

2026年全球代餐食品行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

代餐食品是为满足现代人群便捷营养需求而设计，以蛋白质、膳食纤维、维生素及矿物质等为核心原料，可部分或全部替代正餐的营养食品，涵盖代餐粉、代餐棒、代餐饮料等主要形态，具备营养均衡、热量可控、食用便捷等特征，广泛应用于体重管理、健身营养、职场代餐及健康养生等场景，是健康食品产业中兼具功能性与消费性的核心品类。

当前全球代餐食品行业处于需求扩容、结构升级、竞争多元、监管完善的发展阶段。健康意识提升与快节奏生活方式推动全球需求持续释放，体重管理与运动营养为核心刚需场景，银发养生、临床营养等新兴需求逐步崛起。市场层面，欧美市场发展成熟、渗透率高，亚太地区依托人口基数与消费升级快速增长，区域市场梯度发展特征显著。竞争层面，国际品牌深耕高端市场，本土品牌聚焦性价比与本土化配方创新，行业呈现国际巨头引领、本土品牌追赶、细分品牌差异化突围的竞争格局。未来，全球代餐食品行业将朝着配方功能化、产品场景化、营养个性化、产业规范化方向演进。技术上，AI精准营养、生物活性成分应用持续深化，推动产品从基础营养补充向特定健康功能延伸。产品上，围绕全生命周期健康管理，细分场景专属产品不断丰富，植物基、药食同源等本土化配方成为创新热点。产业上，行业标准与监管体系持续完善，上下游产业链协同增强，渠道线上线下融合加速，竞争焦点从价格战转向技术、品牌与供应链的综合实力比拼。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内代餐食品行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

- 一、代餐食品定义
- 二、代餐食品产品特征

第二节 代餐食品行业归属

- 一、《国民经济行业分类》
- 二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内代餐食品市场规模

- 一、2022-2025年全球代餐食品市场规模
- 二、2022-2025年国内代餐食品市场规模

第四节 代餐食品行业发展现状分析

- 一、行业生命周期
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业成长性
- 四、行业盈利性
- 五、行业成熟度

第五节 代餐食品行业发展影响因素

- 一、行业发展有利因素
- 二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球代餐食品行业发展状况概览

一、全球代餐食品产能及区域分布

二、全球代餐食品产品结构

第二节 全球代餐食品市场竞争分析

一、全球代餐食品市场集中度

二、全球代餐食品行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球代餐食品领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球代餐食品领先企业营业收入

二、2023-2025年全球代餐食品领先企业市场份额

三、2023-2025年全球代餐食品领先企业排名

第四节 国内代餐食品领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内代餐食品领先企业营业收入

二、2023-2025年国内代餐食品领先企业市场份额

三、2023-2025年国内代餐食品领先企业排名

第五节 2025年全球代餐食品行业资本运作分析

一、2025年全球代餐食品行业重大投资并购事件

二、2025年全球代餐食品行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球代餐食品行业主要国家（地区）分析

第一节 美国代餐食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国代餐食品市场规模

四、2026-2031年美国代餐食品市场规模预测

五、美国代餐食品行业典型企业分析

第二节 德国代餐食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国代餐食品市场规模

四、2026-2031年德国代餐食品市场规模预测

五、德国代餐食品行业典型企业分析

第三节 日本代餐食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本代餐食品市场规模

四、2026-2031年日本代餐食品市场规模预测

五、日本代餐食品行业典型企业分析

第四节 韩国代餐食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国代餐食品市场规模

四、2026-2031年韩国代餐食品市场规模预测

五、韩国代餐食品行业典型企业分析

第五节 中国代餐食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国代餐食品市场规模

四、2026-2031年中国代餐食品市场规模预测

五、中国代餐食品行业典型企业分析

第四章 代餐食品细分行业分析

第一节 代餐粉剂

一、全球代餐粉剂市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球代餐粉剂主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国代餐粉剂市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国代餐粉剂主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、代餐粉剂未来发展趋势预测

第二节 代餐奶昔

一、全球代餐奶昔市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球代餐奶昔主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国代餐奶昔市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国代餐奶昔主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、代餐奶昔未来发展趋势预测

第三节 代餐棒

一、全球代餐棒市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球代餐棒主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国代餐棒市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国代餐棒主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、代餐棒未来发展趋势预测

第四节 即食代餐轻食

一、全球即食代餐轻食市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球即食代餐轻食主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国即食代餐轻食市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国即食代餐轻食主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、即食代餐轻食未来发展趋势预测

第五节 代餐烘焙食品

一、全球代餐烘焙食品市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球代餐烘焙食品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国代餐烘焙食品市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国代餐烘焙食品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、代餐烘焙食品未来发展趋势预测

第五章 代餐食品产业链分析

第一节 代餐食品产业链结构解析

一、代餐食品产业链结构示意图

二、代餐食品产业链全景图

三、代餐食品产业发展热力地图

第二节 代餐食品产业链上游分析

一、代餐食品成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 代餐食品产业链中游分析

一、代餐食品中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 代餐食品产业链下游分析

一、代餐食品下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对代餐食品行业的影响

第六章 代餐食品领先企业分析

第一节 康宝莱(中国)保健品有限公司

一、企业基本概况

二、企业代餐食品产品分析

三、2023-2025年企业代餐食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 雀巢(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业代餐食品产品分析

三、2023-2025年企业代餐食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 深圳美丽营养科技有限公司(万益蓝 wonderlab)

一、企业基本概况

二、企业代餐食品产品分析

三、2023-2025年企业代餐食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 北京幸福能量健康科技有限公司(ffit8)

一、企业基本概况

二、企业代餐食品产品分析

三、2023-2025年企业代餐食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 安利(中国)日用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业代餐食品产品分析

三、2023-2025年企业代餐食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 广州暴肌独角兽食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业代餐食品产品分析

三、2023-2025年企业代餐食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 深圳超级零科技有限公司(超级零)

一、企业基本概况

二、企业代餐食品产品分析

三、2023-2025年企业代餐食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 北京卡路里信息技术有限公司(薄荷健康)

一、企业基本概况

二、企业代餐食品产品分析

三、2023-2025年企业代餐食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 康比特体育科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业代餐食品产品分析

三、2023-2025年企业代餐食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 雅培贸易(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业代餐食品产品分析

三、2023-2025年企业代餐食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 代餐食品行业swot分析及发展策略

第一节 代餐食品行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 代餐食品行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的代餐食品行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 代餐食品行业商业模式及运营模式

第一节 代餐食品行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 代餐食品行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 代餐食品行业发展潜力研究结论

第二节 代餐食品主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球代餐食品产品结构

图表：全球代餐食品市场集中度

图表：代餐食品行业发展趋势

图表：代餐食品行业供应链分析

图表：代餐食品行业销售模式分析

图表：代餐食品产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球代餐食品市场规模

图表：2023-2025年中国代餐食品市场规模

图表：2025年全球代餐食品产能区域分布图

图表：全球主要代餐食品供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4068496

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260624/4068496.shtml>

在线订购：[点击这里](#)