

2026年全球香肠行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

香肠行业是食品加工产业的重要分支，指以畜禽肉为主要原料，经绞碎、调味、腌制、灌制、熟制或发酵等工艺制成的风味肉制品，涵盖中式腊肠、西式熏肠、发酵肠、即食肠等品类，兼具风味独特、食用便捷、耐储存、营养丰富等特性。作为全球饮食文化的重要载体，香肠广泛应用于家庭佐餐、餐饮服务、休闲零食及预制菜加工等场景，是满足消费者多元化饮食需求的核心加工肉制品，在现代食品工业与民生消费领域占据重要地位。

当前全球香肠行业处于消费升级驱动、产品结构优化、竞争格局多元、产业链升级的稳健发展阶段。需求端，全球城市化推进、居民可支配收入提升、生活节奏加快，推动便捷化、高附加值肉制品需求增长，健康化、风味化、功能化成为消费主流。供给端，行业呈现国际巨头主导、区域品牌深耕、中小企业补充的竞争格局，头部企业依托规模化生产、全渠道布局与品牌优势占据核心份额；区域性品牌凭借地方风味特色形成差异化壁垒，中小企业聚焦细分赛道灵活竞争。同时，冷链物流完善、食品加工技术迭代与食品安全标准提升，推动行业向标准化、智能化、品质化方向升级。未来，全球香肠行业将呈现健康化升级、风味多元化、渠道数字化、生产智能化、原料多元化的核心趋势。产品层面，低脂、低盐、无添加、植物基等健康品类加速扩容，传统风味与创新口味融合，满足细分人群需求。市场层面，亚太、拉美等新兴市场成为核心增量，消费场景从传统节庆向日常化、休闲化、餐饮定制化延伸。竞争层面，国际巨头通过并购整合与品牌延伸巩固优势，本土企业依托文化认同与渠道下沉加速崛起，产业链垂直整合与跨界合作增多，市场份额格局持续优化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内香肠行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时

不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、香肠定义

二、香肠产品特征

第二节 香肠行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内香肠市场规模

一、2023-2026年全球香肠市场规模

二、2023-2026年国内香肠市场规模

第四节 香肠行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 香肠行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球香肠行业发展状况概览

一、全球香肠产能及区域分布

二、全球香肠产品结构

第二节 全球香肠市场竞争分析

一、全球香肠市场集中度

二、全球香肠行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球香肠领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球香肠领先企业营业收入

二、2024-2026年全球香肠领先企业市场份额

三、2024-2026年全球香肠领先企业排名

第四节 国内香肠领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内香肠领先企业营业收入

二、2024-2026年国内香肠领先企业市场份额

三、2024-2026年国内香肠领先企业排名

第五节 2026年全球香肠行业资本运作分析

一、2026年全球香肠行业重大投资并购事件

二、2026年全球香肠行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球香肠行业主要国家（地区）分析

第一节 美国香肠行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年美国香肠市场规模
- 四、2026-2031年美国香肠市场规模预测
- 五、美国香肠行业典型企业分析

第二节 德国香肠行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年德国香肠市场规模
- 四、2026-2031年德国香肠市场规模预测
- 五、德国香肠行业典型企业分析

第三节 日本香肠行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年日本香肠市场规模
- 四、2026-2031年日本香肠市场规模预测
- 五、日本香肠行业典型企业分析

第四节 韩国香肠行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年韩国香肠市场规模

四、2026-2031年韩国香肠市场规模预测

五、韩国香肠行业典型企业分析

第五节 中国香肠行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国香肠市场规模

四、2026-2031年中国香肠市场规模预测

五、中国香肠行业典型企业分析

第四章 香肠细分行业分析

第一节 猪肉类香肠

一、全球猪肉类香肠市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球猪肉类香肠主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国猪肉类香肠市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国猪肉类香肠主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、猪肉类香肠未来发展趋势预测

第二节 牛肉类香肠

一、全球牛肉类香肠市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球牛肉类香肠主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国牛肉类香肠市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国牛肉类香肠主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、牛肉类香肠未来发展趋势预测

第三节 禽肉类香肠

- 一、全球禽肉类香肠市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球禽肉类香肠主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国禽肉类香肠市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国禽肉类香肠主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、禽肉类香肠未来发展趋势预测

第四节 植物基香肠

- 一、全球植物基香肠市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球植物基香肠主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国植物基香肠市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国植物基香肠主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、植物基香肠未来发展趋势预测

第五节 海鲜类香肠

- 一、全球海鲜类香肠市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球海鲜类香肠主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国海鲜类香肠市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国海鲜类香肠主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、海鲜类香肠未来发展趋势预测

第五章 香肠产业链分析

第一节 香肠产业链结构解析

- 一、香肠产业链结构示意图
- 二、香肠产业链全景图
- 三、香肠产业发展热力地图

第二节 香肠产业链上游分析

一、香肠成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 香肠产业链中游分析

一、香肠中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 香肠产业链下游分析

一、香肠下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对香肠行业的影响

第六章 香肠领先企业分析

第一节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业香肠产品分析

三、2024-2026年企业香肠业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 雨润食品集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业香肠产品分析

三、2024-2026年企业香肠业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业香肠产品分析

三、2024-2026年企业香肠业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 山东得利斯食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业香肠产品分析

三、2024-2026年企业香肠业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 上海梅林正广和股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业香肠产品分析

三、2024-2026年企业香肠业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 广州皇上皇集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业香肠产品分析
- 三、2024-2026年企业香肠业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 金字火腿股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业香肠产品分析
- 三、2024-2026年企业香肠业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 四川高金食品股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业香肠产品分析
- 三、2024-2026年企业香肠业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 龙大美食股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业香肠产品分析
- 三、2024-2026年企业香肠业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 成都希望食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业香肠产品分析

三、2024-2026年企业香肠业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 香肠行业swot分析及发展策略

第一节 香肠行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 香肠行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的香肠行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 香肠行业商业模式及运营模式

第一节 香肠行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 香肠行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 香肠行业发展潜力研究结论

第二节 香肠主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球香肠产品结构

图表：全球香肠市场集中度

图表：香肠行业发展趋势

图表：香肠行业供应链分析

图表：香肠行业销售模式分析

图表：香肠产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球香肠市场规模

图表：2024-2026年中国香肠市场规模

图表：2026年全球香肠产能区域分布图

图表：全球主要香肠供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4068539

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260629/4068539.shtml>

在线订购：[点击这里](#)