

2026-2031年中国漫剧行业市场全局调研与竞争格局深度分析报告

报告简介

AI漫剧是依托AIGC绘图、AI配音、AI分镜、数字人动画、智能剪辑等人工智能技术生成动态漫画短剧，融合网文IP、漫画原画、短视频传播形式的新型数字文娱内容，具备制作周期短、成本低、更新效率高、适配短视频平台等核心优势，是数字内容、AIGC、短视频三大赛道交叉新兴赛道。AI漫剧并非凭空诞生，早在2015年漫剧就已出现，其形态涵盖动态漫、小说剧、表情包漫等多种题材。早期主要依赖人工手绘或素材生成，但因其制作成本高、制作周期较长，始终停留在小众自娱阶段。

2025年国内AI漫剧市场规模突破196亿元，短视频平台播放量年增速超120%，用户规模突破4.8亿。据DataEye预计，2026年漫剧市场规模可达243.6亿元，涨幅达45%。内容题材覆盖都市爽文、古风仙侠、玄幻、校园、悬疑、言情、穿越等；产业链上游包含网文

IP、AI绘图模型、配音大模型、原画素材库，中游为AI漫剧制作工作室、MCN、内容代工厂，下游覆盖抖音、快手、小红书、B站、海外TikTok、Reels

等短视频分发渠道，变现模式包含广告分成、付费短剧、小说引流、IP衍生、品牌植入、海外出海六大路径。

当前行业处于高速扩张期，中小企业批量入局，头部机构完成全链路AI工具自研；但同时存在AI版权、画面同质化、低俗内容、IP侵权、模型训练素材合规等行业痛点。2026-2031年，随着AI生成画质、动态流畅度持续提升，海外出海、长漫剧集、付费精品将成为核心增长曲线，行业监管规范化、头部集中化趋势明确。

AI漫剧市场的大爆发，吸引了从大小厂商到短剧公司、动漫公司等各类玩家争相入局。企查查数据显示，2025年新增注册漫剧相关企业8.02万家，同比增长37.1%；截至2026年2月5日，现存24.5万家，2026年已新增注册7307家。在AI漫剧市场爆发式增长背景下，动辄破百万的超高流量令人瞩目。亮眼数据的背后，真正实现盈利的又有多少？

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家广电总局、文旅部、短视频平台公开数据、AIGC行业白皮书、网文行业协会调研数据，完整拆解AI漫全产业链、细分题材市场、海内外需求、区域产业集群、头部制作 /

MCN企业竞争格局，预判未来五年市场规模、技术迭代、监管政策、投资机会与行业风险，是文娱企业、AI 技术厂商、创投机构、短视频平台战略研判核心资料。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 ai 漫剧行业发展概述

第一节 ai漫剧行业概述

一、ai漫剧定义、产品形态

二、ai漫剧专业分类

三、ai漫剧核心优势

四、ai漫剧完整产业发展历程

五、ai漫剧所属产业赛道战略定位

第二节 中国ai漫剧行业发展综述

一、ai漫剧全渠道应用场景划分

二、ai全流程制作环节分工与内容生产逻辑

三、发展ai漫剧产业的经济与文化战略意义

四、ai画质、动态、配音迭代对内容生产的技术要求升级

第三节 ai漫剧产业链概述与发展环境

一、产业链上游

二、产业链中游

三、产业链下游

第二章 中国 ai 漫剧行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球数字文娱、短视频消费景气度

二、海外tiktok等平台内容贸易、出海政策环境

三、全球 aigc 产业布局对国内ai漫剧出海影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、居民文娱消费、线上短视频支出运行数据

二、数字文化、人工智能产业固定资产投资解读

三、文创产业扶持投入、线上内容基建建设情况

四、宏观消费环境对ai漫剧需求综合影响

第三节 社会环境分析

一、漫画编剧、ai美术、短视频运营人才供给现状

二、碎片化短视频消费、网文阅读大众需求导向

三、大众对ai生成内容、数字版权认知变化

四、内容审美、反低俗舆论对行业约束

第四节 ai漫剧政策环境分析

一、数字文创、aigc、短视频内容顶层扶持法规

二、网络短剧、ai生成内容、版权监管政策

三、出海文化产品、文创出口扶持细则

四、“十五五”数字文化产业规划解读

第五节 ai漫剧行业技术环境分析

- 一、ai绘图、动态分镜、数字人、智能配音技术现状
- 二、批量生成、自动剪辑、长漫连贯制作技术进展
- 三、行业研发团队、ai工具自研体系布局
- 四、aigc生成内容相关专利国内外分布格局
- 五、中长期技术迭代攻关方向(高清动态、多角色、实景融合)

