

2026年全球空气净化器行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

空气净化器是依托过滤、吸附、催化或电离等核心技术，去除室内空气中颗粒物、甲醛、TVOC、细菌病毒及异味等污染物的健康家电设备，广泛应用于家庭住宅、商业办公、医疗教育、工业洁净等场景，是现代室内空气质量治理与呼吸健康保障的核心载体。行业横跨家电制造、环境工程、新材料与智能家居等领域，兼具健康刚需属性、技术迭代稳健、场景细分多元、全球竞争充分的特征，是全球健康家电产业中增长确定性强、创新活跃度高的重要赛道。

当前全球空气净化器行业处于需求结构升级、技术路线迭代、市场格局重塑、国产力量崛起的关键发展阶段。需求端，疫情后健康意识深化、城市化进程推进、室内污染问题凸显及智能家居普及，推动市场从单一除霾向除醛、除菌、除味、抗过敏等复合净化需求升级。供给端，HEPA高效过滤、催化分解、等离子净化与智能传感技术持续突破，产品性能、安全性与智能化水平显著提升。竞争层面，全球市场呈现头部集中、区域分化、中外博弈格局，国际品牌深耕高端技术与海外成熟市场，中国本土企业凭借制造优势、技术性价比与场景适配能力快速崛起，成为全球市场的核心参与者与格局重构的关键力量。未来，全球空气净化器行业将呈现净化技术复合化、产品智能集成化、应用场景精细化、竞争生态综合化的核心趋势。技术层面，物理过滤与催化分解技术深度融合，零臭氧、低噪音、长效净化成为标配，AIoT技术推动产品从单一净化设备向全屋空气健康管理终端演进。市场层面，成熟市场聚焦存量替换与高端升级，新兴市场受益于健康消费觉醒与基建完善加速渗透，宠物家庭、母婴防护、商用办公等细分场景成为增长新引擎。竞争层面，头部企业围绕核心技术研发、滤网材料创新、品牌渠道布局、供应链整合构建综合壁垒，市场份额进入动态调整与集中化并行阶段。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单

位等公布和提供的大量资料。对全球及国内空气净化器行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、空气净化器定义

二、空气净化器产品特征

第二节 空气净化器行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内空气净化器市场规模

一、2023-2026年全球空气净化器市场规模

二、2023-2026年国内空气净化器市场规模

第四节 空气净化器行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 空气净化器行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球空气净化器行业发展状况概览

一、全球空气净化器产能及区域分布

二、全球空气净化器产品结构

第二节 全球空气净化器市场竞争分析

一、全球空气净化器市场集中度

二、全球空气净化器行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球空气净化器领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球空气净化器领先企业营业收入

二、2024-2026年全球空气净化器领先企业市场份额

三、2024-2026年全球空气净化器领先企业排名

第四节 国内空气净化器领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内空气净化器领先企业营业收入

二、2024-2026年国内空气净化器领先企业市场份额

三、2024-2026年国内空气净化器领先企业排名

第五节 2026年全球空气净化器行业资本运作分析

一、2026年全球空气净化器行业重大投资并购事件

二、2026年全球空气净化器行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球空气净化器行业主要国家（地区）分析

第一节 美国空气净化器行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年美国空气净化器市场规模
- 四、2026-2031年美国空气净化器市场规模预测
- 五、美国空气净化器行业典型企业分析

第二节 德国空气净化器行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年德国空气净化器市场规模
- 四、2026-2031年德国空气净化器市场规模预测
- 五、德国空气净化器行业典型企业分析

第三节 日本空气净化器行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年日本空气净化器市场规模
- 四、2026-2031年日本空气净化器市场规模预测
- 五、日本空气净化器行业典型企业分析

第四节 韩国空气净化器行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征

三、2024-2026年韩国空气净化器市场规模

四、2026-2031年韩国空气净化器市场规模预测

五、韩国空气净化器行业典型企业分析

第五节 中国空气净化器行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国空气净化器市场规模

四、2026-2031年中国空气净化器市场规模预测

五、中国空气净化器行业典型企业分析

第四章 空气净化器细分行业分析

第一节 家用常规空气净化器

一、全球家用常规空气净化器市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球家用常规空气净化器主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国家用常规空气净化器市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国家用常规空气净化器主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、家用常规空气净化器未来发展趋势预测

第二节 商用大面积空气净化器

一、全球商用大面积空气净化器市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球商用大面积空气净化器主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国商用大面积空气净化器市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国商用大面积空气净化器主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、商用大面积空气净化器未来发展趋势预测

第三节 除甲醛专用空气净化器

- 一、全球除甲醛专用空气净化器市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球除甲醛专用空气净化器主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国除甲醛专用空气净化器市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国除甲醛专用空气净化器主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、除甲醛专用空气净化器未来发展趋势预测

第四节 车载便携空气净化器

- 一、全球车载便携空气净化器市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球车载便携空气净化器主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国车载便携空气净化器市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国车载便携空气净化器主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、车载便携空气净化器未来发展趋势预测

第五节 医疗级消毒空气净化器

- 一、全球医疗级消毒空气净化器市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球医疗级消毒空气净化器主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国医疗级消毒空气净化器市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国医疗级消毒空气净化器主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、医疗级消毒空气净化器未来发展趋势预测

第五章 空气净化器产业链分析

第一节 空气净化器产业链结构解析

- 一、空气净化器产业链结构示意图
- 二、空气净化器产业链全景图

三、空气净化器产业发展热力地图

第二节 空气净化器产业链上游分析

一、空气净化器成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 空气净化器产业链中游分析

一、空气净化器中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 空气净化器产业链下游分析

一、空气净化器下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对空气净化器行业的影响

第六章 空气净化器领先企业分析

第一节 飞利浦(中国)投资有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气净化器产品分析

三、2024-2026年企业空气净化器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 北京小米移动软件有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气净化器产品分析

三、2024-2026年企业空气净化器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 美的集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气净化器产品分析

三、2024-2026年企业空气净化器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 霍尼韦尔(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气净化器产品分析

三、2024-2026年企业空气净化器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 戴森技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气净化器产品分析

三、2024-2026年企业空气净化器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 松下电器(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气净化器产品分析

三、2024-2026年企业空气净化器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 北京亚都环保科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气净化器产品分析

三、2024-2026年企业空气净化器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 布鲁雅尔(上海)贸易有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气净化器产品分析

三、2024-2026年企业空气净化器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 北京三五二环保科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气净化器产品分析

三、2024-2026年企业空气净化器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 华为技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气净化器产品分析

三、2024-2026年企业空气净化器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 空气净化器行业swot分析及发展策略

第一节 空气净化器行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 空气净化器行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的空气净化器行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 空气净化器行业商业模式及运营模式

第一节 空气净化器行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 空气净化器行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 空气净化器行业发展潜力研究结论

第二节 空气净化器主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球空气净化器产品结构

图表：全球空气净化器市场集中度

图表：空气净化器行业发展趋势

图表：空气净化器行业供应链分析

图表：空气净化器行业销售模式分析

图表：空气净化器产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球空气净化器市场规模

图表：2024-2026年中国空气净化器市场规模

图表：2026年全球空气净化器产能区域分布图

图表：全球主要空气净化器供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4068612

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260703/4068612.shtml>

在线订购：[点击这里](#)