

2026-2031年中国大食物开发行业发展现状分析与投资趋势预测报告

报告简介

大食物开发是依托大食物观理念开展的全方位食物资源挖掘与产业化发展模式，突破传统粮食生产的单一局限，依托国土全域资源与各类生物资源拓展食物供给来源。该模式不再局限于耕地粮食产出，而是统筹利用林地、草原、水域、设施空间及微生物资源，通过科学化培育、规范化种养、精细化加工，拓宽食物供给渠道，丰富食物品类体系。大食物开发兼顾生态保护与资源利用，遵循可持续发展原则，优化农林牧渔及生物食品的综合产出能力，完善国民膳食结构，是保障食品安全、优化农业产业结构、适配营养健康消费需求的现代化农业发展模式。

大食物开发依托农业产业升级与居民饮食消费升级，构建起多元化、全链条的产业市场体系。市场上游覆盖种质培育、生态种养、资源治理等基础环节，依托全域国土资源完成各类食物原料的规模化产出。中游聚焦农产品精深加工、储存保鲜、食品转化等增值环节，通过产业延伸提升各类食物资源的利用效率与产品附加值。下游对接大众日常饮食、营养膳食、特色食品、健康食材等多元消费场景。市场发展以多元化供给、高品质食材、绿色健康产品为核心竞争方向，形成多业态协同、多品类互补的农业食品市场新格局。

大食物开发行业整体呈现生态绿色化、产业链条化、供给多元化的发展趋势。行业发展严格遵循生态保护底线，摒弃粗放式资源开发模式，推行生态种养、循环利用、低碳生产的发展方式，实现资源开发与生态养护协同推进。产业发展逐步摆脱初级产出的单一模式，推进种养、加工、流通、服务全链条融合，依托农头工尾、粮头食尾的发展思路，推动各类食物资源多层次利用、多环节增值。同时，产业持续挖掘新型食物资源，丰富食物供给品类，优化膳食营养配比，贴合大众健康饮食的升级方向。

大食物开发拥有广阔的发展前景，产业价值与社会价值将持续释放。全域食物资源的深度开发，能够持续完善多元化食物供给体系，有效优化整体食物供给结构，提升食物安全保障能力。全产业链融合发展模式的持续深化，会不断延伸农业产业价值链，提升各类农业资源的综合利用效益，带动涉农产业协同

升级。随着绿色农业与健康消费理念的全面普及，多元化、生态化、营养化的食物产品会持续普及，推动传统农业生产模式迭代革新，助力农业产业实现高质量、可持续发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对大食物开发行业进行了长期追踪，结合我们对大食物开发相关企业的调查研究，对我国大食物开发行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了大食物开发行业的前景与风险。报告揭示了大食物开发市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 大食物开发行业概述

第一节 大食物开发基本定义与内涵

- 一、大食物观的核心理念与演进
- 二、从传统耕地向多元资源拓展路径
- 三、食物来源多元化与营养均衡目标

第二节 大食物开发主要方向划分

- 一、海洋食物资源开发(藻类、贝类、远洋渔业)
- 二、森林食物资源开发(菌菇、坚果、浆果)
- 三、设施农业与非粮生物资源利用(昆虫蛋白、细胞培养肉)

