

2026年全球糖果行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

糖果行业是休闲食品领域的核心赛道，指以蔗糖、淀粉糖浆、油脂等为主要原料，经熬煮、成型、调味等工艺制成的甜味食品，涵盖硬糖、软糖、巧克力、胶基糖果等传统品类，及功能性糖果、健康零食等新兴品类。作为兼具即时消费、礼品属性与情感价值的快消品，糖果行业具备消费频次高、场景覆盖广、品牌黏性强、创新迭代快的特征，深度融入全球饮食文化与休闲消费体系，是食品工业中历史悠久且持续焕新的重要分支。

当前全球糖果行业处于成熟市场稳健升级、新兴市场扩容提速、健康化转型深化、竞争格局多元分化的发展阶段。需求端，欧美市场趋于饱和，高端化、有机化、可持续化需求凸显；亚太、拉美及中东非洲依托人口红利与消费升级，成为核心增长极。供给端，国际巨头凭借品牌、渠道与研发优势主导高端市场，区域本土品牌聚焦细分场景实现差异化突围，行业呈现头部集中、长尾活跃、中外品牌博弈加剧的格局。消费偏好从“甜味满足”转向低糖无糖、功能强化、天然健康、颜值社交，倒逼行业加速产品结构调整与技术创新。未来，全球糖果行业将呈现健康化主导、功能化扩容、高端化升级、渠道融合化的核心趋势。产品层面，低糖/无糖、益生菌、维生素强化等功能性品类持续扩容，植物基原料、天然色素与可持续包装成为创新焦点。市场层面，区域分化加剧，成熟市场深耕高附加值赛道，新兴市场普及健康消费理念，本土品牌加速崛起。竞争层面，市场份额向品牌力强、创新能力突出、供应链高效、渠道覆盖广的企业集中，跨界融合与IP联名成为品牌破圈重要路径。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内糖果行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的

参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、糖果定义

二、糖果产品特征

第二节 糖果行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内糖果市场规模

一、2023-2026年全球糖果市场规模

二、2023-2026年国内糖果市场规模

第四节 糖果行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 糖果行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球糖果行业发展状况概览

一、全球糖果产能及区域分布

二、全球糖果产品结构

第二节 全球糖果市场竞争分析

一、全球糖果市场集中度

二、全球糖果行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球糖果领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球糖果领先企业营业收入

二、2024-2026年全球糖果领先企业市场份额

三、2024-2026年全球糖果领先企业排名

第四节 国内糖果领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内糖果领先企业营业收入

二、2024-2026年国内糖果领先企业市场份额

三、2024-2026年国内糖果领先企业排名

第五节 2026年全球糖果行业资本运作分析

一、2026年全球糖果行业重大投资并购事件

二、2026年全球糖果行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球糖果行业主要国家（地区）分析

第一节 美国糖果行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国糖果市场规模

四、2026-2031年美国糖果市场规模预测

五、美国糖果行业典型企业分析

第二节 德国糖果行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国糖果市场规模

四、2026-2031年德国糖果市场规模预测

五、德国糖果行业典型企业分析

第三节 日本糖果行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本糖果市场规模

四、2026-2031年日本糖果市场规模预测

五、日本糖果行业典型企业分析

第四节 韩国糖果行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年韩国糖果市场规模

四、2026-2031年韩国糖果市场规模预测

五、韩国糖果行业典型企业分析

第五节 中国糖果行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国糖果市场规模

四、2026-2031年中国糖果市场规模预测

五、中国糖果行业典型企业分析

第四章 糖果细分行业分析

第一节 硬质糖果

一、全球硬质糖果市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球硬质糖果主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国硬质糖果市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国硬质糖果主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、硬质糖果未来发展趋势预测

第二节 凝胶软质糖果

一、全球凝胶软质糖果市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球凝胶软质糖果主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国凝胶软质糖果市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国凝胶软质糖果主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、凝胶软质糖果未来发展趋势预测

第三节 胶基糖果

一、全球胶基糖果市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球胶基糖果主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国胶基糖果市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国胶基糖果主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、胶基糖果未来发展趋势预测

第四节 充气糖果

一、全球充气糖果市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球充气糖果主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国充气糖果市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国充气糖果主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、充气糖果未来发展趋势预测

第五节 压片糖果

一、全球压片糖果市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球压片糖果主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国压片糖果市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国压片糖果主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、压片糖果未来发展趋势预测

第五章 糖果产业链分析

第一节 糖果产业链结构解析

一、糖果产业链结构示意图

二、糖果产业链全景图

三、糖果产业发展热力地图

第二节 糖果产业链上游分析

一、糖果成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 糖果产业链中游分析

一、糖果中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 糖果产业链下游分析

一、糖果下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对糖果行业的影响

第六章 糖果领先企业分析

第一节 玛氏箭牌糖果(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业糖果产品分析

三、2024-2026年企业糖果业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 徐福记国际控股集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业糖果产品分析

三、2024-2026年企业糖果业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 不凡帝范梅勒糖果(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业糖果产品分析

三、2024-2026年企业糖果业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 亿滋食品企业管理(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业糖果产品分析

三、2024-2026年企业糖果业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 费列罗(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业糖果产品分析

三、2024-2026年企业糖果业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 上海冠生园食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业糖果产品分析

三、2024-2026年企业糖果业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 中国旺旺控股有限公司

一、企业基本概况

二、企业糖果产品分析

三、2024-2026年企业糖果业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 北京康贝尔食品有限责任公司(马大姐)

一、企业基本概况

二、企业糖果产品分析

三、2024-2026年企业糖果业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 阿麦斯集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业糖果产品分析

三、2024-2026年企业糖果业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 雅客(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业糖果产品分析

三、2024-2026年企业糖果业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 糖果行业swot分析及发展策略

第一节 糖果行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 糖果行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的糖果行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 糖果行业商业模式及运营模式

第一节 糖果行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 糖果行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 糖果行业发展潜力研究结论

第二节 糖果主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球糖果产品结构

图表：全球糖果市场集中度

图表：糖果行业发展趋势

图表：糖果行业供应链分析

图表：糖果行业销售模式分析

图表：糖果产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球糖果市场规模

图表：2024-2026年中国糖果市场规模

图表：2026年全球糖果产能区域分布图

图表：全球主要糖果供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4068662

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260707/4068662.shtml>

在线订购：[点击这里](#)