

2026年全球厨房家具行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

厨房家具(Kitchen

Furnitures)是指在住宅或商业厨房空间中，用于储存、操作、组织及功能集成的系统化家具产品集合，核心形态包括厨房橱柜、地柜、吊柜、高柜、岛台及配套储物单元等。该产业处于建筑装饰、家具制造与家居消费三大产业交汇处，既是住宅与商业空间的重要功能基础设施，也是体现居住品质、生活方式与设计文化的重要消费品。现代厨房家具通常由木材、人造板材、金属或复合材料制成，并通过模块化设计、工业化生产和定制化服务实现规模化制造与个性化需求之间的平衡。从产业结构看，厨房家具行业覆盖上游材料供应(木材、板材、五金件、涂料与装饰材料)、中游制造加工与设计集成，以及下游房地产、住宅装修、商业餐饮与酒店工程市场。随着居住空间从“功能厨房”向“家庭社交中心”转变，厨房家具逐渐演化为融合储物系统、家电集成、智能化控制与空间设计的整体解决方案。

厨房家具行业的长期增长动力主要来自居住消费升级、住宅建设活动以及家居设计理念的变化。随着全球家庭生活方式向开放式厨房和家庭社交空间转型，厨房逐渐成为家庭核心活动区域，推动整体厨房解决方案的普及。与此同时，环保和可持续生产正成为行业的重要驱动力。北美橱柜制造商协会推出的环境管理认证体系要求企业在能源管理、可再生能源使用、废弃物循环利用以及木材来源认证方面建立严格的管理制度，以推动家具制造向低碳与可持续方向转型。

另一方面，生产技术创新也在改变行业格局。自动化生产线、智能设计软件与模块化生产体系提高了制造效率并降低材料浪费，使企业能够同时满足规模化生产与定制需求。

尽管厨房家具产业具备稳定的消费基础，但其发展仍受到全球贸易环境、原材料成本以及供应链结构变化的影响。近年来木材、板材与物流成本的波动，使得厨房家具制造企业面临较大的成本压力。同时，国际贸易政策的不确定性正在改变行业竞争格局。

全球厨房家具市场呈现明显的区域差异化特征。北美市场以住宅翻新和家装升级需求为主要驱动力，厨房改造项目通常是家庭装修投资中最重要的部分之一，因此高品质橱柜和整体厨房系统需求稳定。欧洲则以设计创新和高端制造能力著称，德国和意大利等国家拥有成熟的厨房家具制造产业和全球品牌，其产品以高品质工艺和设计风格在国际市场保持竞争优势。

欧洲厨房家具行业同时具有较高的出口比例，企业通过全球销售网络向多个地区输出产品。

中国及亚太地区则成为全球厨房家具制造的重要生产基地，依托完整的家具产业链、规模化制造能力以及不断扩大的城市住宅市场，区域企业在全球供应链中的地位不断提升。与此同时，新兴市场的城市化进程和住宅建设活动也推动厨房家具需求增长。总体来看，全球厨房家具产业正在形成“欧洲设计、亚洲制造、全球消费”的产业格局，各区域在设计、生产和消费端形成互补关系。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内厨房家具行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、厨房家具定义

二、厨房家具产品特征

第二节 厨房家具行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内厨房家具市场规模

一、2022-2025年全球厨房家具市场规模

二、2022-2025年国内厨房家具市场规模

第四节 厨房家具行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 厨房家具行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球厨房家具行业发展状况概览

一、全球厨房家具产能及区域分布

二、全球厨房家具产品结构

第二节 全球厨房家具市场竞争分析

一、全球厨房家具市场集中度

二、全球厨房家具行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球厨房家具领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球厨房家具领先企业营业收入

二、2023-2025年全球厨房家具领先企业市场份额

三、2023-2025年全球厨房家具领先企业排名

第四节 国内厨房家具领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内厨房家具领先企业营业收入

二、2023-2025年国内厨房家具领先企业市场份额

三、2023-2025年国内厨房家具领先企业排名

第五节 2025年全球厨房家具行业资本运作分析

一、2025年全球厨房家具行业重大投资并购事件

二、2025年全球厨房家具行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球厨房家具行业主要国家（地区）分析

