

2026-2031年中国跨境B2B行业全景调研与发展趋势预测分析报告

报告简介

跨境B2B行业是指中国境内企业与境外企业之间，依托数字平台与信息网络开展的货物贸易、服务合作及供应链协同的数字化贸易业态，覆盖大宗商品、工业制成品、消费品及跨境服务等多领域，串联生产、流通、金融、物流与合规服务等全链条，是数字经济与实体经济深度融合、中国外贸转型升级与全球价值链重构的核心载体，具备产业链长、政策关联度高、技术驱动明显、全球化属性强的特征。

当前中国跨境B2B行业正处于传统贸易数字化渗透、市场结构优化、竞争格局集中、合规体系完善的关键阶段。需求端，全球供应链重构、海外采购需求碎片化与定制化升级，叠加中国制造业出海深化，推动跨境B2B从基础询盘交易向全链路数字化供应链服务延伸。供给端，头部平台与产业带深度融合，AI大数据、区块链溯源、智能风控等技术加速落地，大幅提升交易效率与信任水平。竞争层面，行业呈现头部集中、垂直深耕、生态协同态势，大型平台依托资源优势整合全链条服务，中小服务商聚焦细分品类或区域市场构建壁垒，行业逐步告别粗放增长，迈向高质量发展阶段。未来，中国跨境B2B行业将呈现数字化深度渗透、绿色化转型提速、合规化标准统一、全球化布局深化的核心趋势。技术层面，AI智能匹配、数字孪生、区块链跨境清算等技术持续迭代，推动交易从线上化向智能化、自动化、透明化全面升级。市场层面，RCEP等区域贸易协定持续释放红利，东南亚、中东、拉美等新兴市场成为增长重点，“跨境B2B+产业带+海外仓+跨境支付”的生态模式逐步成熟。竞争层面，行业集中度进一步提升，头部企业围绕技术研发、供应链整合、全球合规网络构建核心壁垒，市场份额进入动态优化与集中化并行阶段。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及跨境B2B行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国跨境B2B行业的供需状况、发展现状、子行

业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外跨境B2B行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了跨境B2B行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于跨境B2B产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国跨境B2B行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 跨境b2b行业发展概述

第一节 行业定义与核心特征

一、跨境b2b基本定义

二、行业核心特征分析

三、行业发展价值与意义

第二节 行业发展阶段与演进历程

一、萌芽起步阶段(2015年前)

二、快速成长阶段(2015-2020年)

三、成熟升级阶段(2021-2025年)

四、创新突破阶段(2026-2031年)