第三章 全球 ai 漫剧行业发展现状分析

第一节 全球ai漫剧行业发展分析

- 一、全球ai漫剧产业概况、行业核心特征
- 二、海外短视频平台布局对ai漫剧需求拉动
- 三、全球ai漫剧中长期整体发展趋势

第二节 全球ai漫剧市场分析

- 一、全球市场结构分析
- 二、全球ai漫剧市场规模、年度增速
- 三、全球内容制作、海外服务商市场份额格局

第三节 主要国家 / 地区ai漫剧市场分析

- 一、北美市场(tiktok海外付费、漫画消费需求)
- 二、东南亚市场(中文网文改编ai漫剧增量潜力)
- 三、日韩市场(本土二次元、ai动漫产业竞争)
- 四、欧洲市场(本地化多语言ai漫剧需求)
- 五、中东拉美新兴短视频市场出海机会

第四节 国内外ai漫剧行业对比分析

- 一、内容产能、ai工具自研水平对比
- 二、核心指标：市场规模、付费渗透率、出海占比
- 三、平台渠道、变现体系配套差距对比
- 四、编剧、ai美术人才体系对比
- 五、版权监管、盈利模式对比

第二部分 行业运行现状

第四章 中国 ai 漫剧行业运行现状分析

第一节 中国ai漫剧行业发展状况分析

- 一、国内ai漫剧行业概况、四大核心特征
- 二、行业现存痛点及对策
- 三、行业主流商业模式

第二节 ai漫剧行业发展现状分析

- 一、全行业内容制作企业总投资、新建ai产线规模
- 二、ai漫整体市场规模、各题材细分增速
- 三、内容上线渗透率、付费转化、海外出海规模统计
- 四、国内短视频平台ai漫剧整体播放需求测算
- 五、上游ai绘图工具、网文ip市场运行情况

第三节 中国ai漫剧行业企业发展分析

- 一、工作室、mcn、科技企业总量、新增/关停数量变化
- 二、大型集团、中小工作室规模结构
- 三、互联网、文创、ai科技、民营所有制结构
- 四、编剧、ai美术、运营人员数量与流动分析

第四节 中国ai漫剧行业财务指标分析

- 一、行业毛利率、净利率、内容营收增速盈利能力
- 二、存货(ip 版权)、应收分成款周转营运能力
- 三、轻资产行业资产负债率、现金流偿债分析
- 四、长期业务扩张成长能力综合判断

第五章 中国 ai 漫剧行业供需形势分析

第一节 中国ai漫剧行业供给分析

- 一、国内月度ai漫剧总产量、头部工作室产能统计
- 二、分题材供给格局(玄幻 / 都市 / 古风 / 悬疑等)
- 三、海外代工、出口内容供给规模
- 四、头部 mcn、ai科技企业产能与市场占比
- 五、ai工具、外包画师外协供给能力

第二节 中国ai漫剧行业需求分析

- 一、国内短视频平台ai漫剧播放、用户需求总量
- 二、付费短剧 app内容采购需求
- 三、海外 tiktok等平台定制内容需求
- 四、需求区域、年龄用户分层分布
- 五、新平台、海外渠道新增增量测算

第三节 中国ai漫剧行业供需平衡分析

- 一、精品长漫、优质ip供需缺口梳理
- 二、分题材、分渠道供需错配情况
- 三、海外代工补充国内供给的调节作用

四、短期、中期供需矛盾演变预判

第三部分 行业细分市场分析

第六章 ai 漫剧细分品类市场分析

第一节 按内容时长细分市场

一、1-3分钟短视频ai漫剧(主流流量款)

二、5-15分钟中长ai漫剧(付费主力)

三、连载长篇ai漫剧集(ip衍生方向)

第二节 按题材内容细分市场

一、都市爽文ai漫剧：市场规模、受众、竞争格局

二、古风仙侠玄幻ai漫剧：流量天花板赛道

三、悬疑、言情、校园细分ai 漫剧市场

四、海外本地化改编ai 漫剧(多语言)

