

2026-2031年中国足球经济行业市场全局调研与竞争格局深度分析报告

报告简介

足球经济是以足球赛事、俱乐部运营、青训培养、场地运营、体育装备、媒体版权、周边衍生品、文旅消费为核心，融合体育、文旅、传媒、教育、地产、零售等多产业的复合型经济体系，是体育产业第一大细分赛道。随着《中国足球改革发展总体方案》持续落地、校园足球普及、职业联赛规范化、群众足球消费崛起，国内足球经济规模持续扩容。

国内足球经济整体市场涵盖职业足球、大众草根足球、青少年青训、足球装备、赛事传媒、足球文旅六大核心板块。其中大众足球、青少年培训增速最快；职业俱乐部收入结构持续优化，赛事版权、赞助、票务、衍生品多元化发展。对比欧洲五大联赛成熟产业模式，我国足球产业仍存在产业链盈利薄弱、场地供给不足、青训商业化程度低、IP开发不足等短板，但中长期政策持续加码，大众体育消费升级、县域足球、校园足球、城市足球公园成为核心增量。

近年来，足球市场规模增长强劲。预计将从2025年的31.7亿美元增长至2026年的33.8亿美元，年复合增长率(CAGR)为6.5%。足球市场规模预计在未来几年将保持强劲增长。预计到2030年将增长至42.9亿美元，年复合增长率(CAGR)为6.2%。预测期内的增长可归因于数字广播平台的扩展、女子足球投资增加、表现分析工具的采用率上升、运动服装领域可持续发展举措的增多，以及足球在新兴经济体的普及。

国足在2025年止步18强赛，连续六次无缘晋级世界杯，亚洲排名仅列第14位，客观反映了实力的不足。国家队成绩长期疲软，直接削弱了球迷对赛事的情感投入和商业赞助的热情，导致以国家队为核心的头部足球市场出现商业价值断崖式、系统性崩塌。然而，资本从国家队和中超撤退的同时，正加速涌入“苏超”“村超”等地方赛事和草根赛事。这些赛事成功激活了“比赛日经济”。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家体育总局、足协、文旅部、统计局、第三方体育数据机构公开调研数据，全面拆解足球全产业链上下游供需、细分赛道规模、区域市场、头部俱乐部与企业竞争格局，结合国内外成熟足球产业对标分

析。预判“十五五”时期行业增长空间、投资机遇与经营风险，是体育产业集团、地产企业、投资机构、青训机构、赛事运营公司战略决策核心参考。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 足球经济行业发展概述

第一节 足球经济行业概述

- 一、足球经济定义、产业内涵与边界划分
- 二、足球经济细分赛道专业分类
- 三、足球经济核心产业特性
- 四、足球经济全球发展历程
- 五、足球经济与其他体育细分产业差异对比

第二节 中国足球经济行业发展综述

- 一、足球经济全场景应用与消费主体划分
- 二、足球各细分板块产业联动逻辑与价值传导路径
- 三、发展足球经济的战略意义
- 四、足球经济行业发展迭代趋势

第三节 足球经济产业链概述与发展环境

- 一、产业链上游发展分析
- 二、产业链中游发展分析
- 三、产业链下游发展分析
- 四、产业链上下游协同现状、跨界合作主流模式

第二章 中国足球经济行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

- 一、全球宏观经济、体育产业整体景气形势
- 二、全球足球产业贸易、球员转会、版权跨境环境
- 三、全球足球市场格局对国内产业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济、居民人均可支配收入运行情况
- 二、文体娱乐消费、体育产业投资数据解读
- 三、文旅、体育固定资产投资与城市配套建设情况
- 四、宏观环境对足球消费与产业投资综合影响

第三节 社会环境分析

- 一、国内足球教练、职业球员、运营人才供给现状
- 二、全民健身、青少年体育普及社会导向
- 三、居民休闲消费、亲子体育、线下观赛需求变化
- 四、社会舆论、球迷文化对行业发展的影响

