

2026-2031年工程机械产业现状及未来发展趋势分析报告

报告简介

工程机械是装备工业的重要组成部分，特指用于土石方施工、路面建设与养护、流动式起重装卸及各类建筑工程的综合性机械化装备，属于国民经济发展的基础性、战略性支柱产业。行业涵盖挖掘机械、铲运机械、起重机械、混凝土机械、桩工机械及工业车辆等核心品类，上承钢材、液压件、发动机、电控系统等关键配套产业，下接基建、地产、矿山、水利、新能源及市政工程等多元应用场景，兼具资本密集、技术密集与强周期性特征，是支撑国家十五五规划落地与现代化建设的核心装备力量。

当前中国工程机械产业呈现规模全球领先、内外需双轮驱动、结构深度分化、创新动能增强的发展现状。中国已成为全球最大工程机械生产国与消费国，产业链体系完备，头部企业跻身全球第一梯队，具备显著规模与成本优势。内需端，传统地产需求承压，但基建投资稳步发力、存量设备进入集中更新周期，叠加大规模设备更新政策推动，内需韧性持续显现。外需端，中国品牌加速从产品出口向产业出海升级，全球化布局持续深化，海外市场成为重要增长极。同时，行业结构性矛盾突出，中低端市场竞争加剧，高端液压件、电控系统等核心部件仍存短板，电动化、智能化产品渗透尚处初期，整体处于结构优化、动能转换、高端突破的关键阶段。未来，中国工程机械产业将迈入绿色化转型、智能化升级、全球化深耕、产业集中化的全新发展阶段。供给端，环保约束趋严与“双碳”目标推动落后产能出清，行业集中度持续提升，头部企业加速垂直整合与核心技术自主可控。需求端，国内设备更新需求进入高峰，水利、交通、能源等重大基建与矿山智能化、新能源基建成为核心增长引擎；海外市场依托“一带一路”建设持续扩张，全球化运营能力成为竞争关键。技术端，电动化、智能化、无人化深度融合，AI算法、工业互联网、数字孪生等技术加速应用，推动产品向低能耗、高可靠、智控化升级，国产化替代进入攻坚期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及工程机械行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国工程机械行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外工程机械行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了工程机械行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于工程机械产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国工程机械行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 工程机械产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业关键成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国工程机械产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国工程机械产业发展分析

第一节 中国工程机械产业发展现状

第二节 中国工程机械产业经济运行现状

第三节 中国工程机械产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国工程机械市场现状及发展趋势

第一节 中国工程机械市场供给状况

第二节 中国工程机械市场需求状况

第三节 中国工程机械市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国工程机械产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国工程机械产业市场竞争策略分析

第一节 工程机械产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 工程机械产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国工程机械产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2025年中国工程机械产业竞争格局分析

第一节 2025年中国工程机械产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2025年中国工程机械产业集中度分析

一、工程机械企业分布分析

二、工程机械市场集中度分析

第九章 领先企业在中国工程机械产业市场竞争策略研究

第一节 徐州工程机械集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 三一重工股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 中联重科股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 卡特彼勒(中国)投资有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 山东临工工程机械有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 广西柳工机械股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 小松(中国)投资有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 安徽合力股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 山推工程机械股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十节 山河智能装备股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国工程机械产业市场发展预测

第一节 中国工程机械产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国工程机械产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国工程机械市场发展预测

一、2026-2031年中国工程机械市场需求预测

二、2026-2031年中国工程机械市场结构预测

三、2026-2031年中国工程机械市场集中度预测

四、2026-2031年中国工程机械市场供给预测

五、2026-2031年中国工程机械市场价格预测

第十一章 中国工程机械产业市场投资机会与风险

第一节 中国工程机械产业市场投资优势分析

第二节 中国工程机械产业市场投资劣势分析

第三节 中国工程机械产业市场投资机会分析

第四节 中国工程机械产业市场投资风险分析

第十二章 中国工程机械产业市场竞争策略建议

第一节 中国工程机械产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国工程机械产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国工程机械行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年工程机械行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年工程机械行业企业的资本运作模式

一、工程机械行业企业国内资本市场的运作建议

1、工程机械行业企业的兼并及收购建议

2、工程机械行业企业的融资方式选择建议

二、工程机械行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年工程机械行业企业营销模式建议

一、工程机械行业企业的国内营销模式建议

1、工程机械行业企业的渠道建设

2、工程机械行业企业的品牌建设

二、工程机械行业企业海外营销模式建议

1、工程机械行业企业的海外细分市场选择

2、工程机械行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 工程机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

- 图表：2023-2025年中国工程机械资产规模分析
- 图表：2024-2025年中国工程机械行业供给情况
- 图表：2024-2025年中国工程机械行业市场规模
- 图表：2025年中国工程机械行业负债规模分析
- 图表：2024-2025年中国工程机械行业市场产品价格走势
- 图表：2026-2031年中国工程机械行业市场产品价格趋势预测
- 图表：2024-2025年中国工程机械行业利润规模及增长速度
- 图表：2024-2025年中国工程机械行业销售收入
- 图表：2024-2025年中国工程机械行业销售利润率
- 图表：2023-2025年中国工程机械行业总资产利润率
- 图表：2024-2025年中国工程机械行业净资产利润率
- 图表：2023-2025年中国工程机械行业总资产增长率
- 图表：2024-2025年中国工程机械行业净资产增长率
- 图表：2024-2025年中国工程机械行业资产负债率
- 图表：2024-2025年中国工程机械行业速动比率
- 图表：2024-2025年中国工程机械行业流动比率

图表：2023-2025年中国工程机械行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068460

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260623/4068460.shtml>

在线订购：[点击这里](#)