第一节 美国厨房家具行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国厨房家具市场规模

四、2026-2031年美国厨房家具市场规模预测

五、美国厨房家具行业典型企业分析

第二节 德国厨房家具行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国厨房家具市场规模

四、2026-2031年德国厨房家具市场规模预测

五、德国厨房家具行业典型企业分析

第三节 日本厨房家具行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本厨房家具市场规模

四、2026-2031年日本厨房家具市场规模预测

五、日本厨房家具行业典型企业分析

第四节 韩国厨房家具行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国厨房家具市场规模

四、2026-2031年韩国厨房家具市场规模预测

五、韩国厨房家具行业典型企业分析

第五节 中国厨房家具行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国厨房家具市场规模

四、2026-2031年中国厨房家具市场规模预测

五、中国厨房家具行业典型企业分析

第四章 厨房家具细分行业分析

第一节 地柜

一、全球地柜市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球地柜主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国地柜市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国地柜主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、地柜未来发展趋势预测

第二节 吊柜

一、全球吊柜市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球吊柜主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国吊柜市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国吊柜主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、吊柜未来发展趋势预测

第三节 储物柜

一、全球储物柜市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球储物柜主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国储物柜市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国储物柜主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、储物柜未来发展趋势预测

第四节 厨房岛台

一、全球厨房岛台市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球厨房岛台主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国厨房岛台市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国厨房岛台主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、厨房岛台未来发展趋势预测

第五节 厨房储物家具

一、全球厨房储物家具市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球厨房储物家具主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国厨房储物家具市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国厨房储物家具主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、厨房储物家具未来发展趋势预测

第五章 厨房家具产业链分析

第一节 厨房家具产业链结构解析

一、厨房家具产业链结构示意图

二、厨房家具产业链全景图

三、厨房家具产业发展热力地图

第二节 厨房家具产业链上游分析

一、厨房家具成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 厨房家具产业链中游分析

一、厨房家具中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 厨房家具产业链下游分析

一、厨房家具下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对厨房家具行业的影响

第六章 厨房家具领先企业分析

第一节 american woodmark

一、企业基本概况

二、企业厨房家具产品分析

三、2023-2025年企业厨房家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 bulthaup

一、企业基本概况

二、企业厨房家具产品分析

三、2023-2025年企业厨房家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 euro-rite

一、企业基本概况

二、企业厨房家具产品分析

三、2023-2025年企业厨房家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 masterbrand

- 一、企业基本概况
- 二、企业厨房家具产品分析
- 三、2023-2025年企业厨房家具业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 nobilia

- 一、企业基本概况
- 二、企业厨房家具产品分析
- 三、2023-2025年企业厨房家具业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 nolte kitchens

- 一、企业基本概况
- 二、企业厨房家具产品分析
- 三、2023-2025年企业厨房家具业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 pedini

- 一、企业基本概况
- 二、企业厨房家具产品分析
- 三、2023-2025年企业厨房家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 poggenpohl

一、企业基本概况

二、企业厨房家具产品分析

三、2023-2025年企业厨房家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 schmidt groupe

一、企业基本概况

二、企业厨房家具产品分析

三、2023-2025年企业厨房家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 scavolini

一、企业基本概况

二、企业厨房家具产品分析

三、2023-2025年企业厨房家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 厨房家具行业swot分析及发展策略

第一节 厨房家具行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 厨房家具行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的厨房家具行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 厨房家具行业商业模式及运营模式

第一节 厨房家具行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 厨房家具行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 厨房家具行业发展潜力研究结论

第二节 厨房家具主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球厨房家具产品结构

图表：全球厨房家具市场集中度

图表：厨房家具行业发展趋势

图表：厨房家具行业供应链分析

图表：厨房家具行业销售模式分析

图表：厨房家具产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球厨房家具市场规模

图表：2023-2025年中国厨房家具市场规模

图表：2025年全球厨房家具产能区域分布图

图表：全球主要厨房家具供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068637

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260706/4068637.shtml>

在线订购：[点击这里](#)