第三节 大食物开发产业链构成

- 一、上游资源勘探与种质资源保护
- 二、中游生产加工与技术转化环节
- 三、下游品牌营销与消费市场对接

第二章 全球大食物开发行业发展环境分析

第一节 全球粮食安全压力持续上升

- 一、人口增长与耕地资源约束加剧
- 二、极端气候对主粮生产冲击频发
- 三、地缘冲突影响全球供应链稳定

第二节 全球替代蛋白与新食品技术突破

- 一、植物基、发酵蛋白与细胞培养肉商业化加速
- 二、微藻与昆虫蛋白营养功能被广泛验证
- 三、精准发酵与合成生物学平台成熟

第三节 全球可持续饮食理念普及

- 一、低碳足迹食物消费受政策引导
- 二、消费者对天然健康食材偏好增强
- 三、循环经济模式在食品链中应用深化

第三章 2023-2025年全球大食物开发市场运行状况

第一节 全球市场规模与区域格局

- 一、全球大食物相关产品市场总体规模
- 二、欧美在替代蛋白领域领先布局
- 三、亚太在海洋与森林食物开发活跃

第二节 全球技术路线与产品结构

一、微藻dha与epa规模化生产进展

二、食用昆虫粉在饲料与食品中应用

三、细胞培养肉监管审批与试点销售

第三节 全球资本与创新生态

一、国际食品巨头并购新蛋白企业

二、风险投资聚焦早期技术平台

三、产学研协同创新机制成熟度

第四章 2023-2025年中国大食物开发市场发展现状

第一节 中国市场规模与结构特征

一、中国大食物开发相关产业总体规模

二、海洋食物开发占比稳步提升

三、森林食物与特色农产品融合加速

第二节 中国技术应用与产业化进展

一、海藻多糖提取与高值化利用

二、林下经济模式带动菌菇规模化

三、昆虫蛋白中试线建设与标准探索

第三节 中国消费认知与市场接受度

一、一线城市对新型蛋白接受度较高

二、功能性食品需求驱动原料升级

三、礼品与健康消费场景快速拓展

第五章 中国大食物开发行业上游资源体系分析

第一节 海洋食物资源开发基础

一、近海养殖与远洋捕捞能力

二、大型藻类与贝类种质资源库

三、海洋牧场与生态修复协同

第二节 森林与山地食物资源潜力

一、可食用野生植物资源普查成果

二、林下种植与立体复合经营模式

三、特色坚果与浆果品种选育进展

第三节 非传统生物资源技术储备

一、食用昆虫规模化繁育技术

二、微藻光生物反应器效率提升

三、细胞系建立与无血清培养基开发

第六章 中国大食物开发中游加工与转化能力分析

第一节 精深加工技术体系

一、低温萃取与活性成分保留工艺

二、酶解与发酵提升营养价值

三、脱腥除杂与风味优化技术

第二节 产品形态与品类拓展

一、蛋白粉与营养补充剂开发

二、即食型海洋休闲食品

二、全营养代餐与蛋白补充产品

四、功能性油脂与膳食纤维添加

第三节 质量控制与标准建设

一、重金属与污染物检测体系

二、营养成分标识与功效验证

三、行业团体标准与认证机制

第七章 中国大食物开发下游应用场景分析

第一节 健康营养食品领域

一、婴幼儿配方与老年营养强化

二、运动营养与体重管理产品

三、慢性病人群专用膳食支持

第二节 功能性食品与保健品

一、免疫调节与抗氧化产品

二、肠道健康与益生元应用

三、脑健康与视力保护成分

第三节 特殊场景与新兴渠道

一、户外应急与特种作业食品供应

二、高端酒店与定制餐饮供应

三、跨境电商与海外华人市场

第八章 2023-2025年中国大食物开发市场竞争格局

第一节 市场参与者类型与梯队

一、传统食品企业延伸布局

二、生物科技初创公司技术驱动

三、农业龙头企业资源整合

第二节 核心竞争维度分析

一、原料稳定性与成本控制能力

二、营养功效验证与科学背书

三、品牌故事与消费者信任建立

第三节 区域产业集群特征

一、沿海省份海洋食物集群优势

二、西南地区森林食物资源富集

三、山东、河南等地昆虫蛋白中试项目聚集

第九章 全球大食物开发重点企业经营分析

第一节 nestlé(雀巢)

一、企业基本概况与发展历程

二、大食物相关产品线布局

三、全球研发与供应链策略

第二节 cargill(嘉吉)

一、企业基本概况与发展历程

二、大食物相关产品线布局

三、全球研发与供应链策略

第三节 adm(艾地盟)

