

2026-2031年中国智能锁行业市场发展现状调研及投资前景预测报告

报告简介

从标准体系看，智能锁属于电子防盗锁、智能家居安防设备和联网消费电子产品交叉形成的复合品类。

此前公共安全行业标准GA 374-

2019《电子防盗锁》将电子防盗锁界定为以电子方式识别、处理相关信息并控制执行机构实施启闭且达到规定安全级别的锁具，该定义强调“信息识别—控制处理—机械执行”的基本链条。

2026年3月1日起，强制性国家标准GB 21556.2-2025《锁具安全技术要求

第2部分：防盗锁》正式实施，防盗锁产品的机械安全、电气安全和电子防盗相关要求进一步规范；同时，GB/T 44602-2024《网络安全技术

智能门锁网络安全技术规范》已于2025年4月1日实施，智能门锁的网络安全、数据安全和个人信息保护要求同步纳入行业合规框架。

按标准与联网属性划分，智能锁可分为单机型和联网型两类。单机型产品主要依靠本地密码、指纹、卡片等方式完成认证，不依赖云端平台，系统复杂度较低，信息安全风险相对集中在本地存储和电气稳定性层面；联网型产品通过Wi-Fi、蓝牙、Zigbee、NB-

IoT或其他通信方式接入手机App、云平台或智能家居系统，可实现远程开锁、临时密码、告警推送、日志查询和场景联动。

从产业应用看，智能锁已从单一的电子开锁产品演化为家庭入口安全终端。当前市场主流产品通常集成指纹识别、密码、IC卡、手机App、临时密码、3D人脸识别、掌静脉识别、猫眼摄像、室内屏显示、异常告警和远程授权等功能，并与智能家居平台、安防监控设备和社区管理系统形成联动。其核心价值已经由“替代机械钥匙”扩展为“提升入户安全、改善开门效率、支持家庭与租赁场景管理”，产品属性同时具备五金耐用品、安防设备和消费电子的复合特征。

在本报告中，智能锁主要指面向住宅、公寓、酒店、办公及商业空间使用的智能门锁产品，奥维云网数据显示，2024年中国智能门锁全渠道零售量为2031万套，同比增长8.6%，零售额为209亿元，同比下降0.9%;2025年全渠道零售量为1951万套，同比下降3.9%，零售额为212亿元，同比增长1.5%，零售均价为1087元/套，同比增长5.6%。由此判断，行业已经从单纯扩大出货量的阶段，逐步进入量价关系重构和产品价值分层阶段。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能锁行业市场进行了分析研究。报告在总结中国智能锁行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能锁行业的发展趋势给予审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能锁行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 智能锁行业发展概述

第一节 智能锁的概念

一、智能锁的定义

二、智能锁的分类

三、智能锁的发展

第二节 我国智能锁市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、智能锁产业现存的问题

第三节 中国智能锁行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

- 一、行业政策环境分析
 - 1、行业相关政策及解析
 - 2、行业发展规划及解析
- 二、行业经济环境分析
 - 1、中国gdp增长情况分析
 - 2、中国cpi波动情况分析
 - 3、居民人均收入增长情况分析
 - 4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

- 一、中国人口发展分析
 - 1、中国人口规模
 - 2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第三章 中国智能锁行业整体运行现状分析

第一节 产业链上游分析

一、上游行业构成

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第二节 产业链中游分析

一、中游行业构成

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第三节 产业链下游分析

一、下游行业构成

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

第四章 中国智能锁行业竞争格局分析

第一节 智能锁行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 智能锁行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2023-2025年智能锁行业竞争格局分析

一、国内外智能锁竞争分析

二、我国智能锁市场竞争分析

三、国内主要智能锁企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第五章 智能锁行业供需形势分析

第一节 智能锁行业供给分析

一、2023-2025年智能锁行业供给分析

二、2026-2031年智能锁行业供给变化趋势

第二节 2023-2025年智能锁行业需求情况

一、智能锁行业需求市场

二、智能锁行业客户结构

三、智能锁市场应用

第三节 2026-2031年智能锁行业需求量预测

第六章 我国智能锁行业整理运行指标分析

第一节 2023-2025年中国智能锁行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2023-2025年中国智能锁行业产销情况分析

一、我国智能锁行业总产值

二、我国智能锁行业销售收入

第三节 2023-2025年中国智能锁行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 行业运营效益分析