第四节 足球经济政策环境分析

- 一、足球改革总体方案、全民健身中长期规划核心法规
- 二、职业联赛、青训、校园足球、足球场地专项扶持政策
- 三、体育产业税收、赛事审批、文体补贴扶持细则
- 四、“十五五”体育产业、足球专项规划解读

第五节 足球经济行业技术环境分析

- 一、智慧球场、数字赛事、直播转播技术发展现状
- 二、青训数字化测评、运动监测、大数据分析技术应用

三、行业数字化运营、线上票务、会员系统技术布局

四、行业相关专利、数字体育技术专利分布格局

五、未来数字化、智能化产业技术发展趋势

第三章 全球足球经济行业发展现状分析

第一节 全球足球经济行业发展分析

一、全球足球产业发展概况与成熟行业特点

二、全球联赛、俱乐部、青训产业区域布局影响

三、全球足球经济长期整体发展趋势

第二节 全球足球经济市场分析

一、全球足球产业市场结构、收入结构分析

二、全球足球经济整体市场规模、年度增速

三、全球头部联赛、俱乐部市场份额与盈利格局

第三节 主要国家和地区足球经济市场分析

一、欧洲(英超/西甲/德甲)足球产业模式、市场规模、盈利体系

二、南美(巴西、阿根廷)足球青训、球员出口产业分析

三、日韩足球联赛、校园青训、大众足球市场分析

四、东南亚足球消费、联赛发展潜力分析

五、北美职业足球发展现状、商业开发模式

第四节 国内外足球经济行业比较分析

一、产业成熟度对比

二、核心指标对比

三、基础设施对比

四、人才培养、球员流通体系对比

五、商业运营、ip 衍生品、媒体版权盈利模式对比

第二部分 行业运行现状

第四章 中国足球经济行业运行现状分析

第一节 中国足球经济行业发展状况分析

一、国内足球经济发展概况与核心特征

二、行业现存痛点、短板及落地应对对策

三、行业主流商业模式

第二节 足球经济行业发展现状分析

一、全行业整体投资规模、足球场地新建规划投资

二、足球经济总市场规模、六大细分赛道规模增速

三、校园足球、社会足球、职业足球渗透率统计

四、国内球迷、青少年学员整体需求规模测算

五、足球装备、赛事转播配套产业运行情况

第三节 中国足球经济行业企业机构发展分析

一、行业俱乐部、青训机构、运营公司总量、增减变化

二、大型体育集团、中小青训、个体场地服务商规模结构

三、国企文旅、民企体育、外资体育企业所有制结构

四、行业从业人员数量、流动分析

第四节 中国足球经济行业财务指标分析

一、行业整体盈利能力

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力(重资产球场投资负债情况)

四、行业现金流、长期可持续发展能力分析

第五章 中国足球经济行业供需形势分析

第一节 中国足球经济行业供给分析

一、国内足球场地总量、在建/规划专业球场、社区球场统计

二、分赛道供给格局：职业俱乐部、青训机构、赛事公司、装备厂商

三、海外球员、国际赛事版权引进供给规模

四、头部俱乐部、连锁青训产能与市场占比

五、教练、裁判、赛事运营人力供给能力分析

第二节 中国足球经济行业需求分析

一、职业赛事观赛、转播媒体需求总量

二、青少年青训培训、校园足球需求规模

三、成人草根联赛、企业团建足球需求分析

四、足球周边、文旅研学、线下活动需求区域分布

五、新建城市球场、县域足球带来增量需求测算

第三节 中国足球经济行业供需平衡分析

一、整体供需缺口梳理

二、分区域、分赛道供需匹配差异

三、海外赛事、外援引进对国内供给补充作用

四、短期、中期行业供需矛盾演变预判

第三部分 行业细分市场分析

第六章 足球经济细分品类市场分析

第一节 职业足球产业市场

一、职业足球产品构成

二、市场规模、俱乐部收入结构

三、行业竞争格局、头部俱乐部资源优势

四、联赛商业化长期发展前景

第二节 青少年足球青训市场(校园 + 商业青训)