第三节 按技术路线细分市场

一、纯ai绘图动态漫(低成本量产)

二、ai+手绘结合精品漫(高画质付费)

三、数字人真人融合ai漫剧(新兴路线)

第七章 ai 漫剧下游渠道应用细分市场分析

第一节 国内短视频平台ai漫剧市场

一、抖音/快手ai漫剧播放、广告分成规模

二、平台流量扶持、内容审核标准

三、平台服务商采购合作模式

第二节 付费短剧appai漫剧应用市场

一、付费用户规模、单剧付费收入结构

二、付费平台内容采购定价机制

第三节 海外短视频平台出海ai漫剧市场

一、tiktok/instagram reels 海外ai漫剧需求

二、多语言配音、本地化改编要求

三、出海代运营、内容分销模式

第四节 其他衍生渠道(小程序、漫画app、直播切片)

一、小程序免费ai 漫剧引流市场

二、漫画平台连载ai 漫剧增量空间

第四部分 行业竞争格局

第八章 ai 漫剧行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、波特五力模型分析

1、现有工作室 / mcN企业竞争格局

2、行业进入壁垒(ai工具、ip、渠道、审核资质)

3、替代品威胁：真人短剧、传统手绘漫画

4、上游网文ip、ai工具厂商议价能力

5、下游短视频平台议价能力

二、ai漫行业swot综合分析

1、行业发展优势(s)

2、行业发展劣势(w)

3、行业发展机遇(o)

4、行业发展威胁(t)

第二节 ai漫剧行业竞争格局分析

- 一、国内外服务商整体分层格局
- 二、题材维度竞争：爆款赛道内卷、小众差异化
- 三、技术维度竞争：自研ai工具vs第三方工具

第三节 ai漫剧行业集中度分析

- 一、国内cr3/cr5市场播放量、收入集中度
- 二、头部mcn品牌集中度
- 三、华东/华南内容产业集群区域集中度

第四节 行业并购重组分析

- 一、近三年 mcn、ai文创企业并购案例
- 二、网文公司收购ai漫剧工作室核心动因
- 三、并购整合版权与技术潜在风险
- 四、2026-2031年行业整合趋势预判

