

2026年全球包装材料行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

包装材料行业是为商品提供保护、储运、展示与信息传递功能的基础性产业，涵盖纸基、塑料、金属、玻璃、复合材料及环保可降解材料等品类，广泛应用于食品饮料、医药健康、日化电子、电商物流等领域。作为制造业配套与民生消费的支撑产业，包装材料兼具功能性、服务性与环保属性，贯穿产品全生命周期，是保障供应链安全、提升消费体验、推动循环经济的关键环节。

当前全球包装材料行业呈现需求稳健扩容、结构加速转型、竞争分层加剧、区域格局重塑的发展现状。全球范围内，消费升级、电商扩张与全球贸易回暖带动行业需求持续增长；环保政策收紧与绿色消费兴起，推动传统材料向可回收、可降解方向转型，纸基与生物基材料占比稳步提升。市场竞争层面，国际巨头凭借技术、品牌与渠道优势主导高端市场，中国企业依托产业链配套与成本优势，在中低端市场占据重要地位并加速向高端领域渗透，行业进入存量竞争、绿色转型与价值提升并行阶段。未来，全球包装材料行业将迈入绿色化深化、智能化融合、高端化突破、服务化延伸的新阶段。技术演进上，生物降解、高阻隔、纳米复合等材料创新持续推进，智能传感、物联网与数字技术加速应用，推动包装从“静态保护”向“动态交互”升级。产品结构上，环保型、功能型、定制化包装需求快速增长，适配食品保鲜、医药冷链、高端电子等场景；竞争格局上，领先企业围绕低碳技术、循环方案与生态构建强化壁垒，中国企业全球份额与影响力持续提升，国内外企业在高端技术、可持续方案与服务能力上的竞争更趋激烈。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内包装材料行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作

时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

- 一、包装材料定义
- 二、包装材料产品特征

第二节 包装材料行业归属

- 一、《国民经济行业分类》
- 二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内包装材料市场规模

- 一、2022-2025年全球包装材料市场规模
- 二、2022-2025年国内包装材料市场规模

第四节 包装材料行业发展现状分析

- 一、行业生命周期
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业成长性
- 四、行业盈利性
- 五、行业成熟度

第五节 包装材料行业发展影响因素

- 一、行业发展有利因素
- 二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球包装材料行业发展状况概览

一、全球包装材料产能及区域分布

二、全球包装材料产品结构

第二节 全球包装材料市场竞争分析

一、全球包装材料市场集中度

二、全球包装材料行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球包装材料领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球包装材料领先企业营业收入

二、2023-2025年全球包装材料领先企业市场份额

三、2023-2025年全球包装材料领先企业排名

第四节 国内包装材料领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内包装材料领先企业营业收入

二、2023-2025年国内包装材料领先企业市场份额

三、2023-2025年国内包装材料领先企业排名

第五节 2025年全球包装材料行业资本运作分析

一、2025年全球包装材料行业重大投资并购事件

二、2025年全球包装材料行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球包装材料行业主要国家（地区）分析

第一节 美国包装材料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国包装材料市场规模

四、2026-2031年美国包装材料市场规模预测

五、美国包装材料行业典型企业分析

第二节 德国包装材料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国包装材料市场规模

四、2026-2031年德国包装材料市场规模预测

五、德国包装材料行业典型企业分析

第三节 日本包装材料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本包装材料市场规模

四、2026-2031年日本包装材料市场规模预测

五、日本包装材料行业典型企业分析

第四节 韩国包装材料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国包装材料市场规模

四、2026-2031年韩国包装材料市场规模预测

五、韩国包装材料行业典型企业分析

第五节 中国包装材料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国包装材料市场规模

四、2026-2031年中国包装材料市场规模预测

五、中国包装材料行业典型企业分析

第四章 包装材料细分行业分析

第一节 纸质包装材料

一、全球纸质包装材料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球纸质包装材料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国纸质包装材料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国纸质包装材料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、纸质包装材料未来发展趋势预测

第二节 塑料包装材料

一、全球塑料包装材料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球塑料包装材料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国塑料包装材料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国塑料包装材料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、塑料包装材料未来发展趋势预测

第三节 金属包装材料

一、全球金属包装材料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球金属包装材料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国金属包装材料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国金属包装材料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、金属包装材料未来发展趋势预测

第四节 玻璃包装材料

一、全球玻璃包装材料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球玻璃包装材料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国玻璃包装材料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国玻璃包装材料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、玻璃包装材料未来发展趋势预测

第五节 生物降解包装材料

一、全球生物降解包装材料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球生物降解包装材料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国生物降解包装材料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国生物降解包装材料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、生物降解包装材料未来发展趋势预测

第五章 包装材料产业链分析

第一节 包装材料产业链结构解析

一、包装材料产业链结构示意图

二、包装材料产业链全景图

三、包装材料产业发展热力地图

第二节 包装材料产业链上游分析

一、包装材料成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 包装材料产业链中游分析

一、包装材料中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 包装材料产业链下游分析

一、包装材料下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对包装材料行业的影响

第六章 包装材料领先企业分析

第一节 深圳市裕同包装科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业包装材料产品分析

三、2023-2025年企业包装材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 厦门合兴包装印刷股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业包装材料产品分析

三、2023-2025年企业包装材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业包装材料产品分析

三、2023-2025年企业包装材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 奥瑞金科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业包装材料产品分析

三、2023-2025年企业包装材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 美盈森集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业包装材料产品分析

三、2023-2025年企业包装材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 中粮包装控股有限公司

一、企业基本概况

二、企业包装材料产品分析

三、2023-2025年企业包装材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 昇兴集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业包装材料产品分析

三、2023-2025年企业包装材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 浙江众成包装材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业包装材料产品分析

三、2023-2025年企业包装材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 广东东峰集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业包装材料产品分析

三、2023-2025年企业包装材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 永新股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业包装材料产品分析

三、2023-2025年企业包装材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 包装材料行业swot分析及发展策略

第一节 包装材料行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 包装材料行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的包装材料行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 包装材料行业商业模式及运营模式

第一节 包装材料行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 包装材料行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 包装材料行业发展潜力研究结论

第二节 包装材料主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球包装材料产品结构

图表：全球包装材料市场集中度

图表：包装材料行业发展趋势

图表：包装材料行业供应链分析

图表：包装材料行业销售模式分析

图表：包装材料产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球包装材料市场规模

图表：2023-2025年中国包装材料市场规模

图表：2025年全球包装材料产能区域分布图

图表：全球主要包装材料供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4068469

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260623/4068469.shtml>

在线订购：[点击这里](#)