

2026年全球植物基食品行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

植物基食品是以大豆、豌豆、谷物、坚果等植物源原料为核心，通过物理、生物或现代食品工程技术加工而成，用于替代或补充动物性食品的新型食品体系，涵盖植物肉、植物奶、植物基海鲜、素食代餐等品类。作为食品工业与可持续发展深度融合的产物，植物基食品兼具低饱和脂肪、高膳食纤维、低碳环保等特性，契合健康饮食、动物福利与生态保护多重诉求，是全球食品产业转型升级的重要方向。

当前全球植物基食品行业处于消费认知提升、市场扩容加速、竞争多元分化、产业链逐步成熟的发展阶段。需求端，健康意识觉醒、弹性素食普及及可持续理念渗透，推动消费群体从小众素食者向大众消费者拓展。供给端，国际头部企业依托技术积累与品牌优势主导市场，区域本土品牌聚焦细分品类加速崛起；产业链上游原料多元化、中游工艺精细化、下游渠道全覆盖格局初步形成。行业同时面临口感还原度不足、成本偏高、标准体系待完善等挑战，市场竞争逐步从概念营销转向产品力与供应链实力的综合比拼。未来，全球植物基食品行业将呈现营养功能化、标签清洁化、品类多元化、价格亲民化的发展趋势。技术层面，精准发酵、菌丝体培养、蛋白改性等技术持续突破，推动产品在口感、营养与安全性上全面升级。产品层面，行业从“模仿动物食品”向“天然营养独立品类”转型，低加工、无添加、功能性产品成为主流，植物基海鲜、复合蛋白食品等创新品类快速涌现。市场层面，零售渠道下沉与餐饮渠道拓展双轮驱动，规模化生产与技术迭代推动产品向传统食品价格带靠拢，市场渗透率持续提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内植物基食品行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、植物基食品定义

二、植物基食品产品特征

第二节 植物基食品行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内植物基食品市场规模

一、2022-2025年全球植物基食品市场规模

二、2022-2025年国内植物基食品市场规模

第四节 植物基食品行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 植物基食品行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球植物基食品行业发展状况概览

一、全球植物基食品产能及区域分布

二、全球植物基食品产品结构

第二节 全球植物基食品市场竞争分析

一、全球植物基食品市场集中度

二、全球植物基食品行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球植物基食品领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球植物基食品领先企业营业收入

二、2023-2025年全球植物基食品领先企业市场份额

三、2023-2025年全球植物基食品领先企业排名

第四节 国内植物基食品领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内植物基食品领先企业营业收入

二、2023-2025年国内植物基食品领先企业市场份额

三、2023-2025年国内植物基食品领先企业排名

第五节 2025年全球植物基食品行业资本运作分析

一、2025年全球植物基食品行业重大投资并购事件

二、2025年全球植物基食品行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球植物基食品行业主要国家（地区）分析

第一节 美国植物基食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国植物基食品市场规模

四、2026-2031年美国植物基食品市场规模预测

五、美国植物基食品行业典型企业分析

第二节 德国植物基食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国植物基食品市场规模

四、2026-2031年德国植物基食品市场规模预测

五、德国植物基食品行业典型企业分析

第三节 日本植物基食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本植物基食品市场规模

四、2026-2031年日本植物基食品市场规模预测

五、日本植物基食品行业典型企业分析

第四节 韩国植物基食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国植物基食品市场规模

四、2026-2031年韩国植物基食品市场规模预测

五、韩国植物基食品行业典型企业分析

第五节 中国植物基食品行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国植物基食品市场规模

四、2026-2031年中国植物基食品市场规模预测

五、中国植物基食品行业典型企业分析

第四章 植物基食品细分行业分析

第一节 植物基肉制品

一、全球植物基肉制品市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球植物基肉制品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国植物基肉制品市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国植物基肉制品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、植物基肉制品未来发展趋势预测

第二节 植物基乳制品

一、全球植物基乳制品市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球植物基乳制品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国植物基乳制品市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国植物基乳制品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、植物基乳制品未来发展趋势预测

第三节 植物基蛋制品

一、全球植物基蛋制品市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球植物基蛋制品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国植物基蛋制品市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国植物基蛋制品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、植物基蛋制品未来发展趋势预测

第四节 植物基饮品

一、全球植物基饮品市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球植物基饮品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国植物基饮品市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国植物基饮品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、植物基饮品未来发展趋势预测

第五节 植物基休闲食品

一、全球植物基休闲食品市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球植物基休闲食品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国植物基休闲食品市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国植物基休闲食品主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、植物基休闲食品未来发展趋势预测

第五章 植物基食品产业链分析

第一节 植物基食品产业链结构解析

一、植物基食品产业链结构示意图

二、植物基食品产业链全景图

三、植物基食品产业发展热力地图

第二节 植物基食品产业链上游分析

一、植物基食品成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 植物基食品产业链中游分析

一、植物基食品中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 植物基食品产业链下游分析

一、植物基食品下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对植物基食品行业的影响

第六章 植物基食品领先企业分析

第一节 奥瑞金科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业植物基食品产品分析

三、2023-2025年企业植物基食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 深圳市星期零食品科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业植物基食品产品分析

三、2023-2025年企业植物基食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 山东禹王生态食业有限公司

一、企业基本概况

二、企业植物基食品产品分析

三、2023-2025年企业植物基食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 双塔食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业植物基食品产品分析

三、2023-2025年企业植物基食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 玛氏箭牌(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业植物基食品产品分析

三、2023-2025年企业植物基食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 达能(中国)食品饮料有限公司

一、企业基本概况

二、企业植物基食品产品分析

三、2023-2025年企业植物基食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 杭州九阳豆业有限公司

一、企业基本概况

二、企业植物基食品产品分析

三、2023-2025年企业植物基食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 上海清美绿色食品(集团)有限公司

一、企业基本概况

二、企业植物基食品产品分析

三、2023-2025年企业植物基食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 北京维维食品饮料股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业植物基食品产品分析

三、2023-2025年企业植物基食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业植物基食品产品分析

三、2023-2025年企业植物基食品业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 植物基食品行业swot分析及发展策略

第一节 植物基食品行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 植物基食品行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的植物基食品行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 植物基食品行业商业模式及运营模式

第一节 植物基食品行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 植物基食品行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 植物基食品行业发展潜力研究结论

第二节 植物基食品主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球植物基食品产品结构

图表：全球植物基食品市场集中度

图表：植物基食品行业发展趋势

图表：植物基食品行业供应链分析

图表：植物基食品行业销售模式分析

图表：植物基食品产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球植物基食品市场规模

图表：2023-2025年中国植物基食品市场规模

图表：2025年全球植物基食品产能区域分布图

图表：全球主要植物基食品供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4068526

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260626/4068526.shtml>

在线订购：[点击这里](#)