2026年全球动力电池行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

动力电池行业是新能源产业的核心支柱，指以锂离子电池为主，涵盖三元、磷酸铁锂、固态等技术路线，为新能源汽车、工程机械及储能设备提供动力输出的电化学储能组件产业。行业覆盖上游锂、钴、镍等矿产资源与关键材料、中游电芯制造与系统集成、下游整车应用及回收梯次利用等全链条，是连接能源、交通与高端制造的战略性赛道。作为新能源汽车的“心脏”与能源转型的关键载体，动力电池直接决定整车性能、续航安全与使用成本，是全球“双碳”目标落地与能源结构变革的核心支撑产业。

当前全球动力电池行业处于需求爆发增长、技术多元迭代、格局深度重构、绿色转型提速的关键阶段。需求端，全球新能源汽车渗透率持续提升、储能市场快速扩容，叠加工程机械、船舶电动化等新兴场景拓展，驱动动力电池需求持续高增。供给端，行业形成中国企业主导全球产能、日韩企业深耕高端技术、欧美企业加速本土化布局的竞争格局，中国凭借完整产业链与成本优势占据核心地位，头部企业依托产能扩张与技术升级巩固壁垒。同时，行业面临资源供需波动、高端技术壁垒、环保合规趋严与地缘政治摩擦等挑战，倒逼产业向高安全、高能量密度、长循环寿命、低碳循环方向升级。未来，全球动力电池行业将呈现技术路线多元化、产业集中度提升、全球化布局加速、循环体系完善化的核心趋势。技术层面，磷酸铁锂与三元材料并行发展，固态电池、钠离子电池等新技术加速突破与产业化，推动产品性能持续提升、成本稳步下降。市场层面，亚太地区仍是全球产能与消费核心，欧美市场受政策驱动加速本土化，新兴市场随电动化普及快速放量。竞争层面，具备资源锁定、技术研发、全产业链整合与全球渠道布局能力的头部企业，将主导市场份额重构，行业集中度持续提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内动力电池行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工

作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、动力电池定义

二、动力电池产品特征

第二节 动力电池行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内动力电池市场规模

一、2023-2026年全球动力电池市场规模

二、2023-2026年国内动力电池市场规模

第四节 动力电池行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 动力电池行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球动力电池行业发展状况概览

一、全球动力电池产能及区域分布

二、全球动力电池产品结构

第二节 全球动力电池市场竞争分析

一、全球动力电池市场集中度

二、全球动力电池行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球动力电池领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球动力电池领先企业营业收入

二、2024-2026年全球动力电池领先企业市场份额

三、2024-2026年全球动力电池领先企业排名

第四节 国内动力电池领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内动力电池领先企业营业收入

二、2024-2026年国内动力电池领先企业市场份额

三、2024-2026年国内动力电池领先企业排名

第五节 2026年全球动力电池行业资本运作分析

一、2026年全球动力电池行业重大投资并购事件

二、2026年全球动力电池行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球动力电池行业主要国家（地区）分析

第一节 美国动力电池行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国动力电池市场规模

四、2026-2031年美国动力电池市场规模预测

五、美国动力电池行业典型企业分析

第二节 德国动力电池行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国动力电池市场规模

四、2026-2031年德国动力电池市场规模预测

五、德国动力电池行业典型企业分析

第三节 日本动力电池行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本动力电池市场规模

四、2026-2031年日本动力电池市场规模预测

五、日本动力电池行业典型企业分析

第四节 韩国动力电池行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年韩国动力电池市场规模

四、2026-2031年韩国动力电池市场规模预测

五、韩国动力电池行业典型企业分析

第五节 中国动力电池行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国动力电池市场规模

四、2026-2031年中国动力电池市场规模预测

五、中国动力电池行业典型企业分析

第四章 动力电池细分行业分析

第一节 三元动力电池

一、全球三元动力电池市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球三元动力电池主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国三元动力电池市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国三元动力电池主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、三元动力电池未来发展趋势预测

第二节 磷酸铁锂动力电池

一、全球磷酸铁锂动力电池市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球磷酸铁锂动力电池主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国磷酸铁锂动力电池市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国磷酸铁锂动力电池主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、磷酸铁锂动力电池未来发展趋势预测

第三节 锰酸锂动力电池

一、全球锰酸锂动力电池市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球锰酸锂动力电池主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国锰酸锂动力电池市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国锰酸锂动力电池主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、锰酸锂动力电池未来发展趋势预测

第四节 钛酸锂动力电池

一、全球钛酸锂动力电池市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球钛酸锂动力电池主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国钛酸锂动力电池市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国钛酸锂动力电池主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、钛酸锂动力电池未来发展趋势预测

第五节 钠离子动力电池

一、全球钠离子动力电池市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球钠离子动力电池主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国钠离子动力电池市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国钠离子动力电池主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、钠离子动力电池未来发展趋势预测

第五章 动力电池产业链分析

第一节 动力电池产业链结构解析

一、动力电池产业链结构示意图

二、动力电池产业链全景图

三、动力电池产业发展热力地图

第二节 动力电池产业链上游分析

一、动力电池成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 动力电池产业链中游分析

一、动力电池中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 动力电池产业链下游分析

一、动力电池下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对动力电池行业的影响

第六章 动力电池领先企业分析

第一节 宁德时代新能源科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业动力电池产品分析

三、2024-2026年企业动力电池业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 比亚迪股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业动力电池产品分析

三、2024-2026年企业动力电池业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 中创新航科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业动力电池产品分析

三、2024-2026年企业动力电池业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 国轩高科股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业动力电池产品分析

三、2024-2026年企业动力电池业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 惠州亿纬锂能股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业动力电池产品分析

三、2024-2026年企业动力电池业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 蜂巢能源科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业动力电池产品分析

三、2024-2026年企业动力电池业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 欣旺达电子股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业动力电池产品分析

三、2024-2026年企业动力电池业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 瑞浦兰钧能源股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业动力电池产品分析

三、2024-2026年企业动力电池业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 正力新能科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业动力电池产品分析

三、2024-2026年企业动力电池业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 楚能新能源股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业动力电池产品分析

三、2024-2026年企业动力电池业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 动力电池行业swot分析及发展策略

第一节 动力电池行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 动力电池行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的动力电池行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 动力电池行业商业模式及运营模式

第一节 动力电池行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 动力电池行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 动力电池行业发展潜力研究结论

第二节 动力电池主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球动力电池产品结构

图表：全球动力电池市场集中度

图表：动力电池行业发展趋势

图表：动力电池行业供应链分析

图表：动力电池行业销售模式分析

图表：动力电池产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球动力电池市场规模

图表：2024-2026年中国动力电池市场规模

图表：2026年全球动力电池产能区域分布图

图表：全球主要动力电池供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4068594

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260702/4068594.shtml

在线订购：点击这里