

2026年全球儿童运动装行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

儿童运动装是适配未成年群体日常运动、体能活动、户外锻炼专门研发的功能性童装品类，区别于日常休闲童装，面料侧重透气排汗、耐磨抗撕裂、弹力延展性材质，整体版型宽松有度、关节位置做剪裁优化，适配跑跳、舒展、屈伸等大幅度肢体动作，辅料轻量化无凸起硬物，收紧配件兼顾贴合度与安全性，兼顾活动适配、肌肤舒适、防护耐磨多重属性，适配孩童各类动态活动场景，是童装体系中功能性突出的主流细分品类。

儿童运动装依托孩童户外活动、体能培育、日常休闲穿搭形成专属细分市场，消费决策权由监护人把控，选购标准兼顾实用性、安全性与穿搭美观度。选购过程中优先考量面料透气耐磨程度、活动版型适配性、无硬物安全设计，兼顾日常百搭属性，市场消费兼顾校园活动、户外游玩、居家休闲多重场景，流通渠道覆盖品牌线下门店、线上服饰专区、文体合作渠道，消费偏好趋于简约百搭、版型包容、耐洗耐穿，消费取舍更看重服饰适配孩童动态活动的综合能力。

儿童运动装行业具备清晰稳定的发展走向，面料端持续迭代改性功能面料，优化透气排汗、防风保暖、抗污易打理材质性能，适配四季不同气温环境，减少面料闷汗、摩擦泛红、水洗变形问题。工艺端优化立体裁片、无痕拼接、弹力包边工艺，弱化生硬缝线与硬质五金配件，规避运动磕碰、肌肤磨损隐患。设计端贴合孩童体态发育规律调整松紧结构，平衡修身贴合与活动宽松度，弱化夸张装饰，行业朝着功能适配、安全轻量化、四季适配化方向迭代。

儿童运动装具备良性稳定的发展空间，全民运动育儿氛围逐步浓厚，孩童户外活动、体能训练频次提升，带动专业化儿童运动服饰需求稳步增长。行业后续会深耕四季功能面料研发、人体工学版型优化、无害轻量化配件改良，行业儿童运动服饰专属安全标准持续完善，品牌研发会兼顾运动功能性与日常穿搭适配性，贴合大众育儿穿搭需求，业态发展贴合健康育儿主流理念，整体发展走势平稳向好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内儿童运动装行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、儿童运动装定义

二、儿童运动装产品特征

第二节 儿童运动装行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内儿童运动装市场规模

一、2022-2025年全球儿童运动装市场规模

二、2022-2025年国内儿童运动装市场规模

第四节 儿童运动装行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 儿童运动装行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球儿童运动装行业发展状况概览

一、全球儿童运动装产能及区域分布

二、全球儿童运动装产品结构

第二节 全球儿童运动装市场竞争分析

一、全球儿童运动装市场集中度

二、全球儿童运动装行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球儿童运动装领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球儿童运动装领先企业营业收入

二、2023-2025年全球儿童运动装领先企业市场份额

三、2023-2025年全球儿童运动装领先企业排名

第四节 国内儿童运动装领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内儿童运动装领先企业营业收入

二、2023-2025年国内儿童运动装领先企业市场份额

三、2023-2025年国内儿童运动装领先企业排名

第五节 2025年全球儿童运动装行业资本运作分析

一、2025年全球儿童运动装行业重大投资并购事件

二、2025年全球儿童运动装行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球儿童运动装行业主要国家（地区）分析

第一节 美国儿童运动装行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国儿童运动装市场规模

四、2026-2031年美国儿童运动装市场规模预测

五、美国儿童运动装行业典型企业分析

第二节 德国儿童运动装行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国儿童运动装市场规模

四、2026-2031年德国儿童运动装市场规模预测

五、德国儿童运动装行业典型企业分析

第三节 日本儿童运动装行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本儿童运动装市场规模

四、2026-2031年日本儿童运动装市场规模预测

五、日本儿童运动装行业典型企业分析

第四节 韩国儿童运动装行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年韩国儿童运动装市场规模
- 四、2026-2031年韩国儿童运动装市场规模预测
- 五、韩国儿童运动装行业典型企业分析

第五节 中国儿童运动装行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年中国儿童运动装市场规模
- 四、2026-2031年中国儿童运动装市场规模预测
- 五、中国儿童运动装行业典型企业分析

第四章 儿童运动装细分行业分析

第一节 卫衣

- 一、全球卫衣市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球卫衣主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国卫衣市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国卫衣主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、卫衣未来发展趋势预测

第二节 短裤

- 一、全球短裤市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球短裤主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国短裤市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国短裤主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、短裤未来发展趋势预测

第三节 夹克

一、全球夹克市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球夹克主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国夹克市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国夹克主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、夹克未来发展趋势预测

第四节 长裤

一、全球长裤市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球长裤主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国长裤市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国长裤主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、长裤未来发展趋势预测

第五章 儿童运动装产业链分析

第一节 儿童运动装产业链结构解析

一、儿童运动装产业链结构示意图

二、儿童运动装产业链全景图

三、儿童运动装产业发展热力地图

第二节 儿童运动装产业链上游分析

一、儿童运动装成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 儿童运动装产业链中游分析

一、儿童运动装中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 儿童运动装产业链下游分析

一、儿童运动装下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对儿童运动装行业的影响

第六章 儿童运动装领先企业分析

第一节 moodytiger

一、企业基本概况

二、企业儿童运动装产品分析

三、2023-2025年企业儿童运动装业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 nike

一、企业基本概况

二、企业儿童运动装产品分析

三、2023-2025年企业儿童运动装业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 adidas

一、企业基本概况

二、企业儿童运动装产品分析

三、2023-2025年企业儿童运动装业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 lacoste

一、企业基本概况

二、企业儿童运动装产品分析

三、2023-2025年企业儿童运动装业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 champion

一、企业基本概况

二、企业儿童运动装产品分析

三、2023-2025年企业儿童运动装业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 newbalance

一、企业基本概况

二、企业儿童运动装产品分析

三、2023-2025年企业儿童运动装业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 skechers

一、企业基本概况

二、企业儿童运动装产品分析

三、2023-2025年企业儿童运动装业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 asics

一、企业基本概况

二、企业儿童运动装产品分析

三、2023-2025年企业儿童运动装业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 mizuno

一、企业基本概况

二、企业儿童运动装产品分析

三、2023-2025年企业儿童运动装业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 安踏

一、企业基本概况

二、企业儿童运动装产品分析

三、2023-2025年企业儿童运动装业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 儿童运动装行业swot分析及发展策略

第一节 儿童运动装行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 儿童运动装行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的儿童运动装行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 儿童运动装行业商业模式及运营模式

第一节 儿童运动装行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 儿童运动装行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 儿童运动装行业发展潜力研究结论

第二节 儿童运动装主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球儿童运动装产品结构

图表：全球儿童运动装市场集中度

图表：儿童运动装行业发展趋势

图表：儿童运动装行业供应链分析

图表：儿童运动装行业销售模式分析

图表：儿童运动装产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球儿童运动装市场规模

图表：2023-2025年中国儿童运动装市场规模

图表：2025年全球儿童运动装产能区域分布图

图表：全球主要儿童运动装供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4068495

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260624/4068495.shtml>

在线订购：[点击这里](#)