

2026-2031年中国城市更新行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

城市更新行业是推动城市高质量发展的核心载体与战略性产业，聚焦城市存量空间提质增效，涵盖老旧小区改造、完整社区建设、城中村与旧厂区更新、历史文化保护、基础设施升级及产业空间再造等多元领域，兼具民生保障、经济拉动与文化遗产三重属性。作为“十五五”规划重点部署的核心任务，城市更新行业上接建筑施工、设计咨询、绿色建材、智慧技术等产业，下连居民生活品质提升与城市功能迭代，是我国城镇化从增量扩张转向存量优化阶段的关键支撑力量。

当前中国城市更新行业呈现政策体系完善、市场空间广阔、模式加速转型、多元主体入局的发展现状。我国城市发展已进入从大规模增量建设转向存量提质改造和增量结构调整并重的新阶段，城市更新从零星局部改造迈向系统性、整体性推进，核心逻辑从“以房为本”转向“以人为本”。政策层面，中央持续强化顶层设计，《城市更新“十五五”规划》等文件明确发展路径，构建起财政支持、金融赋能、社会资本参与的多元保障机制。供给端，国企、民企、外资及专业运营机构跨界布局，更新内容从传统居住空间拓展至产业升级、生态修复、公共服务完善等维度，但行业仍面临区域发展不均衡、盈利模式待成熟、长效运营能力不足等挑战。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及城市更新行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国城市更新行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外城市更新行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了城市更新行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于城市更新产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国城市更新行业发展

规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 城市更新行业发展概述

第一节 城市更新行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国城市更新行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国城市更新行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国城市更新行业政策(policy)环境分析

一、城市更新行业监管体系及机构介绍

1、城市更新行业主管部门

2、城市更新行业自律组织

二、城市更新行业标准体系建设现状

1、城市更新标准体系建设

2、城市更新现行标准汇总

3、城市更新即将实施标准

4、城市更新重点标准解读

三、城市更新行业发展相关政策规划汇总及解读

1、城市更新行业发展相关政策汇总

2、城市更新行业发展相关规划汇总

四、城市更新行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(城市更新主要内容)

2、对城市更新影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对城市更新行业的影响分析

六、政策环境对城市更新行业发展的影响分析

第二节 中国城市更新行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国城市更新行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国城市更新行业社会(society)环境分析

第四节 中国城市更新行业技术(technology)环境分析

第三章 中国城市更新行业发展现状

第一节 中国城市更新行业发展分析

一、中国城市更新行业发展历程

二、我国城市更新行业发展特点分析

三、中国城市更新行业发展面临问题

四、中国城市更新行业发展趋势分析

第二节 中国城市更新行业运行分析

一、城市更新行业运行规模分析

二、城市更新行业运营状况分析

第三节 中国城市更新行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国城市更新行业市场发展分析及预测

第一节 2023-2025年中国城市更新行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2023-2025年中国城市更新价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年城市更新未来价格走势预测

