2026-2031年中国指甲油市场深度调查研究报告

报告简介

指甲油是一类用于修饰、美化、养护指甲的精细美妆日化产品，属于彩妆护肤行业的重要细分品类，主要通过涂抹附着于指甲表层，实现指甲美化、色彩装饰、护甲修护、遮盖瑕疵等功能，具备轻便易使用、款式迭代快、消费门槛低、时尚属性强等核心特征，区别于传统面部彩妆，更侧重细节美学修饰、日常轻美妆体验与潮流穿搭适配，是大众美妆消费、个人形象管理、时尚潮流消费体系的关键组成部分，广泛覆盖年轻消费群体、职场人群及美妆爱好者，适配日常通勤、社交聚会、潮流穿搭、节日造型、美甲沙龙专业应用等多元场景。

随着国内居民颜值经济持续升温、大众审美水平不断提升、轻美妆消费理念全面普及，以及个性化、多元化、场景化消费需求快速崛起，国内指甲油市场彻底摆脱传统低端日化配饰的发展定位，逐步从单一装饰功能产品向功能化、健康化、潮流化、高端化方向升级，行业整体告别粗放式增量扩张阶段，进入需求精细化、产品迭代快速化、品牌多元化发展的高质量成长周期，市场供需结构、产品迭代逻辑、渠道流通格局及行业竞争模式均发生深刻变革。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对指甲油相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外指甲油行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要指甲油品牌的发展状况，以及未来中国指甲油行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了指甲油市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是指甲油生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前指甲油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 指甲油市场调研的目的及方法

一、调研目的

二、调研方法

第二章 指甲油市场调研的可行性及计划流程

一、指甲油市场调研可行性

二、计划进度以及流程

第三章 指甲油市场需求调研

一、指甲油市场规模(需求量)

二、指甲油细分需求领域调研

三、指甲油细分需求市场份额调研

四、指甲油细分需求市场饱和度调研

五、指甲油替代行业影响力调研

第四章 指甲油市场供给调研

一、指甲油市场供给总量

二、指甲油市场集中度

三、指甲油产业集群

第五章 指甲油产品价格调研

一、指甲油价格特征分析

二、指甲油主要品牌企业价位分析

三、指甲油价格与成本的关系

四、指甲油价格策略分析

第六章 指甲油产品进出口调查分析

一、指甲油产品出口分析

1.中国指甲油产品出口量额及增长情况

2.指甲油产品主要海外市场分布情况

3.经营海外市场的主要指甲油品牌

4.国际经济形式对指甲油产品出口影响的分析

二、指甲油产品进口分析

1.中国指甲油产品进口量额及增长情况

2.指甲油进口产品的主要品牌

3.影响指甲油产品进口的因素

第七章 指甲油市场竞争调研

一、技术竞争

二、原材料及成本竞争

三、产品定位竞争分析

四、区域市场竞争

五、品牌影响力

六、价格竞争

七、指甲油产品主流企业市场占有率

八、影响指甲油市场竞争格局的因素

第八章 指甲油市场渠道调研

一、指甲油细分市场占领调研

二、指甲油销售渠道调研

三、指甲油销售体系建设调研

第九章 指甲油产品用户调研

一、用户对指甲油产品的认知程度

二、指甲油用户的关注因素

1.功能

2.产品质量

3.价格

4.产品设计

三、指甲油目标消费者的特征

第十章 指甲油品牌调研

一、指甲油品牌总体情况

二、指甲油品牌传播

三、指甲油品牌美誉度

四、代理商对指甲油品牌的选择情况

五、主要城市市场对主要指甲油品牌的认知水平

第十一章 指甲油重点细分区域调研

一、华东地区

1.华东地区指甲油发展现状

2.华东地区指甲油发展特征分析

3.华东地区指甲油发展趋势分析

二、华南地区

1.华南地区指甲油发展现状

2.华南地区指甲油发展特征分析

3.华南地区指甲油发展趋势分析

三、东北地区

1.东北地区指甲油发展现状

2.东北地区指甲油发展特征分析

3.东北地区指甲油发展趋势分析

四、华北地区

第十二章 指甲油产品重点企业调研

一、指甲油企业核心竞争力调研

二、指甲油企业市场综合影响力评价

三、指甲油企业运营状况调研

第十三章 国内主要指甲油企业盈利能力比较分析

一、2023-2025年指甲油行业利润分析

1.2023-2025年指甲油行业利润总额分析

2.不同规模指甲油企业的利润总额比较分析

3.不同所有制指甲油企业的利润总额比较分析

二、2023-2025年指甲油行业销售毛利率分析

三、2023-2025年指甲油行业销售利润率分析

四、2023-2025年指甲油行业总资产利润率分析

五、2023-2025年指甲油行业净资产利润率分析

六、2023-2025年指甲油行业产值利税率分析

第十四章 国内主要指甲油企业成长性比较分析

一、2023-2025年指甲油行业总资产增长分析

二、2023-2025年指甲油行业净资产增长分析

三、2023-2025年指甲油行业利润增长分析

四、2026-2031年指甲油行业增长预测

第十五章 国内主要指甲油企业偿债能力比较分析

一、2023-2025年指甲油行业资产负债率分析

二、2023-2025年指甲油行业速动比率分析

三、2023-2025年指甲油行业流动比率分析

四、2026-2031年指甲油行业偿债能力预测

第十六章 国内主要指甲油企业营运能力比较分析

一、2023-2025年指甲油行业总资产周转率分析

二、2023-2025年指甲油行业应收帐款周转率分析

三、2023-2025年指甲油行业存货周转率分析

四、2026-2031年指甲油行业偿债能力预测

第十七章 指甲油产品市场风险调研

一、指甲油市场环境风险

1.国际经济环境变化对指甲油市场风险的影响

2.汇率变化对指甲油市场风险的影响

3.宏观经济变化对指甲油市场风险的影响

4.宏观经济政策对指甲油市场风险的影响

5.区域经济变化对指甲油市场风险的影响

二、指甲油市场产业链上下游风险分析

1.上游行业对指甲油市场风险的影响

2.下游行业对指甲油市场风险的影响

3.其他关联行业对指甲油市场风险的影响

三、指甲油市场政策风险分析

1.指甲油产业政策风险

2.指甲油贸易政策风险

3.指甲油环保政策风险

4.指甲油区域经济政策风险

5.指甲油其他政策风险

四、指甲油市场风险分析

1.指甲油市场供需风险

2.指甲油价格风险

3.指甲油行业竞争风险

五、指甲油市场其他风险分析

第十八章 指甲油市场调研结论及发展策略建议

一、指甲油市场调研结论

二、指甲油营销策略

1.指甲油企业价格策略

2.指甲油企业渠道建设与管理策略

3.指甲油企业促销策略

4.指甲油企业服务策略

5.指甲油企业品牌策略

三、指甲油投资策略

1.指甲油子行业投资策略

2.指甲油区域投资策略

3.指甲油产业链投资策略

图表目录：

图表：指甲油产业链分析

图表：国际指甲油市场规模

图表：国际指甲油生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2023-2025年中国指甲油市场规模

图表：2023-2025年中国指甲油供应情况

图表：2023-2025年中国指甲油需求情况

图表：2026-2031年中国指甲油市场规模预测

图表：2026-2031年中国指甲油供应情况预测

图表：2026-2031年中国指甲油需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4068571

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260701/4068571.shtml

在线订购：点击这里