一、培训课程、梯队培养、赛事营产品体系

二、市场规模、学员增速、客单价水平

三、连锁青训与本地机构竞争格局

四、政策驱动下增长潜力预测

第三节 大众草根足球市场(成人联赛、场地租赁)

一、场地类型(人工草 / 天然草 / 五人制)分类需求

二、市场规模、企业团建、民间联赛需求

三、场地运营盈利模式、区域竞争差异

第四节 足球装备及衍生品市场

一、专业球鞋、球衣、训练器材细分品类

二、官方周边、潮玩、文创产品市场规模

三、国产品牌与国际品牌竞争格局

第五节 足球传媒、体育经纪与赛事运营市场

一、赛事直播、短视频 mcn、球员经纪业务

二、商业赛事、杯赛承办市场规模

三、版权采购、新媒体渠道发展趋势

第六节 足球文旅产业市场

一足球主题小镇、足球研学、观赛旅游产品

二、市场规模、文旅项目投资回报

三、城市足球 ip 开发发展空间

第七章 足球经济下游需求细分市场分析

第一节 青少年家庭消费市场

一、亲子体育消费现状、青训付费意愿

二、青少年足球消费品类结构

三、校园足球政策拉动需求变化

第二节 成年球迷消费市场

一、线下观赛、线上转播、周边消费结构

二、球迷圈层消费行为、付费习惯分析

第三节 企业与政企采购市场

一、企业团建足球赛事、单位场地采购需求

二、地方政府城市足球赛事、全民健身采购模式

第四节 足球文旅、研学团体市场

一、中小学研学、体育旅游需求规模

二、足球主题景区、训练营消费特点

第四部分 行业竞争格局

第八章 足球经济行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、波特五力模型分析

- 1、现有俱乐部、青训、运营企业竞争格局
- 2、行业进入壁垒(场地资金、教练资质赛事资源、ip壁垒)
- 3、替代品威胁(篮球、羽毛球等其他大众体育)
- 4、上游场地、装备供应商议价能力
- 5、下游球迷、政企客户议价能力

二、足球经济行业 swot 综合分析

- 1、行业发展优势(s)
- 2、行业发展劣势(w)
- 3、行业发展机遇(o)
- 4、行业发展威胁(t)