一、企业基本概况与发展历程

二、大食物相关产品线布局

三、全球研发与供应链策略

第四节 perfect day

一、企业基本概况与发展历程

二、大食物相关产品线布局

三、全球研发与供应链策略

第五节 eat just

一、企业基本概况与发展历程

二、大食物相关产品线布局

三、全球研发与供应链策略

第六节 upside foods

一、企业基本概况

二、细胞培养肉产品获批与商业化进展

三、技术平台与产能规划

第十章 中国大食物开发重点企业经营分析

第一节 中粮集团有限公司

一、企业基本概况与发展历程

二、大食物开发业务布局

三、技术研发与市场拓展

第二节 伊利实业集团股份有限公司

一、企业基本概况与发展历程

二、大食物开发业务布局

三、技术研发与市场拓展

第三节 金龙鱼(益海嘉里)

一、企业基本概况与发展历程

二、大食物开发业务布局

三、技术研发与市场拓展

第四节 厦门蓝湾科技有限公司

一、企业基本概况

二、海洋氨基葡萄糖与壳聚糖产品布局

三、高值化海洋生物材料转化能力

第五节 东阿阿胶股份有限公司

一、企业基本概况与发展历程

二、大食物开发业务布局

三、技术研发与市场拓展

第六节 其他重点企业概况

一、獐子岛集团(海洋食品)

二、云南农垦(林下经济)

三、中科欣扬(合成生物学)

