

2026年全球玻璃家具行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

玻璃家具是以各类改性玻璃作为主体结构或外观饰面，搭配金属、板材等辅助支撑构件加工而成的家居陈设产品。制作所用玻璃经过钢化、夹层、烤漆等特殊工艺处理，具备安全承重、抗冲击、易清洁的基础属性，能够承担放置、倚靠等日常使用功能。完整的玻璃家具包含玻璃成型部件、连接五金、支撑框架三类基础组成部分，玻璃部件会根据使用场景调整厚度与表面工艺，框架结构负责分散承重压力，五金配件保障整体拼接稳固。区别于纯木质、金属家具，玻璃材质自带通透视觉效果，同时拥有不易受潮、不易褪色、污渍便于擦拭清理的独有特性，是家居空间装饰与实用功能结合的专用家具品类。

家居空间改造、新房装修相关需求持续带动玻璃家具的流通交易，室内空间布局调整会催生对应尺寸、造型的玻璃家具采购需求。室内设计风格的多元变化，让玻璃家具拥有稳定的采购群体，室内装修服务商、线下家居卖场、线上家居店铺共同搭建完整的销售流通渠道。家具生产主体分为两类经营模式，一类厂商专注全品类家具生产，将玻璃家具作为产品线组成部分；另一类厂商聚焦玻璃制品加工，只输出玻璃台面、玻璃柜体等核心部件，供给其他家具组装企业。市场内部形成分层供应体系，经过多重工艺处理的加厚安全玻璃家具面向注重居住品质的消费群体，基础单层钢化玻璃制品面向追求简约陈设的消费群体，供需双方依照产品工艺复杂度形成稳定的合作与选购关系。

玻璃家具加工环节持续优化玻璃处理工艺，更多防护处理方式应用在玻璃表面，减少日常使用中刮花、留水渍的问题。产品结构设计逐步简化多余厚重框架，依靠高强度玻璃自身承重，弱化支撑构件带来的厚重视觉感受，让整体陈设更贴合简约的室内搭配思路。生产环节同步优化拼接组装结构，简化现场安装步骤，降低家具配送后的组装难度。玻璃上色、纹理加工技术不断完善，可在不遮挡通透质感的前提下增添层次质感，适配多种室内装修风格。产品安全标准持续收紧，全部用于家具制作的玻璃都会增加防爆、防碎裂处理，避免使用过程中出现碎片散落的安全隐患。

玻璃家具依托独有的材质特性，和整体家居产业形成紧密的配套关联，室内装修审美与居住需求的变化，会反向推动玻璃加工、家具组装工艺持续改良。工艺标准、原料品质的持续升级，会抬高产品制作门槛，缺乏玻璃深加工能力的小型生产主体逐步缩减相关业务，行业资源向掌握完整玻璃处理技术的厂商集中。室内陈设搭配的多样化需求会持续催生新款玻璃家具订单，家居产业保持运转的状态下，玻璃家具会维持稳定的市场流通量。生产主体只要持续跟进玻璃加工新工艺、优化产品安全与外观设计，就能持续稳定承接各类采购订单，依托家居产业的运转获得持续稳定的经营空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内玻璃家具行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、玻璃家具定义

二、玻璃家具产品特征

第二节 玻璃家具行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内玻璃家具市场规模

一、2022-2025年全球玻璃家具市场规模

二、2022-2025年国内玻璃家具市场规模

第四节 玻璃家具行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 玻璃家具行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球玻璃家具行业发展状况概览

一、全球玻璃家具产能及区域分布

二、全球玻璃家具产品结构

第二节 全球玻璃家具市场竞争分析

一、全球玻璃家具市场集中度

二、全球玻璃家具行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球玻璃家具领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球玻璃家具领先企业营业收入

二、2023-2025年全球玻璃家具领先企业市场份额

三、2023-2025年全球玻璃家具领先企业排名

第四节 国内玻璃家具领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内玻璃家具领先企业营业收入

二、2023-2025年国内玻璃家具领先企业市场份额

三、2023-2025年国内玻璃家具领先企业排名

第五节 2025年全球玻璃家具行业资本运作分析

一、2025年全球玻璃家具行业重大投资并购事件

二、2025年全球玻璃家具行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球玻璃家具行业主要国家（地区）分析

