2026年全球食品包装材料行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

食品包装材料是指用于保护食品、方便储运、促进销售，直接或间接接触食品的各类材料总称，涵盖塑料、纸与纸板、金属、玻璃及生物基复合材料等，广泛应用于食品加工、流通、销售及消费全链条，兼具安全防护、功能保鲜、品牌传播、环保合规四大核心属性。行业横跨材料科学、食品工程、化工制造与环保产业，是支撑食品工业安全发展、保障公共健康、推动循环经济的关键基础领域，兼具刚需属性强、技术迭代快、政策影响深、全球竞争充分的特征。

当前全球食品包装材料行业处于绿色转型加速、功能需求升级、格局深度调整、国产力量崛起的关键阶段。需求端，全球食品安全标准趋严、健康消费意识提升、预制菜与新零售业态普及，推动市场从单一防护向高阻隔、长保鲜、易开启、可追溯的复合功能升级。供给端，生物降解材料、再生料应用、轻量化技术与智能包装技术持续突破，产品安全性能与环保属性显著提升。竞争层面，全球市场呈现头部集中、区域分化、中外博弈格局，国际巨头深耕高端材料、核心技术与全球渠道，中国企业凭借制造优势、成本控制与场景适配能力快速崛起，成为全球市场的核心参与者与格局重构的关键力量。未来，全球食品包装材料行业将呈现材料绿色化、功能复合化、包装智能化、竞争生态化的核心趋势。技术层面，生物基可降解材料与再生资源利用成为主流方向，高阻隔、抗菌、保鲜等功能性材料持续迭代，AI与物联网技术推动包装从“容器”向“智能信息终端”演进。市场层面，成熟市场聚焦存量替换与高端升级，新兴市场受益于食品工业发展与消费升级加速渗透，小批量、个性化、场景化包装需求快速增长。竞争层面，头部企业围绕核心材料研发、绿色技术创新、产业链整合、品牌渠道布局构建综合壁垒，市场份额进入动态调整与集中化并行阶段。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单

位等公布和提供的大量资料。对全球及国内食品包装材料行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、食品包装材料定义

二、食品包装材料产品特征

第二节 食品包装材料行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内食品包装材料市场规模

一、2023-2026年全球食品包装材料市场规模

二、2023-2026年国内食品包装材料市场规模

第四节 食品包装材料行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 食品包装材料行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球食品包装材料行业发展状况概览

一、全球食品包装材料产能及区域分布

二、全球食品包装材料产品结构

第二节 全球食品包装材料市场竞争分析

一、全球食品包装材料市场集中度

二、全球食品包装材料行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球食品包装材料领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球食品包装材料领先企业营业收入

二、2024-2026年全球食品包装材料领先企业市场份额

三、2024-2026年全球食品包装材料领先企业排名

第四节 国内食品包装材料领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内食品包装材料领先企业营业收入

二、2024-2026年国内食品包装材料领先企业市场份额

三、2024-2026年国内食品包装材料领先企业排名

第五节 2026年全球食品包装材料行业资本运作分析

一、2026年全球食品包装材料行业重大投资并购事件

二、2026年全球食品包装材料行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球食品包装材料行业主要国家（地区）分析

第一节 美国食品包装材料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国食品包装材料市场规模

四、2026-2031年美国食品包装材料市场规模预测

五、美国食品包装材料行业典型企业分析

第二节 德国食品包装材料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国食品包装材料市场规模

四、2026-2031年德国食品包装材料市场规模预测

五、德国食品包装材料行业典型企业分析

第三节 日本食品包装材料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本食品包装材料市场规模

四、2026-2031年日本食品包装材料市场规模预测

五、日本食品包装材料行业典型企业分析

第四节 韩国食品包装材料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年韩国食品包装材料市场规模

四、2026-2031年韩国食品包装材料市场规模预测

五、韩国食品包装材料行业典型企业分析

第五节 中国食品包装材料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国食品包装材料市场规模

四、2026-2031年中国食品包装材料市场规模预测

五、中国食品包装材料行业典型企业分析

第四章 食品包装材料细分行业分析

第一节 纸质食品包装材料

一、全球纸质食品包装材料市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球纸质食品包装材料主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国纸质食品包装材料市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国纸质食品包装材料主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、纸质食品包装材料未来发展趋势预测

第二节 塑料食品包装材料

一、全球塑料食品包装材料市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球塑料食品包装材料主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国塑料食品包装材料市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国塑料食品包装材料主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、塑料食品包装材料未来发展趋势预测

第三节 金属食品包装材料

一、全球金属食品包装材料市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球金属食品包装材料主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国金属食品包装材料市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国金属食品包装材料主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、金属食品包装材料未来发展趋势预测

第四节 玻璃食品包装材料

一、全球玻璃食品包装材料市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球玻璃食品包装材料主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国玻璃食品包装材料市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国玻璃食品包装材料主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、玻璃食品包装材料未来发展趋势预测

第五节 复合功能食品包装材料

一、全球复合功能食品包装材料市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球复合功能食品包装材料主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国复合功能食品包装材料市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国复合功能食品包装材料主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、复合功能食品包装材料未来发展趋势预测

第五章 食品包装材料产业链分析

第一节 食品包装材料产业链结构解析

一、食品包装材料产业链结构示意图

二、食品包装材料产业链全景图

三、食品包装材料产业发展热力地图

第二节 食品包装材料产业链上游分析

一、食品包装材料成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 食品包装材料产业链中游分析

一、食品包装材料中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 食品包装材料产业链下游分析

一、食品包装材料下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对食品包装材料行业的影响

第六章 食品包装材料领先企业分析

第一节 奥瑞金科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食品包装材料产品分析

三、2024-2026年企业食品包装材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食品包装材料产品分析

三、2024-2026年企业食品包装材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 安姆科(中国)投资有限公司

一、企业基本概况

二、企业食品包装材料产品分析

三、2024-2026年企业食品包装材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 永新股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食品包装材料产品分析

三、2024-2026年企业食品包装材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 富岭科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食品包装材料产品分析

三、2024-2026年企业食品包装材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 嘉美包装有限公司

一、企业基本概况

二、企业食品包装材料产品分析

三、2024-2026年企业食品包装材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 升辉新材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食品包装材料产品分析

三、2024-2026年企业食品包装材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 山东碧海包装材料有限公司

一、企业基本概况

二、企业食品包装材料产品分析

三、2024-2026年企业食品包装材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 纷美包装有限公司

一、企业基本概况

二、企业食品包装材料产品分析

三、2024-2026年企业食品包装材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节

一、企业基本概况

二、企业食品包装材料产品分析

三、2024-2026年企业食品包装材料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 食品包装材料行业swot分析及发展策略

第一节 食品包装材料行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 食品包装材料行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的食品包装材料行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 食品包装材料行业商业模式及运营模式

第一节 食品包装材料行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 食品包装材料行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 食品包装材料行业发展潜力研究结论

第二节 食品包装材料主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球食品包装材料产品结构

图表：全球食品包装材料市场集中度

图表：食品包装材料行业发展趋势

图表：食品包装材料行业供应链分析

图表：食品包装材料行业销售模式分析

图表：食品包装材料产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球食品包装材料市场规模

图表：2024-2026年中国食品包装材料市场规模

图表：2026年全球食品包装材料产能区域分布图

图表：全球主要食品包装材料供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4068616

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260703/4068616.shtml

在线订购：点击这里