2026年全球电动机行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

电动机行业是将电能转化为机械能的核心装备产业，为工业生产、能源交通、家电暖通、智能制造等领域提供基础动力源，是现代工业体系与国民经济的战略性支撑产业。行业涵盖传统工业电机、高效节能电机、新能源汽车驱动电机、伺服电机及特种电机等多元品类，贯通上游关键材料、中游整机制造与下游系统集成全链条，兼具技术密集、资本密集与应用广泛的特征，其发展水平直接反映一国高端制造与工业自动化的核心竞争力。

当前全球电动机行业呈现总量稳健增长、结构深度调整、竞争格局分化、绿色智能转型的发展现状。全球市场需求持续扩张，工业自动化升级、新能源产业崛起与能效标准提升构成核心驱动力;区域市场发展不均衡，欧美市场聚焦高端高效与技术壁垒，亚太地区依托产业集群与成本优势成为全球制造中心，中国已成长为全球最大生产与消费市场。竞争层面，国际巨头凭借技术积累与品牌优势主导高端市场，国内企业加速技术突破与国产替代，中端市场竞争日趋激烈，低端产能逐步出清，行业整体向高质量、高效率、高附加值方向演进。未来，全球电动机行业将迎来高效化普及、智能化升级、新能源化渗透、国产化提速、全球化布局的关键趋势。技术层面，永磁材料、碳化硅功率器件与智能控制算法深度融合，推动电机效率、功率密度与可靠性持续提升，IE4/IE5等高节能等级产品成为主流。市场层面，新能源汽车、工业机器人、储能装备等新兴领域需求爆发，驱动电机、伺服电机等高端品类快速扩容，传统工业电机加速存量替换与能效升级中金财富。格局层面，头部企业依托技术、产能与渠道优势巩固地位，具备核心技术与成本控制能力的中国企业加速抢占全球份额，行业集中度持续提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内电动机行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作

时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、电动机定义

二、电动机产品特征

第二节 电动机行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内电动机市场规模

一、2023-2026年全球电动机市场规模

二、2023-2026年国内电动机市场规模

第四节 电动机行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 电动机行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球电动机行业发展状况概览

一、全球电动机产能及区域分布

二、全球电动机产品结构

第二节 全球电动机市场竞争分析

一、全球电动机市场集中度

二、全球电动机行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球电动机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球电动机领先企业营业收入

二、2024-2026年全球电动机领先企业市场份额

三、2024-2026年全球电动机领先企业排名

第四节 国内电动机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内电动机领先企业营业收入

二、2024-2026年国内电动机领先企业市场份额

三、2024-2026年国内电动机领先企业排名

第五节 2026年全球电动机行业资本运作分析

一、2026年全球电动机行业重大投资并购事件

二、2026年全球电动机行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球电动机行业主要国家（地区）分析

第一节 美国电动机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国电动机市场规模

四、2026-2031年美国电动机市场规模预测

五、美国电动机行业典型企业分析

第二节 德国电动机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国电动机市场规模

四、2026-2031年德国电动机市场规模预测

五、德国电动机行业典型企业分析

第三节 日本电动机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本电动机市场规模

四、2026-2031年日本电动机市场规模预测

五、日本电动机行业典型企业分析

第四节 韩国电动机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年韩国电动机市场规模

四、2026-2031年韩国电动机市场规模预测

五、韩国电动机行业典型企业分析

第五节 中国电动机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国电动机市场规模

四、2026-2031年中国电动机市场规模预测

五、中国电动机行业典型企业分析

第四章 电动机细分行业分析

第一节 交流异步电动机

一、全球交流异步电动机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球交流异步电动机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国交流异步电动机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国交流异步电动机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、交流异步电动机未来发展趋势预测

第二节 永磁同步电动机

一、全球永磁同步电动机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球永磁同步电动机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国永磁同步电动机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国永磁同步电动机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、永磁同步电动机未来发展趋势预测

第三节 直流电动机

一、全球直流电动机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球直流电动机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国直流电动机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国直流电动机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、直流电动机未来发展趋势预测

第四节 伺服电动机

一、全球伺服电动机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球伺服电动机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国伺服电动机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国伺服电动机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、伺服电动机未来发展趋势预测

第五节 步进电动机

一、全球步进电动机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球步进电动机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国步进电动机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国步进电动机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、步进电动机未来发展趋势预测

第五章 电动机产业链分析

第一节 电动机产业链结构解析

一、电动机产业链结构示意图

二、电动机产业链全景图

三、电动机产业发展热力地图

第二节 电动机产业链上游分析

一、电动机成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 电动机产业链中游分析

一、电动机中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 电动机产业链下游分析

一、电动机下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对电动机行业的影响

第六章 电动机领先企业分析

第一节 卧龙电气驱动集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业电动机产品分析

三、2024-2026年企业电动机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 深圳市汇川技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业电动机产品分析

三、2024-2026年企业电动机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 中山大洋电机股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业电动机产品分析

三、2024-2026年企业电动机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 上海电气集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业电动机产品分析

三、2024-2026年企业电动机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 东方电气股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业电动机产品分析

三、2024-2026年企业电动机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 湘电集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业电动机产品分析

三、2024-2026年企业电动机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 哈尔滨电气股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业电动机产品分析

三、2024-2026年企业电动机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 江苏雷利电机股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业电动机产品分析

三、2024-2026年企业电动机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 鸣志电器股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业电动机产品分析

三、2024-2026年企业电动机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 京马电机有限公司

一、企业基本概况

二、企业电动机产品分析

三、2024-2026年企业电动机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 电动机行业swot分析及发展策略

第一节 电动机行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 电动机行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的电动机行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 电动机行业商业模式及运营模式

第一节 电动机行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 电动机行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 电动机行业发展潜力研究结论

第二节 电动机主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球电动机产品结构

图表：全球电动机市场集中度

图表：电动机行业发展趋势

图表：电动机行业供应链分析

图表：电动机行业销售模式分析

图表：电动机产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球电动机市场规模

图表：2024-2026年中国电动机市场规模

图表：2026年全球电动机产能区域分布图

图表：全球主要电动机供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4068593

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260702/4068593.shtml

在线订购：点击这里