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业植物饮料产品分析

三、2023-2025年企业植物饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 维他奶国际集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业植物饮料产品分析

三、2023-2025年企业植物饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 四川唯怡饮料食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业植物饮料产品分析

三、2023-2025年企业植物饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 菲诺食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业植物饮料产品分析

三、2023-2025年企业植物饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司(植选板块)

一、企业基本概况

二、企业植物饮料产品分析

三、2023-2025年企业植物饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 oatly 集团(噢麦力)

一、企业基本概况

二、企业植物饮料产品分析

三、2023-2025年企业植物饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 统一企业(中国)投资有限公司(植觉板块)

一、企业基本概况

二、企业植物饮料产品分析

三、2023-2025年企业植物饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 植物饮料行业swot分析及发展策略

第一节 植物饮料行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 植物饮料行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的植物饮料行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 植物饮料行业商业模式及运营模式

第一节 植物饮料行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 植物饮料行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 植物饮料行业发展潜力研究结论

第二节 植物饮料主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球植物饮料产品结构

图表：全球植物饮料市场集中度

图表：植物饮料行业发展趋势

图表：植物饮料行业供应链分析

图表：植物饮料行业销售模式分析

图表：植物饮料产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球植物饮料市场规模

图表：2023-2025年中国植物饮料市场规模

图表：2025年全球植物饮料产能区域分布图

图表：全球主要植物饮料供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4068436

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260622/4068436.shtml>

在线订购：[点击这里](#)