第二节 足球经济行业竞争格局分析

- 一、国内外足球产业运营主体竞争格局
- 二、足球经济行业细分赛道竞争差异分析
- 三、资源维度竞争：赛事ip、场地、教练、媒体渠道竞争

第三节 足球经济行业集中度分析

- 一、国内各细分赛道市场集中度分析
- 二、头部连锁青训、大型体育集团品牌集中度
- 三、华东、华南等区域市场集中度对比

第四节 行业并购重组分析

- 一、近三年体育集团收购俱乐部、青训品牌案例
- 二、企业跨界布局足球产业的核心动因
- 三、足球项目并购风险分析

四、2026-2031 产业整合发展趋势预判

第九章 足球经济行业区域市场分析

第一节 华北地区市场分析

一、2023-2025年区域足球产业发展现状

二、球场、青训机构、俱乐部数量变化

三、区域消费规模、政企体育配套情况

四、区域足球扶持政策、投资规划

第二节 华东地区市场分析

一、2023-2025年区域足球产业发展现状

二、职业俱乐部、商业青训布局规模

三、居民文体消费能力、足球文旅项目分布

四、区域产业发展规划

第三节 华南地区市场分析

一、2023-2025年区域足球产业发展现状

二、民间草根足球普及程度、场地供给情况

三、青少年青训市场规模、消费潜力

第四节 华中地区市场分析

一、2023-2025年区域足球产业发展现状

二、校园足球基础、城市球场建设进度

三、地方赛事运营产业规模

第五节 西南地区市场分析

一、2023-2025年区域足球产业发展现状

二、足球文旅、体育小镇布局特点

三、区域扶持政策与投资方向

第六节 西北地区市场分析

一、2023-2025年区域足球产业发展现状

二、县域足球、基层青训发展现状

三、场地建设规划、财政扶持力度

第七节 东北地区市场分析

一、2023-2025年区域足球产业发展现状

二、传统球迷基础、职业球队运营情况

三、群众足球消费市场规模

第十章 足球经济行业重点企业 / 机构分析

第一节 海外头部足球集团、联赛运营机构

一、英超联盟：运营模式、收入结构、全球商业布局、发展战略

二、西甲联盟：青训体系、海外市场拓展策略

三、欧洲头部俱乐部(皇马/巴萨/曼联)ip开发模式分析

四、国际体育赛事运营公司业务布局

第二节 国内头部体育上市企业、足球集团

一、中体产业：足球场地、赛事、青训业务、经营数据、战略

二、当代文体(赛事版权板块)：足球媒体资源、业务布局

三、星辉娱乐(西班牙俱乐部运营)：海外足球产业运营经验

四、莱茵体育：体育小镇、足球场地项目规划

五、舒华体育：足球配套装备产品矩阵

第三节 国内职业俱乐部、头部连锁青训机构

- 一、中超头部俱乐部概况、收入结构、青训梯队布局
- 二、全国连锁青训品牌：产品、学员规模、渠道布局
- 三、地方特色足球文旅运营企业发展动向

第五部分 投资发展前景

第十一章 2026-2031 年足球经济行业投资发展前景

第一节 2026-2031年足球经济行业发展前景分析

- 一、全行业长期市场潜力综合评估
- 二、政策驱动下大众足球、青训赛道成长空间
- 三、各细分赛道差异化前景研判
- 四、文旅融合、县域足球新增量长期拉动

第二节 2026-2031年足球经济行业发展预测

- 一、2026-2031年行业整体市场规模预测
- 二、专业球场数量、青训学员总量增长预测
- 三、行业集中度、企业整合趋势预测
- 四、足球装备、赛事版权市场增速预测

第三节 2026-2031年足球经济行业核心发展趋势

- 一、消费趋势：大众草根足球常态化、家庭青训普及化
- 二、场地趋势：城市社区球场、县域足球场地加速建设
- 三、数字化趋势：智慧球场、线上直播、数字会员普及
- 四、商业模式趋势：足球+文旅、足球+教育跨界融合
- 五、政策趋势：校园足球、全民健身持续加码扶持

六、竞争趋势：头部体育集团整合中小青训、场地服务商

第十二章 2026-2031 年足球经济行业投资机会与风险防范

第一节 足球经济行业投资特性分析

一、行业五大进入壁垒(重资产场地、赛事 ip、教练人才、品牌资质、区域渠道)

二、行业盈利周期、核心盈利影响因素

三、主流投资盈利模式(场地租赁、培训收费、赛事赞助、文旅运营)

第二节 2025-2026年足球经济行业投融资情况

一、行业整体投融资规模、投资热度趋势

二、资金主要投向：球场建设、连锁青训、足球文旅、赛事版权

三、近一年典型股权投资、产业并购案例

四、当下热门投资赛道与中长期投融资方向

第三节 2026-2031年足球经济行业投资机会

一、上游配套：足球场地建设、运动装备、智能设备投资机会

二、中游核心：连锁青训、城市五人制球场、商业赛事运营机会

三、下游衍生：足球文创、体育研学、球迷零售投资机会

四、重点投资区域：一二线城市、县域全民健身市场

五、增量赛道：足球文旅综合体、校园足球配套服务

第四节 足球经济行业投资风险及防范

一、政策风险

二、市场风险

三、重资产风险

四、人才风险

五、ip 风险

六、宏观经济风险

七、其他风险：

第五节 足球经济行业投资战略及建议

一、2026-2031年中长期整体产业投资战略

二、投资方式：自建球场、并购青训、合作办赛多元建议

三、细分赛道、区域布局投资方向建议

四、企业运营、ip打造、客户维护经营建议

第六部分 发展战略研究

第十三章 足球经济行业发展存在的问题及解决对策

第一节 足球经济行业发展主要问题分析

- 一、职业俱乐部盈利能力薄弱，收入结构单一
- 二、专业天然球场供给严重不足，社区场地缺口大
- 三、青训体系标准化不足，优质持证教练缺口大
- 四、足球ip商业开发程度低，衍生品市场规模小
- 五、区域发展不均衡，三四线城市产业基础薄弱
- 六、行业标准化、行业监管体系不完善

