

2026-2031年中国再生塑料行业全景调研及投资前景预测报告

报告简介

再生塑料行业是循环经济的核心组成部分，指通过物理、化学等技术手段，对废旧塑料进行回收、分拣、清洗、改性与再造，使其重新具备使用价值的资源再生型产业，覆盖废塑料回收、再生造粒、制品应用及配套服务等环节。作为解决塑料污染、降低资源消耗、助力“双碳”目标实现的关键领域，再生塑料兼具环保属性强、资源替代显著、政策驱动明确、产业链条完整的特征，是“十五五”时期我国构建绿色低碳产业体系、推动塑料产业高质量发展的重点方向。

当前中国再生塑料行业处于规范发展提速、结构优化深化、技术迭代加快、市场空间扩容的关键阶段。政策层面，塑料污染治理、循环经济发展及生产者责任延伸制度持续落地，推动行业从分散粗放向规范集约转型。产业层面，已形成覆盖回收、加工、应用的完整产业链，物理回收技术成熟稳定，化学回收等高端技术逐步突破。但行业仍面临回收体系不健全、分拣纯度不足、高端技术短板、产品附加值偏低等挑战，同时存在中小企业居多、同质化竞争激烈、绿色认证体系不完善等问题，整体呈现“大而不强、量高质低”的发展特征。未来，中国再生塑料行业将呈现回收体系数字化、生产技术高端化、产品应用高值化、产业格局集中化、发展模式融合化的核心趋势。技术层面，AI智能分拣、化学解聚、高效改性等技术加速产业化，推动再生塑料从“低端替代”向“高端应用”升级。市场层面，需求从传统包装、建筑领域向食品接触、汽车内饰、电子电器等高端领域拓展，品牌商ESG诉求驱动高纯度、可追溯再生料需求增长。产业层面，资源向技术实力强、合规水平高、综合服务优的头部企业集中，行业整合提速，“回收—再生—制品”一体化模式成为主流。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及再生塑料行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国再生塑料行业的供需状况、发展现状、子

行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外再生塑料行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了再生塑料行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于再生塑料产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国再生塑料行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 再生塑料行业综述

