

2026年全球游乐设施行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

游乐设施行业是集机械工程、创意设计、数字技术与安全管控于一体的文旅装备制造业，涵盖大型主题公园设备、室内亲子游乐设施、无动力游乐装置及沉浸式体验设备等品类，广泛应用于主题乐园、商业综合体、文旅景区、社区休闲等场景，是体验经济与文旅产业发展的核心支撑载体。

当前全球游乐设施行业处于稳健复苏、结构升级、场景扩容、竞争多元的发展阶段。全球休闲消费升级与文旅融合趋势推动行业需求持续释放，传统主题乐园存量更新与新兴场景增量拓展形成双轮驱动。区域市场呈现梯度发展，欧美市场成熟稳健、聚焦高端体验与安全标准，亚太市场依托城市化与消费升级快速崛起，中国成为全球核心生产与消费市场。竞争层面，国际巨头主导大型高端设备市场，国内企业在中低端及细分领域快速崛起，行业呈现分层竞争、创新突围的格局。未来，全球游乐设施行业将朝着体验沉浸式、技术智能化、产品绿色化、场景多元化方向演进。技术上，VR/AR、人工智能、物联网等与游乐设施深度融合，推动产品向沉浸式、互动式、个性化升级。产品上，环保材料、节能设计与模块化定制成为主流，适配不同场景的轻量化、高安全性方案需求增长。产业上，安全标准与监管体系日趋完善，上下游协同创新加深，竞争焦点从单一设备制造向“设计+制造+运营”综合服务能力转变。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内游乐设施行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、游乐设施定义

二、游乐设施产品特征

第二节 游乐设施行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内游乐设施市场规模

一、2022-2025年全球游乐设施市场规模

二、2022-2025年国内游乐设施市场规模

第四节 游乐设施行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 游乐设施行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球游乐设施行业发展状况概览

一、全球游乐设施产能及区域分布

二、全球游乐设施产品结构

第二节 全球游乐设施市场竞争分析

一、全球游乐设施市场集中度

二、全球游乐设施行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球游乐设施领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球游乐设施领先企业营业收入

二、2023-2025年全球游乐设施领先企业市场份额

三、2023-2025年全球游乐设施领先企业排名

第四节 国内游乐设施领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内游乐设施领先企业营业收入

二、2023-2025年国内游乐设施领先企业市场份额

三、2023-2025年国内游乐设施领先企业排名

第五节 2025年全球游乐设施行业资本运作分析

一、2025年全球游乐设施行业重大投资并购事件

二、2025年全球游乐设施行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球游乐设施行业主要国家（地区）分析

第一节 美国游乐设施行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国游乐设施市场规模

四、2026-2031年美国游乐设施市场规模预测

五、美国游乐设施行业典型企业分析

第二节 德国游乐设施行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国游乐设施市场规模

四、2026-2031年德国游乐设施市场规模预测

五、德国游乐设施行业典型企业分析

第三节 日本游乐设施行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本游乐设施市场规模

四、2026-2031年日本游乐设施市场规模预测

五、日本游乐设施行业典型企业分析

第四节 韩国游乐设施行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国游乐设施市场规模

四、2026-2031年韩国游乐设施市场规模预测

五、韩国游乐设施行业典型企业分析

第五节 中国游乐设施行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国游乐设施市场规模

四、2026-2031年中国游乐设施市场规模预测

五、中国游乐设施行业典型企业分析

第四章 游乐设施细分行业分析

第一节 主题公园大型机械游乐设备

一、全球主题公园大型机械游乐设备市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球主题公园大型机械游乐设备主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国主题公园大型机械游乐设备市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国主题公园大型机械游乐设备主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、主题公园大型机械游乐设备未来发展趋势预测

第二节 水上乐园游乐设备

一、全球水上乐园游乐设备市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球水上乐园游乐设备主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国水上乐园游乐设备市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国水上乐园游乐设备主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、水上乐园游乐设备未来发展趋势预测

第三节 儿童游乐设备

一、全球儿童游乐设备市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球儿童游乐设备主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国儿童游乐设备市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国儿童游乐设备主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、儿童游乐设备未来发展趋势预测

第四节 数字沉浸式游乐设备

一、全球数字沉浸式游乐设备市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球数字沉浸式游乐设备主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国数字沉浸式游乐设备市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国数字沉浸式游乐设备主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、数字沉浸式游乐设备未来发展趋势预测

第五节 商用及社区小型游乐设备

一、全球商用及社区小型游乐设备市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球商用及社区小型游乐设备主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国商用及社区小型游乐设备市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国商用及社区小型游乐设备主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、商用及社区小型游乐设备未来发展趋势预测

第五章 游乐设施产业链分析

第一节 游乐设施产业链结构解析

一、游乐设施产业链结构示意图

二、游乐设施产业链全景图

三、游乐设施产业发展热力地图

第二节 游乐设施产业链上游分析

一、游乐设施成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 游乐设施产业链中游分析

一、游乐设施中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 游乐设施产业链下游分析

一、游乐设施下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对游乐设施行业的影响

第六章 游乐设施领先企业分析

第一节 广东金马游乐股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业游乐设施产品分析

三、2023-2025年企业游乐设施业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 广东世宇科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业游乐设施产品分析

三、2023-2025年企业游乐设施业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 中山市金龙游乐设备有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业游乐设施产品分析
- 三、2023-2025年企业游乐设施业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 凯奇集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业游乐设施产品分析
- 三、2023-2025年企业游乐设施业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 大连博涛文化科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业游乐设施产品分析
- 三、2023-2025年企业游乐设施业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 广东大成动漫集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业游乐设施产品分析
- 三、2023-2025年企业游乐设施业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 南京万德体育产业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业游乐设施产品分析

三、2023-2025年企业游乐设施业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 广东华立科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业游乐设施产品分析

三、2023-2025年企业游乐设施业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 苏州科达科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业游乐设施产品分析

三、2023-2025年企业游乐设施业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 深圳华侨城文化旅游科技集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业游乐设施产品分析

三、2023-2025年企业游乐设施业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 游乐设施行业swot分析及发展策略

第一节 游乐设施行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 游乐设施行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的游乐设施行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 游乐设施行业商业模式及运营模式

第一节 游乐设施行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 游乐设施行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 游乐设施行业发展潜力研究结论

第二节 游乐设施主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球游乐设施产品结构

图表：全球游乐设施市场集中度

图表：游乐设施行业发展趋势

图表：游乐设施行业供应链分析

图表：游乐设施行业销售模式分析

图表：游乐设施产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球游乐设施市场规模

图表：2023-2025年中国游乐设施市场规模

图表：2025年全球游乐设施产能区域分布图

图表：全球主要游乐设施供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068499

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260624/4068499.shtml>

在线订购：[点击这里](#)