第二节 行业问题综合解决对策

- 一、优化联赛商业机制，拓宽俱乐部多元收入渠道
- 二、加大城市、县域公共足球场地财政投入
- 三、完善教练培训、持证上岗标准化体系
- 四、深度开发联赛、本土球队ip文创衍生品

五、下沉三四线市场，扶持县域草根足球产业

六、出台统一行业运营、赛事管理标准规范

第十四章 足球经济行业发展战略研究

第一节 足球经济行业竞争策略研究

一、细分赛道差异化经营策略(青训/场地/文旅)

二、ip打造与赛事内容创新策略

三、会员体系、球迷社群深耕服务策略

四、线上线下一体化数字化运营策略

五、跨区域连锁扩张、城市合作布局策略

第二节 行业销售与商业合作模式分析

一、政企合作：城市球场、校园足球共建模式

二、c端模式：青训年卡、场地会员、球迷零售

三、b端模式：企业团建、品牌赛事赞助合作

四、跨界模式：足球+文旅、足球教育联合运营

第三节 足球经济行业整体发展战略

一、企业中长期综合发展规划

二、ip知识产权、数字内容研发战略

三、场地与青训产品升级战略

四、全国区域市场分层布局战略

五、上下游产业链整合协同战略

六、本土足球品牌长期经营战略

图表目录

图表：足球经济完整全产业链图谱

图表：足球经济六大细分赛道市场规模占比饼图

图表：2023-2025年中国足球经济整体市场规模走势图

图表：国内足球场地总量(天然草/人工草)统计图

图表：全国青少年青训学员年度增长曲线

图表：中超俱乐部年度平均收入结构拆分图

图表：国内足球经济区域市场规模对比表

图表：足球经济行业波特五力竞争模型图

图表：足球经济行业swot分析矩阵图

图表：全球主要国家足球产业人均消费对比图

图表：欧洲五大联赛收入结构对比表

图表：国内人工/天然足球场投资成本测算表

图表：青训机构单店盈利模型分析图

图表：足球装备国产品牌市场份额变化趋势

图表：2026-2031年足球经济行业市场规模预测曲线

图表：2026-2031年全国规划球场数量预测

图表：足球文旅项目投资回报周期对比表

图表：近三年足球产业并购重组案例汇总

图表：国内头部体育企业业务布局对比表

图表：校园足球政策时间线梳理图

图表：居民足球消费支出调研统计图

图表：足球赛事版权历年价格走势

图表：行业从业人员结构分布图

图表：不同城市层级足球消费能力对比

图表：足球主题文旅项目业态结构图

图表：行业主要投资风险树状分析图

图表：数字化智慧球场系统架构图

图表：国内职业俱乐部区域分布地图

图表：足球青训课程价格分层对比表

图表：居民体育消费支出结构占比图

图表：足球衍生品市场规模年度增速图

图表：国内足球产业相关政策汇总清单

图表：足球场地建设投资区域分布图

图表：线上足球媒体用户规模趋势图

图表：足球装备上下游产业链示意图

图表：2026-2031年行业投资赛道优先级图谱

图表：足球俱乐部成本构成拆分图表

图表：城市公共足球场供需缺口统计图

图表：青少年足球培训年龄分层统计图

图表：体育集团跨界布局足球案例表

图表：国内、海外足球产业盈利模式对比

图表：足球赛事线下观赛人次走势图

图表：校园足球场地供给区域对比

图表：行业未来五年发展综合趋势研判图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068487

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260624/4068487.shtml>

在线订购：[点击这里](#)