

2026年全球燃气表行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

燃气表行业是城镇能源基础设施与智慧燃气体系的核心组成部分，指为天然气、液化石油气等燃气提供精准计量、安全监测与数据传输的专用仪表产业，涵盖传统机械式、IC

卡式及物联网智能燃气表等产品形态。行业上游涉及传感器、通信模组、精密结构件及专用芯片等关键元器件，中游聚焦仪表研发、制造与系统集成，下游覆盖居民住宅、商业综合体、工业厂区及燃气输配管网等全场景应用，是保障燃气贸易结算公平、用气安全可控与能源管理高效的基础性产业。作为智慧能源网络的终端感知节点，燃气表兼具计量、安防、数据交互等多重功能，是全球能源结构转型与智慧城市建设的重要支撑。

当前全球燃气表行业处于传统存量替换、智能表普及渗透、技术路线迭代、格局加速集中的关键发展阶段。需求端，全球城镇化推进、天然气普及率提升、老旧管网改造及智慧城市建设，共同驱动燃气表刚性需求释放，智能燃气表凭借远程抄表、泄漏预警、精准计费等优势逐步成为市场主流。供给端，行业呈现中国企业主导产能、国际品牌深耕高端、本土厂商差异化竞争的格局，中国依托完整制造链条与成本优势快速崛起，海外企业凭借技术积累与国际认证占据高端市场。同时，行业面临标准体系差异、核心技术壁垒、数据安全管控及跨区域合规等挑战，倒逼产业向高精度、低功耗、强安全、物联网化方向升级。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内燃气表行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

- 一、燃气表定义
- 二、燃气表产品特征

第二节 燃气表行业归属

- 一、《国民经济行业分类》
- 二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内燃气表市场规模

- 一、2023-2026年全球燃气表市场规模
- 二、2023-2026年国内燃气表市场规模

第四节 燃气表行业发展现状分析

- 一、行业生命周期
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业成长性
- 四、行业盈利性
- 五、行业成熟度

第五节 燃气表行业发展影响因素

- 一、行业发展有利因素
- 二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球燃气表行业发展状况概览

一、全球燃气表产能及区域分布

二、全球燃气表产品结构

第二节 全球燃气表市场竞争分析

一、全球燃气表市场集中度

二、全球燃气表行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球燃气表领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球燃气表领先企业营业收入

二、2024-2026年全球燃气表领先企业市场份额

三、2024-2026年全球燃气表领先企业排名

第四节 国内燃气表领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内燃气表领先企业营业收入

二、2024-2026年国内燃气表领先企业市场份额

三、2024-2026年国内燃气表领先企业排名

第五节 2026年全球燃气表行业资本运作分析

一、2026年全球燃气表行业重大投资并购事件

二、2026年全球燃气表行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球燃气表行业主要国家（地区）分析

第一节 美国燃气表行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国燃气表市场规模

四、2026-2031年美国燃气表市场规模预测

五、美国燃气表行业典型企业分析

第二节 德国燃气表行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国燃气表市场规模

四、2026-2031年德国燃气表市场规模预测

五、德国燃气表行业典型企业分析

第三节 日本燃气表行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本燃气表市场规模

四、2026-2031年日本燃气表市场规模预测

五、日本燃气表行业典型企业分析

第四节 韩国燃气表行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年韩国燃气表市场规模

四、2026-2031年韩国燃气表市场规模预测

五、韩国燃气表行业典型企业分析

第五节 中国燃气表行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国燃气表市场规模

四、2026-2031年中国燃气表市场规模预测

五、中国燃气表行业典型企业分析

第四章 燃气表细分行业分析

第一节 膜式燃气表

一、全球膜式燃气表市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球膜式燃气表主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国膜式燃气表市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国膜式燃气表主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、膜式燃气表未来发展趋势预测

第二节 超声波燃气表

一、全球超声波燃气表市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球超声波燃气表主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国超声波燃气表市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国超声波燃气表主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、超声波燃气表未来发展趋势预测

第三节 ic卡智能燃气表

一、全球ic卡智能燃气表市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球ic卡智能燃气表主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国ic卡智能燃气表市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国ic卡智能燃气表主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、ic卡智能燃气表未来发展趋势预测

第四节 物联网远传燃气表

一、全球物联网远传燃气表市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球物联网远传燃气表主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国物联网远传燃气表市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国物联网远传燃气表主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、物联网远传燃气表未来发展趋势预测

第五章 燃气表产业链分析

第一节 燃气表产业链结构解析

一、燃气表产业链结构示意图

二、燃气表产业链全景图

三、燃气表产业发展热力地图

第二节 燃气表产业链上游分析

一、燃气表成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 燃气表产业链中游分析

一、燃气表中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 燃气表产业链下游分析

- 一、燃气表下游行业分布
- 二、2024-2026年下游行业发展现状
- 三、2026-2031年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对燃气表行业的影响

第六章 燃气表领先企业分析

第一节 金卡智能集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业燃气表产品分析
- 三、2024-2026年企业燃气表业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 新天科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业燃气表产品分析
- 三、2024-2026年企业燃气表业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 上海真兰仪表科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业燃气表产品分析
- 三、2024-2026年企业燃气表业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 杭州先锋电子技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业燃气表产品分析

三、2024-2026年企业燃气表业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 浙江荣鑫智能仪表股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业燃气表产品分析

三、2024-2026年企业燃气表业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 威星智能股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业燃气表产品分析

三、2024-2026年企业燃气表业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 积成电子股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业燃气表产品分析

三、2024-2026年企业燃气表业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 秦川物联网科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业燃气表产品分析

三、2024-2026年企业燃气表业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 重庆前卫表业有限公司

一、企业基本概况

二、企业燃气表产品分析

三、2024-2026年企业燃气表业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 重庆山城燃气设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业燃气表产品分析

三、2024-2026年企业燃气表业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 燃气表行业swot分析及发展策略

第一节 燃气表行业发展驱动因素

- 一、市场需求
- 二、技术变革
- 三、政策法规
- 四、产业升级
- 五、全球化分工

第二节 燃气表行业发展swot分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇分析
- 四、挑战分析

第三节 基于swot分析的燃气表行业发展策略

- 一、so策略
- 二、wo策略
- 三、st策略
- 四、wt策略

第八章 燃气表行业商业模式及运营模式

第一节 燃气表行业商业模式

- 一、配套直销模式
- 二、层级分销模式
- 三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 燃气表行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 燃气表行业发展潜力研究结论

第二节 燃气表主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球燃气表产品结构

图表：全球燃气表市场集中度

图表：燃气表行业发展趋势

图表：燃气表行业供应链分析

图表：燃气表行业销售模式分析

图表：燃气表产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球燃气表市场规模

图表：2024-2026年中国燃气表市场规模

图表：2026年全球燃气表产能区域分布图

图表：全球主要燃气表供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068578

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260702/4068578.shtml>

在线订购：[点击这里](#)