第十一章 中国大食物开发行业投融资与创新生态分析

第一节 行业投融资总体趋势

一、2023-2025年融资事件数量与金额

二、早期技术平台受资本青睐

三、产业资本与财务投资比例

第二节 创新载体与平台建设

一、国家大食物技术创新中心

二、地方特色食物资源实验室

三、企业联合研发中心布局

第三节 产学研合作机制成效

- 一、高校科研成果转化率
- 二、技术转移与专利许可模式
- 三、人才联合培养与流动机制

第十二章 2026-2031年全球大食物开发市场发展趋势预测

第一节 全球市场规模与增长预测

- 一、全球大食物开发市场总量预测
- 二、替代蛋白渗透率加速提升
- 三、海洋与森林食物出口潜力释放

第二节 全球技术与产品方向预测

- 一、细胞工厂高效合成营养素
- 二、ai辅助营养成分挖掘与配方优化
- 三、闭环循环系统降低环境足迹

第三节 全球消费与商业模式预测

- 一、个性化营养定制服务普及
- 二、透明溯源与碳标签引导
- 三、b2b原料供应与b2c品牌并行

第十三章 2026-2031年中国大食物开发市场需求预测

第一节 总体需求规模与结构预测

- 一、健康老龄化驱动营养需求
- 二、z世代对新奇健康食材偏好
- 三、家庭厨房升级带动原料采购

第二节 细分品类需求预测

- 一、海洋蛋白粉与即食产品扩容
- 二、森林坚果与浆果深加工增长
- 三、昆虫蛋白在宠物食品率先落地

第三节 消费升级与价格带预测

- 一、百元以下大众功能性产品稳定
- 二、200-500元中高端市场快速成长
- 三、千元以上高端定制需求萌芽

第十四章 2026-2031年中国大食物开发行业供给能力预测

第一节 资源开发与产能布局预测

- 一、海洋牧场与深远海养殖扩展
- 二、林下经济标准化基地建设
- 三、昆虫蛋白万吨级产线投产

第二节 技术突破与效率提升预测

- 一、微藻光效转化率显著提高
- 二、细胞培养肉成本下降路径
- 三、智能工厂与柔性生产线普及

第三节 产业链协同与标准完善预测

- 一、从原料到终端全链追溯
- 二、营养功效评价体系建立
- 三、国际标准对接与互认

第十五章 中国大食物开发行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资机会分析

- 一、特色地域资源品牌化机会
- 二、合成生物学底层技术平台机会
- 三、跨境出口与文化输出机会

第二节 行业投资风险分析

- 一、消费者接受度培育周期长风险
- 二、原料季节性与供应链波动风险
- 三、技术路线不确定性与迭代风险

第三节 投资策略建议

- 一、聚焦高壁垒稀缺资源策略
- 二、技术+品牌双轮驱动策略
- 三、先b端后c端市场切入策略

第十六章 中国大食物开发行业发展战略建议

第一节 企业层面发展策略

- 一、差异化定位与品类聚焦策略
- 二、科学传播与消费者教育策略
- 三、全球化视野与本地化运营策略

第二节 产业层面发展策略

- 一、建立大食物资源普查与数据库策略
- 二、推动跨部门协同监管机制策略
- 三、加强国际技术合作与标准引领策略

第三节 可持续发展路径

一、生态保护与资源永续利用路径

二、小农户参与与共同富裕路径

三、营养公平与全民健康促进路径

图表目录

图表：2023-2025年全球大食物开发市场规模及增长率

图表：2023-2025年全球大食物区域市场格局

图表：2023-2025年全球微藻蛋白产能分布

图表：2023-2025年欧美替代蛋白领先布局特征

图表：2023-2025年亚太地区海洋与森林食物出口额占比

图表：2023-2025年微藻dha epa规模化生产进展

图表：2023-2025年食用昆虫粉饲料食品应用比例

图表：2023-2025年细胞培养肉监管审批进展

图表：2023-2025年国际食品巨头并购新蛋白企业数量

图表：2023-2025年大食物领域早期融资金额(按技术方向分布)

图表：2023-2025年中国大食物开发产业总体规模

图表：2023-2025年中国海洋食物开发占比变化

图表：2023-2025年中国森林食物特色农产品融合

图表：2023-2025年中国林下菌菇年产量增长率

图表：2023-2025年中国昆虫蛋白中试线建设数量

图表：2023-2025年一线城市新型蛋白接受度

图表：2023-2025年功能性食品需求驱动原料升级

图表：2023-2025年中国近海养殖远洋捕捞能力

图表：2023-2025年中国可食用野生植物资源普查

图表：2023-2025年中国食用昆虫繁育技术成熟度

图表：2023-2025年低温萃取活性保留工艺应用

图表：2023-2025年蛋白粉营养补充剂开发数量

图表：2023-2025年重金属污染物检测体系覆盖

图表：2023-2025年婴幼儿老年营养强化需求

图表：2023-2025年免疫调节抗氧化产品增长

图表：2023-2025年户外应急军用食品配套需求

图表：2023-2025年传统食品企业延伸布局比例

图表：2023-2025年原料稳定性成本控制能力评分

图表：2023-2025年沿海海洋食物集群优势指数

图表：2023-2025年行业融资事件数量与金额

图表：2023-2025年国家技术创新中心建设数量

图表：2023-2025年高校成果转化率指标

图表：2026-2031年全球大食物开发市场规模预测

图表：2026-2031年替代蛋白渗透率加速提升预测

图表：2026-2031年海洋森林食物出口潜力预测

图表：2026-2031年细胞工厂高效合成营养素预测

图表：2026-2031年中国健康老龄化营养需求预测

图表：2026-2031年z世代新奇健康食材偏好预测

图表：2026-2031年海洋蛋白粉即食产品扩容预测

图表：2026-2031年百元以下大众产品稳定预测

图表：2026-2031年海洋牧场深远海养殖扩展预测

图表：2026-2031年微藻光效转化率提升预测

图表：2026-2031年全链追溯体系覆盖率预测

图表：2026-2031年特色地域资源品牌化机会分析

图表：2026-2031年合成生物学底层平台机会分析

图表：2026-2031年跨境出口文化输出机会分析

图表：2026-2031年中国林下经济标准化基地面积预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068643

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260706/4068643.shtml>

在线订购：[点击这里](#)