

2026年全球清洁机器人行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

清洁机器人是融合智能导航、环境感知、自主作业技术的服务机器人，可自主完成扫地、拖地、洗地、消毒等清洁任务，广泛应用于家庭、商业楼宇、工业场景与公共空间，是智能家居与服务自动化的核心载体。行业横跨消费电子、机器人技术与智能制造领域，兼具技术迭代快、场景渗透广、消费属性强、全球化竞争充分的特征，是全球服务机器人产业中商业化最成熟、增长最稳健的赛道之一。

当前全球清洁机器人行业处于技术升级与市场扩张并行、格局重构与国产崛起同步的关键阶段。需求端，全球劳动力成本上升、居民生活品质提升与智能家居普及，推动家用、商用场景需求持续释放，市场从单一功能向多功能集成、全场景覆盖升级。供给端，AI导航、激光雷达、自主清洁基站等技术持续突破，产品智能化与可靠性显著提升。竞争层面，全球市场呈现头部集中、中外博弈格局，国际品牌深耕高端市场，中国企业凭借技术性价比与全球化运营能力快速崛起，成为行业核心力量。未来，全球清洁机器人行业将呈现技术AI化、产品高端化、市场全球化、竞争生态化的发展趋势。技术层面，大模型赋能、多传感器融合与自主学习技术深度应用，推动产品从“工具”向“智能管家”演进。市场层面，欧美等成熟市场聚焦高端升级与品类拓展，亚太等新兴市场加速渗透，全球化布局与本地化运营成为企业核心竞争力。竞争层面，头部企业围绕技术研发、品牌建设、渠道布局、供应链整合构建综合壁垒，市场份额进入动态调整期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内清洁机器人行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、清洁机器人定义

二、清洁机器人产品特征

第二节 清洁机器人行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内清洁机器人市场规模

一、2023-2026年全球清洁机器人市场规模

二、2023-2026年国内清洁机器人市场规模

第四节 清洁机器人行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 清洁机器人行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球清洁机器人行业发展状况概览

一、全球清洁机器人产能及区域分布

二、全球清洁机器人产品结构

第二节 全球清洁机器人市场竞争分析

一、全球清洁机器人市场集中度

二、全球清洁机器人行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球清洁机器人领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球清洁机器人领先企业营业收入

二、2024-2026年全球清洁机器人领先企业市场份额

三、2024-2026年全球清洁机器人领先企业排名

第四节 国内清洁机器人领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内清洁机器人领先企业营业收入

二、2024-2026年国内清洁机器人领先企业市场份额

三、2024-2026年国内清洁机器人领先企业排名

第五节 2026年全球清洁机器人行业资本运作分析

一、2026年全球清洁机器人行业重大投资并购事件

二、2026年全球清洁机器人行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球清洁机器人行业主要国家（地区）分析

第一节 美国清洁机器人行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国清洁机器人市场规模

四、2026-2031年美国清洁机器人市场规模预测

五、美国清洁机器人行业典型企业分析

第二节 德国清洁机器人行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国清洁机器人市场规模

四、2026-2031年德国清洁机器人市场规模预测

五、德国清洁机器人行业典型企业分析

第三节 日本清洁机器人行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本清洁机器人市场规模

四、2026-2031年日本清洁机器人市场规模预测

五、日本清洁机器人行业典型企业分析

第四节 韩国清洁机器人行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年韩国清洁机器人市场规模

四、2026-2031年韩国清洁机器人市场规模预测

五、韩国清洁机器人行业典型企业分析

第五节 中国清洁机器人行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国清洁机器人市场规模

四、2026-2031年中国清洁机器人市场规模预测

五、中国清洁机器人行业典型企业分析

第四章 清洁机器人细分行业分析

第一节 家用地面清洁机器人

一、全球家用地面清洁机器人市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球家用地面清洁机器人主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国家用地面清洁机器人市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国家用地面清洁机器人主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、家用地面清洁机器人未来发展趋势预测

第二节 商用大面积清洁机器人

一、全球商用大面积清洁机器人市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球商用大面积清洁机器人主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国商用大面积清洁机器人市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国商用大面积清洁机器人主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、商用大面积清洁机器人未来发展趋势预测

第三节 玻璃幕墙清洁机器人

一、全球玻璃幕墙清洁机器人市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球玻璃幕墙清洁机器人主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国玻璃幕墙清洁机器人市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国玻璃幕墙清洁机器人主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、玻璃幕墙清洁机器人未来发展趋势预测

第四节 泳池水下清洁机器人

一、全球泳池水下清洁机器人市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球泳池水下清洁机器人主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国泳池水下清洁机器人市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国泳池水下清洁机器人主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、泳池水下清洁机器人未来发展趋势预测

第五节 特种工业清洁机器人

一、全球特种工业清洁机器人市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球特种工业清洁机器人主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国特种工业清洁机器人市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国特种工业清洁机器人主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、特种工业清洁机器人未来发展趋势预测

第五章 清洁机器人产业链分析

第一节 清洁机器人产业链结构解析

一、清洁机器人产业链结构示意图

二、清洁机器人产业链全景图

三、清洁机器人产业发展热力地图

第二节 清洁机器人产业链上游分析

一、清洁机器人成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 清洁机器人产业链中游分析

一、清洁机器人中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 清洁机器人产业链下游分析

一、清洁机器人下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对清洁机器人行业的影响

第六章 清洁机器人领先企业分析

第一节 科沃斯机器人股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业清洁机器人产品分析

三、2024-2026年企业清洁机器人业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 北京石头世纪科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业清洁机器人产品分析

三、2024-2026年企业清洁机器人业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 追觅科技(苏州)有限公司

一、企业基本概况

二、企业清洁机器人产品分析

三、2024-2026年企业清洁机器人业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 云鲸智能科技(苏州)有限公司

一、企业基本概况

二、企业清洁机器人产品分析

三、2024-2026年企业清洁机器人业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 小米科技有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业清洁机器人产品分析

三、2024-2026年企业清洁机器人业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 美的集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业清洁机器人产品分析

三、2024-2026年企业清洁机器人业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 海尔智家股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业清洁机器人产品分析

三、2024-2026年企业清洁机器人业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 上海高仙自动化科技发展股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业清洁机器人产品分析

三、2024-2026年企业清洁机器人业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 九号有限公司

一、企业基本概况

二、企业清洁机器人产品分析

三、2024-2026年企业清洁机器人业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 深圳优地科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业清洁机器人产品分析

三、2024-2026年企业清洁机器人业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 清洁机器人行业swot分析及发展策略

第一节 清洁机器人行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 清洁机器人行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的清洁机器人行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 清洁机器人行业商业模式及运营模式

第一节 清洁机器人行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 清洁机器人行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 清洁机器人行业发展潜力研究结论

第二节 清洁机器人主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球清洁机器人产品结构

图表：全球清洁机器人市场集中度

图表：清洁机器人行业发展趋势

图表：清洁机器人行业供应链分析

图表：清洁机器人行业销售模式分析

图表：清洁机器人产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球清洁机器人市场规模

图表：2024-2026年中国清洁机器人市场规模

图表：2026年全球清洁机器人产能区域分布图

图表：全球主要清洁机器人供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4068613

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260703/4068613.shtml>

在线订购：[点击这里](#)