

2026-2031年新风系统市场行情分析及相关技术深度调研报告

报告简介

新风系统是依托机械通风与空气净化技术，实现室内外空气高效交换、过滤净化与能量回收的环境调节设备，核心解决密闭空间通风不畅、甲醛超标、雾霾侵袭等室内空气质量问题，是绿色建筑与健康人居的核心配套产业。行业涵盖核心部件制造、整机集成、工程安装与运维服务等环节，横跨家电制造、建筑节能与环境治理等领域，兼具民生健康属性与绿色低碳价值，是衡量居住品质与城市宜居水平的重要标志。

当前中国新风系统行业正处于健康需求释放、政策标准完善、技术迭代加速、市场结构重塑的关键发展期。政策层面，绿色建筑标准升级与“双碳”目标推动，新风系统逐步纳入新建建筑强制配套清单，老旧小区改造与家电以旧换新补贴持续发力。市场层面，居民健康意识全面觉醒，需求从高端住宅向普通住宅、公共建筑与存量房改造场景渗透，后装市场快速崛起。竞争层面，传统家电巨头、专业新风企业与跨界品牌多元布局，行业集中度逐步提升，技术与服务成为核心竞争壁垒。未来，新风系统行业将呈现智能集成化、高效节能化、场景定制化、服务生态化的发展趋势。技术创新上，全热交换、高效过滤与智能控制技术深度融合，AI联动与物联网赋能推动产品向低噪、节能、易维护方向升级。产品形态上，无管道、壁挂式等轻量化产品快速普及，适配存量房改造需求，定制化方案覆盖母婴、医疗、办公等细分场景。产业生态上，产业链上下游协同增强，核心零部件国产替代提速，安装运维服务体系持续完善，行业从硬件销售向综合健康服务延伸。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及新风系统行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国新风系统行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外新风系统行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、

行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了新风系统行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于新风系统产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国新风系统行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 新风系统行业概述及相关技术指标

第一节 新风系统产品概述

第二节 新风系统产品性能参数

第三节 新风系统替代品分析

第四节 新风系统的用途及应用领域

第二章 2026年中国新风系统市场发展关键因素分析

第一节 新风系统市场规模分析

第二节 新风系统市场主要竞争对手构成

第三节 新风系统市场政治、经济、法律、技术环境分析

一、政治环境

二、经济环境

三、法律环境

四、技术环境

第四节 新风系统市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

第三章 新风系统生产工艺及技术路径分析

第一节 新风系统各种生产方法及利弊对比分析

第二节 国内外新风系统生产工艺及技术趋势

一、国外主流生产工艺介绍

二、国内主流生产工艺介绍

第三节 国内外新风系统最新技术研发及应用情况

第四节 主要生产设备情况介绍

第四章 新风系统市场容量分析

第一节 2024-2026年新风系统市场容量统计

第二节 新风系统下游应用市场结构

第三节 影响新风系统市场容量增长的因素

第四节 2026-2031年我国新风系统市场容量预测

第五章 新风系统市场推广策略研究

第一节 新风系统行业新品推广模式研究

第二节 新风系统市场终端产品发布特点

第三节 新风系统市场中间商、代理商参与机制

第四节 新风系统市场网络推广策略研究

第五节 新风系统市场广告宣传策略

第六节 新风系统市场推广与配套供货渠道建立

第七节 新风系统新产品推广常见问题

第六章 新风系统营销渠道建立策略

第一节 新风系统市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 新风系统市场伙伴型渠道研究

第三节 新风系统市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道(长渠道、短渠道)

第四节 网络经销渠道优化

第五节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第七章 新风系统市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 新风系统主要客户群消费特征分析

第二节 新风系统主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 渠道经销商维护策略研究

第五节 新风系统市场客户群消费趋势发展方向

第八章 2026-2031年新风系统原料行业发展的影响展望

第一节 我国新风系统原料行业发展状况

一、新风系统原料行业历史相关指标汇总

二、新风系统原料相关指标汇总

三、新风系统原料行业中新风系统的替代情况

第二节 影响新风系统原料行业发展的主要因素

第三节 2026-2031年新风系统原料行业发展态势展望

一、2026-2031年新风系统原料行业发展态势展望

二、2026-2031年新风系统原料价格走势预测

第四节 2026-2031年新风系统原料行业发展的影响展望

第九章 2026年中国新风系统市场行情分析及发展预测

第一节 国内新风系统市场发展回顾分析

第二节 2026-2031年新风系统产量分析及预测

第三节 2026-2031年新风系统需求量分析及预测

第四节 国内新风系统进出口状况分析

第五节 2026-2031年中国新风系统价格研究

一、新风系统产品价格变化趋势

二、新风系统产品价格影响因素分析

第六节 新风系统主要下游消费领域构成分析

一、下游消费领域

二、下游产业发展预测

三、市场需求结构及份额构成

第十章 2026年中国主要新风系统生产企业标杆分析

第一节 广东绿岛风空气系统股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第二节 远大洁净空气科技有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第三节 浙江德普莱太环境科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第四节 造梦者(北京)环保科技有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第五节 环都拓普(北京)节能科技有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第六节 东莞市净诺环境科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第七节 曼瑞德(上海)环境系统有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第八节 兰舍通风系统(上海)有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第九节 百朗智能楼宇科技(上海)有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第十节 森德(中国)暖通设备有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第十一章 2026-2031年中国新风系统行业投资机会风险展望

第一节 2024-2026年新风系统行业投资机会

一、2024-2026年新风系统行业主要领域投资机会

二、2024-2026年新风系统行业出口市场投资机会

三、2024-2026年新风系统行业企业的多元化投资机会

第二节 2026-2031年新风系统行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十二章 2026年对新风系统行业主要研究结论及市场判断

第一节 对新风系统市场行情的主要判断及结论

第二节 对新风系统产品主要生产技术及工艺流程分析判断

第十三章 中道泰和独家策略建议

第一节 新风系统技术开发注意要点及应对策略

一、新风系统技术开发注意要点

二、新风系统技术开发应对策略

第二节 新风系统项目投资注意要点及应对策略

一、新风系统项目投资注意要点

二、新风系统项目投资应对策略

第三节 新风系统行业产业链延伸策略

第四节 新风系统产品市场及销售策略建议

图表目录

图表：新风系统全球市场构成图

图表：新风系统技术质量指标

图表：新风系统理化性质一览表

图表：新风系统生产工艺流程图

图表：新风系统主要生产工艺及技术对比

图表：新风系统下游需求领域构成图

图表：新风系统市场发展驱动因素构成图

图表：新风系统行业在建、拟建项目统计

图表：新风系统产品主要生产厂家相关数据统计

图表：2026年新风系统市场规模分析

图表：2026年新风系统产品进出口情况

图表：2026年全球经济发展对新风系统行业的影响

图表：2026-2031年新风系统产品价格走势

图表：2026-2031年新风系统产量分析及预测

图表：2026-2031年新风系统需求量分析及预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068672

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260707/4068672.shtml>

在线订购：[点击这里](#)