第一节 再生塑料定义与分类

一、再生塑料核心定义

二、再生塑料产品分类

三、再生塑料与原生塑料差异

第二节 再生塑料行业产业链分析

一、上游废旧塑料回收环节

二、中游再生塑料加工环节

三、下游再生塑料应用环节

第三节 行业研究范围与数据说明

一、研究时间与地域范围

二、数据来源与统计口径

三、行业核心指标界定

第二章 2026年全球再生塑料行业发展现状

第一节 全球再生塑料市场规模分析

一、全球再生塑料产量统计

二、全球再生塑料市场规模

三、全球再生塑料贸易格局

第二节 全球主要区域再生塑料市场

一、欧洲再生塑料市场发展

二、北美再生塑料市场概况

三、亚太再生塑料市场现状

第三节 全球再生塑料行业发展趋势

一、全球再生塑料技术发展趋势

二、全球再生塑料市场需求趋势

三、全球再生塑料竞争格局趋势

第三章 中国再生塑料行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、中国宏观经济运行态势

二、循环经济发展经济基础

三、塑料产业经济关联分析

第二节 社会环境分析

一、环保意识提升影响

二、人口结构与消费习惯

三、碳中和目标下的社会导向

第三节 技术环境分析

一、再生塑料核心技术迭代

二、智能制造技术应用渗透

三、绿色技术创新发展态势

第四章 2026年中国再生塑料行业发展现状

第一节 中国再生塑料市场规模

一、中国再生塑料产量分析

二、中国再生塑料市场规模

三、中国再生塑料市场增速

第二节 中国再生塑料供需分析

一、再生塑料供给能力分析

二、再生塑料市场需求分析

三、再生塑料供需平衡分析

第三节 中国再生塑料区域发展

一、华东地区再生塑料市场

二、华南地区再生塑料市场

三、华北地区再生塑料市场

四、其他地区再生塑料市场

第五章 中国再生塑料细分产品市场分析

第一节 再生pet塑料市场

一、再生pet产量与规模

二、再生pet应用领域

三、再生pet市场趋势

第二节 再生pe塑料市场

一、再生pe产量与规模

二、再生pe应用领域

三、再生pe市场趋势

第三节 再生pp塑料市场

一、再生pp产量与规模

二、再生pp应用领域

三、再生pp市场趋势

第四节 其他再生塑料市场

一、再生ps塑料市场分析

二、再生abs塑料市场分析

三、再生pvc塑料市场分析

第六章 中国再生塑料行业产业链分析

第一节 上游废旧塑料回收市场

一、废旧塑料回收量统计

二、废旧塑料回收渠道分析

三、废旧塑料回收价格走势

第二节 中游再生塑料加工市场

一、再生塑料加工产能分布

二、再生塑料加工成本分析

三、再生塑料加工技术水平

第三节 下游再生塑料应用市场

一、应用领域需求占比

二、重点应用领域分析

三、下游市场发展趋势

第七章 中国再生塑料行业进出口分析

第一节 再生塑料进口市场分析

一、再生塑料进口量统计

二、再生塑料进口来源地

三、再生塑料进口价格走势

第二节 再生塑料出口市场分析

一、再生塑料出口量统计

二、再生塑料出口目的地

三、再生塑料出口价格走势

第三节 再生塑料进出口影响因素

一、国际贸易政策影响

二、国内外价格差异影响

三、环保标准变化影响

第八章 中国再生塑料行业技术发展分析

第一节 再生塑料核心技术现状

一、物理再生技术分析

二、化学再生技术分析

三、改性再生技术分析

第二节 再生塑料技术创新进展

一、高值化再生技术突破

二、智能化分拣技术应用

三、环保处理技术创新

第三节 再生塑料技术发展趋势

一、技术升级方向分析

二、技术成本下降趋势

三、技术应用拓展趋势

第九章 中国再生塑料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、行业现有竞争者分析

二、行业潜在进入者威胁

三、行业替代品威胁分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度统计

二、区域集中度分析

三、企业集中度分析

第三节 行业竞争趋势分析

一、竞争格局演变趋势

二、竞争焦点变化趋势

三、竞争策略调整趋势

第十章 中国再生塑料行业重点企业分析

第一节 格林美股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产能与产品

三、企业经营状况分析

第二节 金发科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产能与产品

三、企业经营状况分析

第三节 英科再生资源股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产能与产品

三、企业经营状况分析

第四节 浙江联翔新材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产能与产品

三、企业经营状况分析

第五节 江苏玖隆再生科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产能与产品

三、企业经营状况分析

第六节 山东英利实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业产能与产品

三、企业经营状况分析

第七节 广西梧州国龙再生资源发展有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产能与产品
- 三、企业经营状况分析

第八节 三联虹普新材料科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产能与产品
- 三、企业经营状况分析

第九节 威立雅华菲高分子科技(浙江)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产能与产品
- 三、企业经营状况分析

第十节 铜陵康塑源环保科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产能与产品
- 三、企业经营状况分析

第十一章 中国再生塑料行业投资潜力分析

第一节 行业投资环境分析

- 一、投资政策环境
- 二、投资经济环境
- 三、投资社会环境

第二节 行业投资机会分析

一、细分领域投资机会

二、产业链环节投资机会

三、区域市场投资机会

第三节 行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、技术风险分析

三、经营风险分析

第十二章 2026-2031年中国再生塑料行业发展预测

第一节 行业市场规模预测

一、产量预测

二、市场规模预测

三、市场增速预测

第二节 行业供需预测

一、供给能力预测

二、市场需求预测

三、供需平衡预测

第三节 行业细分产品预测

一、再生pet市场预测

二、再生pe市场预测

三、再生pp市场预测

四、其他再生塑料市场预测

第十三章 2026-2031年中国再生塑料行业趋势分析

第一节 行业发展趋势

- 一、市场规模增长趋势
- 二、产业结构升级趋势
- 三、绿色低碳发展趋势

第二节 行业技术趋势

- 一、技术水平提升趋势
- 二、技术应用普及趋势
- 三、技术创新加速趋势

第三节 行业竞争趋势

- 一、企业规模化趋势
- 二、市场集中化趋势
- 三、竞争多元化趋势

第十四章 2026-2031年中国再生塑料行业发展策略

第一节 企业发展策略

- 一、产品差异化策略
- 二、技术创新策略
- 三、市场拓展策略

第二节 行业发展策略

- 一、产业链协同策略
- 二、标准化建设策略
- 三、品牌化发展策略

第三节 投资发展策略

- 一、投资领域选择策略
- 二、投资时机把握策略
- 三、投资风险防控策略

第十五章 结论与建议

第一节 行业研究结论

- 一、行业发展现状结论
- 二、行业发展趋势结论
- 三、行业投资价值结论

第二节 行业发展建议

- 一、企业发展建议
- 二、行业发展建议
- 三、投资发展建议

图表目录

- 图表：2026年全球再生塑料产量统计
- 图表：2026年全球再生塑料市场规模
- 图表：2026年中国再生塑料产量统计
- 图表：2026年中国再生塑料市场规模
- 图表：2026年中国再生塑料细分产品产量占比
- 图表：2026年中国再生塑料区域市场规模占比
- 图表：2026年中国再生塑料进口量统计
- 图表：2026年中国再生塑料出口量统计
- 图表：2026-2031年中国再生塑料产量预测

图表：2026-2031年中国再生塑料市场规模预测

图表：2026-2031年中国再生pet市场规模预测

图表：2026-2031年中国再生pe市场规模预测

图表：2026-2031年中国再生pp市场规模预测

图表：中国再生塑料行业市场集中度

图表：中国再生塑料行业产业链结构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068692

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260708/4068692.shtml>

在线订购：[点击这里](#)