第三节 2026-2031年行业发展核心定位

一、全球贸易数字化核心载体

二、中国外贸增长关键引擎

三、产业供应链重构重要力量

第二章 2026-2031年全球跨境b2b行业发展环境分析

第一节 全球宏观经济环境

一、全球经济增长态势分析

二、国际贸易格局演变趋势

三、全球产业结构调整影响

第二节 全球跨境贸易数字化环境

一、数字技术全球普及现状

二、全球贸易数字化渗透率

三、跨境电商全球发展态势

第三节 全球重点区域市场环境

一、北美市场发展环境

二、欧洲市场发展环境

三、东南亚市场发展环境

四、中东拉美市场发展环境

第三章 2026-2031年中国跨境b2b行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境

一、国内经济增长基础支撑

二、外贸产业发展整体态势

三、国内产业升级带动效应

第二节 中国数字经济发展环境

一、数字基础设施建设现状

二、企业数字化转型渗透率

三、数字技术应用创新趋势

第三节 中国跨境贸易基础环境

一、物流基础设施完善程度

二、跨境支付体系发展现状

三、跨境通关便利化水平

第四章 2026-2031年全球跨境b2b行业市场规模分析

第一节 全球跨境b2b市场规模及增速

一、2023-2025年全球市场规模回顾

二、2026-2031年全球市场规模预测

三、全球市场增长驱动因素分析

第二节 全球跨境b2b市场结构分析

一、区域市场规模分布

二、品类市场规模占比

三、交易模式结构占比

第三节 全球跨境b2b市场供需格局

一、全球供应端能力分布

二、全球需求端市场分布

三、供需匹配特征与趋势

第五章 2026-2031年中国跨境b2b行业市场规模分析

第一节 中国跨境b2b市场规模及增速

一、2023-2025年中国市场规模回顾

二、2026-2031年中国市场规模预测

三、中国市场全球占比变化趋势

第二节 中国跨境b2b市场结构分析

一、出口与进口市场规模对比

二、重点品类市场规模分析

三、重点区域市场规模分布

第三节 中国跨境b2b市场增长潜力

一、增长潜力量化分析

二、增长动力核心来源

三、增长瓶颈制约因素

第六章 中国跨境b2b行业产业链分析

第一节 产业链整体结构

一、产业链核心环节构成

二、产业链价值分布特征

三、产业链协同发展现状

第二节 上游供应商环节

一、上游供应商类型与特征

二、供应商数字化转型现状

三、供应商核心竞争力分析

第三节 中游平台与服务环节

一、跨境b2b平台发展现状

二、配套服务体系发展分析

三、中游环节盈利模式分析

第四节 下游采购商环节

一、下游采购商类型与特征

二、采购商行为模式分析

三、采购商需求变化趋势

第七章 中国跨境b2b行业细分市场分析

第一节 按交易模式细分市场

一、平台型跨境b2b市场

二、自营型跨境b2b市场

三、撮合型跨境b2b市场

第二节 按产品品类细分市场

一、工业制成品跨境b2b市场

二、轻工消费品跨境b2b市场

三、农产品跨境b2b市场

四、新能源产品跨境b2b市场

第三节 按目标区域细分市场

一、欧美成熟市场

二、东南亚新兴市场

三、中东拉美潜力市场

四、其他区域市场

第八章 中国跨境b2b行业竞争格局分析

第一节 行业竞争层次与特征

一、行业竞争层次划分

二、行业竞争核心特征

三、行业竞争演变趋势

第二节 市场竞争格局分布

一、头部企业竞争格局

二、腰部企业竞争态势

三、尾部企业生存现状

第三节 核心竞争要素分析

一、供应链整合能力

二、数字化技术能力

三、跨境服务能力

四、资源整合能力

第九章 中国跨境b2b行业重点企业分析

第一节 阿里巴巴国际站

一、企业基本概况

二、核心业务布局

三、市场竞争优势

四、2026-2031年发展规划

第二节 焦点科技(中国制造网)

一、企业基本概况

二、核心业务布局

三、市场竞争优势

四、2026-2031年发展规划

第三节 环球资源(globalsources)

一、企业基本概况

二、核心业务布局

三、市场竞争优势

四、2026-2031年发展规划

第四节 敦煌网(dhgate)

一、企业基本概况

二、核心业务布局

三、市场竞争优势

四、2026-2031年发展规划

第五节 生意宝(全球通)