一、行业平均毛利率

二、行业平均净利率

第七章 智能锁行业头部品牌发展分析

第一节 小米

一、品牌基本概况

二、智能锁产品分析

三、品牌在国内智能锁行业中的市场份额

四、品牌智能锁营销渠道及营销方式分析

五、品牌智能锁发展动态及未来规划

第二节 凯迪仕

- 一、品牌基本概况
- 二、智能锁产品分析
- 三、品牌在国内智能锁行业中的市场份额
- 四、品牌智能锁营销渠道及营销方式分析
- 五、品牌智能锁发展动态及未来规划

第三节 德施曼

- 一、品牌基本概况
- 二、智能锁产品分析
- 三、品牌在国内智能锁行业中的市场份额
- 四、品牌智能锁营销渠道及营销方式分析
- 五、品牌智能锁发展动态及未来规划

第四节 华为

- 一、品牌基本概况
- 二、智能锁产品分析
- 三、品牌在国内智能锁行业中的市场份额
- 四、品牌智能锁营销渠道及营销方式分析
- 五、品牌智能锁发展动态及未来规划

第五节 萤石

- 一、品牌基本概况
- 二、智能锁产品分析
- 三、品牌在国内智能锁行业中的市场份额

四、品牌智能锁营销渠道及营销方式分析

五、品牌智能锁发展动态及未来规划

第六节 鹿客

一、品牌基本概况

二、智能锁产品分析

三、品牌在国内智能锁行业中的市场份额

四、品牌智能锁营销渠道及营销方式分析

五、品牌智能锁发展动态及未来规划

第七节 voc智能门锁

一、品牌基本概况

二、智能锁产品分析

三、品牌在国内智能锁行业中的市场份额

四、品牌智能锁营销渠道及营销方式分析

五、品牌智能锁发展动态及未来规划

第八节 亚太天能

一、品牌基本概况

二、智能锁产品分析

三、品牌在国内智能锁行业中的市场份额

四、品牌智能锁营销渠道及营销方式分析

五、品牌智能锁发展动态及未来规划

第九节 必达

一、品牌基本概况

二、智能锁产品分析

三、品牌在国内智能锁行业中的市场份额

四、品牌智能锁营销渠道及营销方式分析

五、品牌智能锁发展动态及未来规划

第十节 第吉尔

一、品牌基本概况

二、智能锁产品分析

三、品牌在国内智能锁行业中的市场份额

四、品牌智能锁营销渠道及营销方式分析

五、品牌智能锁发展动态及未来规划

第十一节 金指码

一、品牌基本概况

二、智能锁产品分析

三、品牌在国内智能锁行业中的市场份额

四、品牌智能锁营销渠道及营销方式分析

五、品牌智能锁发展动态及未来规划

第八章 未来智能锁行业发展预测分析

第一节 2026-2031年智能锁行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国智能锁行业供需预测

一、中国智能锁供给预测

二、中国智能锁产量预测

三、中国智能锁需求预测

四、中国智能锁供需平衡预测

第三节 2026-2031年智能锁行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 2026-2031年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对智能锁行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十章 对智能锁行业投资机会与风险分析

第一节 智能锁行业投资机会分析

- 一、智能锁投资项目分析
- 二、可以投资的智能锁模式
- 三、2026年智能锁投资机会
- 四、2026年智能锁投资新方向
- 五、2026-2031年智能锁行业投资的建议

第二节 影响智能锁行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 智能锁行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

第十一章 智能锁行业发展建议分析

第一节 智能锁行业研究结论及建议

第二节 智能锁细分行业研究结论及建议

第三节 智能锁行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：智能锁的分类

图表：智能锁的发展历程

图表：智能锁行业经济发展环境

图表：中国人口发展环境

图表：智能锁产业链上游

图表：智能锁中游分析

图表：智能锁下游分析

图表：智能锁现有企业竞争

图表：客户议价能力

图表：2023-2025年智能锁行业供给分析

图表：我国智能锁行业总产值

图表：我国智能锁行业销售收入

图表：小米品牌汇总

图表：凯迪仕品牌汇总

图表：德施曼品牌汇总

图表：华为品牌汇总

图表：萤石品牌汇总

图表：鹿客品牌汇总

图表：voc品牌汇总

图表：亚太天能品牌汇总

图表：必达品牌汇总

图表：第吉尔品牌汇总

图表：金指码品牌汇总

图表：智能锁市场规模预测

图表：智能锁供需预测

图表：智能锁行业研究结论及建议

图表：智能锁细分行业研究结论及建议

图表：智能锁行业竞争策略总结及建议

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068615

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260703/4068615.shtml>

在线订购：[点击这里](#)