第九章 ai 漫剧行业区域市场分析

第一节 华北地区市场分析

- 一、2023-2025年区域产业现状
- 二、ai文创企业、工作室数量变化
- 三、短视频总部配套、ip资源规模
- 四、数字文创扶持政策规划

第二节 华东地区市场分析

- 一、2023-2025年区域产业现状

二、网文基地、ai漫制作集群分布

三、线上内容消费规模、出海企业布局

第三节 华南地区市场分析

一、2023-2025年区域产业现状

二、短视频 mcn集中、代工厂产能规模

三、跨境出海配套产业优势

第四节 华中地区市场分析

一、2023-2025年区域产业现状

二、网文创作基地、中小工作室集群

第五节 西南地区市场分析

一、2023-2025年区域产业现状

二、低成本内容制作基地布局特点

第六节 西北地区市场分析

一、2023-2025年区域产业现状

二、文旅结合ai漫剧项目布局

第七节 东北地区市场分析

一、2023-2025年区域产业现状

二、二次元本土内容发展情况

第十章 ai 漫剧行业重点企业分析

第一节 海外头部ai漫剧服务商

一、海外aigc动漫技术公司：工具、海外渠道布局

二、东南亚本地短视频内容制作集团：本土化优势

三、欧美ai漫剧画平台：付费产品战略

第二节 国内头部上市文娱/ ai企业

一、阅文集团

二、掌阅科技

三、蓝色光标

四、三七互娱

五、科大讯飞

第三节 国内头部mcn、专精特新ai 漫剧工作室

一、头部流量 mcn

二、出海专项ai 漫剧企业

三、精品付费长漫隐形冠军企业

四、新入局ai文创企业产能布局动向

第五部分 投资发展前景

第十一章 2026-2031 年 ai 漫剧行业发展前景

第一节 2026-2031年ai漫剧行业发展前景分析

一、行业整体长期增长潜力评估

二、aigc 赋能下国产内容出海成长空间

三、各题材、渠道差异化前景研判

四、付费ip化长期拉动效应

第二节 2026-2031年ai漫剧行业发展预测

一、行业整体市场规模五年预测

二、国内+海外内容产量预测

三、行业头部集中度演变预测

四、分题材市场规模、单剧收益预测

五、ai漫剧出海收入规模增长预测

第三节 2026-2031年行业核心发展趋势

一、ai漫剧行业技术趋势

二、ai漫剧行业内容趋势

三、ai漫剧行业渠道趋势

四、ai漫剧行业模式趋势

五、ai漫剧行业竞争趋势

第十二章 2026-2031 年 ai 漫剧行业投资机会与风险防范

第一节 ai漫剧行业投资特性分析

一、五大进入壁垒

二、行业盈利周期

三、主流盈利模式

第二节 2025-2026年行业投融资现状

一、文创aigc投融资整体规模

二、ai漫剧行业资金投向

三、股权融资、典型并购案例

四、中长期热门投资赛道

第三节 2026-2031年细分投资机会

一、上游投资机会

二、中游投资机会

三、下游投资机会

四、重点投资区域

第四节 行业各类投资风险及应对

一、政策风险：短视频监管、ai 内容版权新规变动

二、技术风险：aigc 模型快速迭代、工具被替代

三、市场风险：题材内卷、流量成本上涨

四、ip 侵权法律风险：素材、网文版权纠纷

五、海外地缘、平台政策变动出海风险

六、创作人才流失、爆款不可复制经营风险

第五节 行业投资战略建议

一、2026-2031年中长期整体投资战略

二、投资方式：并购工作室、自研 ai 工具、ip 采购

三、细分赛道、区域布局方向建议

四、内容、渠道、技术经营建议

第六部分 发展战略研究

第十三章 ai 漫行业现存问题及解决对策

第一节 行业主要发展问题

一、ai训练素材版权侵权问题突出

二、短期内容同质化严重，创新不足

三、ai动态画面流畅度、人物崩坏技术短板

四、优质原创网文ip供给稀缺，低价内卷

五、海外本地化制作能力不足，翻译生硬

六、行业标准、ai内容审核体系不完善

第二节 行业综合解决对策

一、搭建合规商用素材库，完善 ai版权登记机制

二、布局差异化垂直题材，打造独家ip系列

三、加大动态 ai模型研发投入，提升画面品质

四、长期签约网文作者，储备独家原创ip

五、组建多语言本地化创作团队适配海外

六、联合平台建立统一内容分级审核标准

第十四章 ai 漫行业发展战略研究

第一节 ai漫行业竞争策略研究

一、题材差异化细分布局策略

二、自研ai工具降本增效技术策略

三、平台深度合作流量深耕策略

四、ip长线运营品牌打造策略

五、海内外双渠道全球化布局策略

第二节 行业销售与合作模式分析

一、直供短视频平台、付费ap模式

二、海外本地代理商分销模式

三、网文平台 ip联合开发合作模式

四、品牌植入商业定制合作模式

第三节ai漫剧行业整体长期发展战略

一、企业中长期ip+ai技术综合规划

二、aigc工具自主研发知识产权战略

三、精品内容升级产品战略

四、国内+海外双市场布局战略

五、上下游网文、ai工具产业链整合战略

六、ip衍生(周边、短剧、游戏)拓展战略

图表目录

图表：ai漫剧产业链全景图

图表：ai漫剧内容分类(时长/题材)占比饼图

图表：2023-2025年国内ai漫剧市场规模走势图

图表：国内ai漫剧下游渠道收入结构拆分图

图表：全球ai漫剧海外市场区域分布

图表：ai漫剧行业波特五力模型图

图表：ai漫剧行业swot分析矩阵

图表：各题材ai漫剧播放量规模对比

图表：2023-2025年行业投融资规模趋势

图表：国内七大区域ai漫剧产业规模对比

图表：ai漫剧单剧成本-收益测算模型

图表：海外tiktokai漫剧收入增速曲线

图表：2026-2031年ai漫剧行业市场规模预测曲线

图表：国内短视频平台ai漫剧流量政策梳理

图表：ai漫版权纠纷风险树状图

图表：新建ai漫剧制作基地投资成本表

图表：ai漫付费用户年龄分层统计图

图表：国内头部企业业务布局对比表

图表：网文改编ai漫剧产量年度变化

图表：海外不同区域用户偏好分析表

图表：ai配音、绘图工具市场规模

图表：国内 ai文创产业园区分布图

图表：爆款ai漫剧题材特征分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068562

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260701/4068562.shtml>

在线订购：[点击这里](#)