一、企业基本概况

二、核心业务布局

三、市场竞争优势

四、2026-2031年发展规划

第六节 大龙网

一、企业基本概况

二、核心业务布局

三、市场竞争优势

四、2026-2031年发展规划

第七节 大健云仓

一、企业基本概况

二、核心业务布局

三、市场竞争优势

四、2026-2031年发展规划

第八节 全球贸易通

一、企业基本概况

二、核心业务布局

三、市场竞争优势

四、2026-2031年发展规划

第十章 中国跨境b2b行业技术发展与应用分析

第一节 核心技术发展现状

一、大数据技术应用现状

二、人工智能技术应用现状

三、区块链技术应用现状

四、物联网技术应用现状

第二节 技术应用场景分析

一、智能选品与采购场景

二、智能风控与合规场景

三、智能物流与溯源场景

四、智能营销与服务场景

第三节 2026-2031年技术发展趋势

一、技术融合创新趋势

二、技术应用深化趋势

三、技术降本增效趋势

第十一章 中国跨境b2b行业物流与供应链分析

第一节 跨境物流发展现状

- 一、跨境物流主要模式
- 二、物流成本与效率分析
- 三、物流基础设施建设

第二节 供应链数字化转型

- 一、供应链数字化现状
- 二、供应链协同平台发展
- 三、供应链可视化与溯源

第三节 2026-2031年物流供应链趋势

- 一、物流网络优化趋势
- 二、供应链柔性化趋势
- 三、绿色低碳发展趋势

第十二章 中国跨境b2b行业支付与金融服务分析

第一节 跨境支付发展现状

- 一、跨境支付主要方式
- 二、支付成本与效率分析
- 三、支付安全与风控体系

第二节 跨境金融服务创新

- 一、跨境融资服务现状
- 二、信用担保服务发展
- 三、汇率风险管理服务

第三节 2026-2031年支付金融趋势

- 一、支付数字化升级趋势
- 二、金融服务场景化趋势
- 三、合规化发展趋势

第十三章 中国跨境b2b行业发展风险分析

第一节 市场风险

- 一、全球经济波动风险
- 二、市场需求变化风险
- 三、市场竞争加剧风险

第二节 经营风险

- 一、供应链断裂风险
- 二、物流成本波动风险
- 三、支付结算风险

第三节 合规风险

- 一、国际贸易规则风险
- 二、数据合规风险
- 三、税务合规风险

第四节 其他风险

- 一、地缘政治风险
- 二、技术安全风险
- 三、人才短缺风险

第十四章 2026-2031年中国跨境b2b行业发展趋势预测

第一节 市场规模趋势

- 一、整体规模持续扩张
- 二、全球占比稳步提升
- 三、细分市场分化发展

第二节 模式创新趋势

- 一、平台生态化发展
- 二、线上线下融合深化
- 三、服务一体化升级

第三节 技术赋能趋势

- 一、全链路数字化渗透
- 二、智能化应用普及
- 三、技术创新驱动增长

第四节 产业协同趋势

- 一、产业链整合加速
- 二、跨区域协同深化
- 三、产业集群化发展

第十五章 2026-2031年中国跨境b2b行业发展策略建议

第一节 企业发展策略

- 一、供应链优化策略
- 二、数字化转型策略
- 三、市场拓展策略
- 四、风险防控策略

第二节 行业发展建议

一、完善产业生态体系

二、加强技术创新应用

三、推动行业标准建设

四、强化国际合作交流

第三节 投资策略建议

一、重点投资领域

二、投资时机选择

三、投资风险防控

图表目录

图表：2024-2026年全球跨境b2b市场规模及增速

图表：2026-2031年全球跨境b2b市场规模预测

图表：2024-2026年中国跨境b2b市场规模及增速

图表：2026-2031年中国跨境b2b市场规模预测

图表：中国跨境b2b行业产业链价值分布

图表：中国跨境b2b行业细分市场规模占比

图表：中国跨境b2b行业头部企业市场份额

图表：中国跨境b2b行业技术应用渗透率

图表：中国跨境b2b跨境物流成本占比

图表：中国跨境b2b行业风险等级评估

图表：2026-2031年全球跨境b2b市场规模趋势图

图表：2026-2031年中国跨境b2b市场规模趋势图

图表：中国跨境b2b行业产业链结构图

图表：中国跨境b2b行业细分市场结构图

图表：中国跨境b2b行业竞争格局分布图

图表：中国跨境b2b行业技术应用场景分布图

图表：中国跨境b2b跨境物流模式占比图

图表：2026-2031年中国跨境b2b行业发展趋势预测图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068595

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260703/4068595.shtml>

在线订购：[点击这里](#)