二、城市更新市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国城市更新市场的分析及思考

一、城市更新市场分析

二、城市更新市场变化的方向

三、中国城市更新产业发展的新思路

四、对中国城市更新产业发展的思考

第四节 2026-2031年城市更新行业市场发展预测

一、2026-2031年城市更新行业市场竞争研判

二、2026-2031年城市更新行业市场发展趋势

第五章 2025年中国城市更新行业营销渠道分析

第一节 城市更新销售渠道分类及对比

一、城市更新行业销售渠道分类

二、城市更新行业渠道优劣对比

三、2025年城市更新营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对城市更新行业的影响

第三节 主要城市更新企业渠道策略研究

第六章 城市更新行业主要品牌分析

第一节 城市更新行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 城市更新行业上、下游产业链分析

第一节 城市更新行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 城市更新上游行业分析

一、城市更新成本构成

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对城市更新行业的影响

第三节 城市更新下游行业分析

一、城市更新下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对城市更新行业的影响

第八章 城市更新行业区域市场调研

第一节 华北地区城市更新市场调研

一、华北地区城市更新市场规模分析

二、华北地区城市更新市场竞争现状分析

三、华北地区城市更新市场需求特征分析

四、华北地区城市更新市场趋势预测分析

第二节 东北地区城市更新市场调研

一、东北地区城市更新市场规模分析

二、东北地区城市更新市场竞争现状分析

三、东北地区城市更新市场需求特征分析

四、东北地区城市更新市场趋势预测分析

第三节 华东地区城市更新市场调研

一、华东地区城市更新市场规模分析

二、华东地区城市更新市场竞争现状分析

三、华东地区城市更新市场需求特征分析

四、华东地区城市更新市场趋势预测分析

第四节 华中地区城市更新市场调研

- 一、华中地区城市更新市场规模分析
- 二、华中地区城市更新市场竞争现状分析
- 三、华中地区城市更新市场需求特征分析
- 四、华中地区城市更新市场趋势预测分析

第五节 华南地区城市更新市场调研

- 一、华南地区城市更新市场规模分析
- 二、华中地区城市更新市场竞争现状分析
- 三、华南地区城市更新市场需求特征分析
- 四、华南地区城市更新市场趋势预测分析

第六节 西部地区城市更新市场调研

- 一、西部地区城市更新市场规模分析
- 二、西部地区城市更新市场竞争现状分析
- 三、西部地区城市更新市场需求特征分析
- 四、西部地区城市更新市场趋势预测分析

第九章 城市更新重点企业分析

第一节 中国建筑股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 中国中铁股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 中国交通建设股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 上海建工集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 保利发展控股集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 华润置地有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 招商蛇口工业区控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 万科企业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 大华集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 越秀地产股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国城市更新行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国城市更新行业投资、兼并与重组状况

一、中国城市更新行业投资现状分析

1、中国城市更新行业投资主体分析

2、中国城市更新行业投资切入方式

3、中国城市更新行业投资规模分析

4、中国城市更新行业成功投资案例

二、中国城市更新行业兼并与重组状况

第二节 中国城市更新行业波特五力模型分析

一、城市更新行业现有竞争者之间的竞争状况

二、城市更新行业关键要素的供应商议价能力分析

三、城市更新行业消费者议价能力分析

四、城市更新行业潜在进入者分析

五、城市更新行业替代品风险分析

六、城市更新行业竞争情况总结

第三节 中国城市更新行业市场格局及集中度分析

一、中国城市更新行业市场竞争格局

二、中国城市更新行业市场集中度分析

第四节 中国城市更新企业发展状况分析

一、城市更新企业主要类型

二、城市更新企业资本运作分析

三、城市更新企业国际竞争力分析

第五节 城市更新行业竞争趋势分析

- 一、城市更新行业未来竞争格局和特点
- 二、国内城市更新企业竞争能力提升途径

第十一章 中国城市更新市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国城市更新行业经营效益分析

- 一、中国城市更新行业营收状况
- 二、中国城市更新行业利润水平
- 二、中国城市更新行业成本管控

第二节 中国城市更新行业商业模式分析

第三节 中国城市更新行业市场痛点分析

第四节 中国城市更新产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国城市更新行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

- 一、行业经营模式突破
- 二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年城市更新行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 2026-2031年城市更新行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展方向分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国城市更新行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、市场风险分析
- 四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

第十四章 中国城市更新行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国城市更新产业链布局诊断

第二节 中国城市更新行业swot分析

第三节 中国城市更新行业发展潜力评估

第四节 中国城市更新行业发展前景预测

第五节 中国城市更新行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 城市更新行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2023-2025年中国城市更新资产规模分析

图表：2024-2025年中国城市更新行业供给情况

图表：2024-2025年中国城市更新行业市场规模

图表：2025年中国城市更新行业负债规模分析

图表：2024-2025年中国城市更新行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国城市更新行业市场产品价格趋势预测

图表：2024-2025年中国城市更新行业利润规模及增长速度

图表：2024-2025年中国城市更新行业销售收入

图表：2024-2025年中国城市更新行业销售利润率

图表：2023-2025年中国城市更新行业总资产利润率

图表：2024-2025年中国城市更新行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国城市更新行业总资产增长率

图表：2024-2025年中国城市更新行业净资产增长率

图表：2024-2025年中国城市更新行业资产负债率

图表：2024-2025年中国城市更新行业速动比率

图表：2024-2025年中国城市更新行业流动比率

图表：2023-2025年中国城市更新行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068463

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260623/4068463.shtml>

在线订购：[点击这里](#)