第一节 美国玻璃家具行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国玻璃家具市场规模

四、2026-2031年美国玻璃家具市场规模预测

五、美国玻璃家具行业典型企业分析

第二节 德国玻璃家具行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国玻璃家具市场规模

四、2026-2031年德国玻璃家具市场规模预测

五、德国玻璃家具行业典型企业分析

第三节 日本玻璃家具行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本玻璃家具市场规模

四、2026-2031年日本玻璃家具市场规模预测

五、日本玻璃家具行业典型企业分析

第四节 韩国玻璃家具行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国玻璃家具市场规模

四、2026-2031年韩国玻璃家具市场规模预测

五、韩国玻璃家具行业典型企业分析

第五节 中国玻璃家具行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国玻璃家具市场规模

四、2026-2031年中国玻璃家具市场规模预测

五、中国玻璃家具行业典型企业分析

第四章 玻璃家具细分行业分析

第一节 玻璃层架

一、全球玻璃层架市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球玻璃层架主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国玻璃层架市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国玻璃层架主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、玻璃层架未来发展趋势预测

第二节 玻璃门

一、全球玻璃门市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球玻璃门主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国玻璃门市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国玻璃门主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、玻璃门未来发展趋势预测

第三节 玻璃柜

一、全球玻璃柜市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球玻璃柜主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国玻璃柜市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国玻璃柜主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、玻璃柜未来发展趋势预测

第四节 玻璃桌

一、全球玻璃桌市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球玻璃桌主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国玻璃桌市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国玻璃桌主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、玻璃桌未来发展趋势预测

第五节 玻璃镜类

一、全球玻璃镜类市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球玻璃镜类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国玻璃镜类市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国玻璃镜类主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、玻璃镜类未来发展趋势预测

第五章 玻璃家具产业链分析

第一节 玻璃家具产业链结构解析

一、玻璃家具产业链结构示意图

二、玻璃家具产业链全景图

三、玻璃家具产业发展热力地图

第二节 玻璃家具产业链上游分析

一、玻璃家具成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 玻璃家具产业链中游分析

一、玻璃家具中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 玻璃家具产业链下游分析

一、玻璃家具下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对玻璃家具行业的影响

第六章 玻璃家具领先企业分析

第一节 futureglass

- 一、企业基本概况
- 二、企业玻璃家具产品分析
- 三、2023-2025年企业玻璃家具业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 glassisimo

- 一、企业基本概况
- 二、企业玻璃家具产品分析
- 三、2023-2025年企业玻璃家具业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 fiam italia

- 一、企业基本概况
- 二、企业玻璃家具产品分析
- 三、2023-2025年企业玻璃家具业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 reflex angelo

- 一、企业基本概况
- 二、企业玻璃家具产品分析

三、2023-2025年企业玻璃家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 sovet

一、企业基本概况

二、企业玻璃家具产品分析

三、2023-2025年企业玻璃家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 unico italia

一、企业基本概况

二、企业玻璃家具产品分析

三、2023-2025年企业玻璃家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 glas italia

一、企业基本概况

二、企业玻璃家具产品分析

三、2023-2025年企业玻璃家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 spancraft

一、企业基本概况

二、企业玻璃家具产品分析

三、2023-2025年企业玻璃家具业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 玻璃家具行业swot分析及发展策略

第一节 玻璃家具行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 玻璃家具行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的玻璃家具行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 玻璃家具行业商业模式及运营模式

第一节 玻璃家具行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 玻璃家具行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 玻璃家具行业发展潜力研究结论

第二节 玻璃家具主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球玻璃家具产品结构

图表：全球玻璃家具市场集中度

图表：玻璃家具行业发展趋势

图表：玻璃家具行业供应链分析

图表：玻璃家具行业销售模式分析

图表：玻璃家具产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球玻璃家具市场规模

图表：2023-2025年中国玻璃家具市场规模

图表：2025年全球玻璃家具产能区域分布图

图表：全球主要玻璃家具供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068670

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260707/4068670.shtml>

在线订购：[点击这里](#)