

2026-2031年中药饮片“十五五”产业链全景调研及投资环境深度剖析报告

报告简介

中药饮片是依托传统中医药理论与规范炮制工艺，对原生中药材进行切制、蒸、煮、炙、煨等加工处理后，可直接用于中医临床调配、制剂生产的药用原料品类，串联起药材种植、加工制造、终端应用完整产业脉络，行业同时承载农产品基础属性与药品严格监管属性，上游对接各类道地药材培育种植环节，中游涵盖标准化炮制、清洁生产、质量检测等加工体系，下游覆盖各级医疗机构、连锁零售终端、养生消费场景与跨境天然药物流通渠道，配套仓储冷链、溯源认证、第三方检测等服务体系共同构成完整产业链条，产品品质直接决定中医临床疗效、用药安全与中医药产业整体口碑，行业准入、生产管控、流通销售均需遵循专属药品管理规范，是支撑中医药传承创新发展不可替代的核心中间产业。

从市场运行逻辑来看，行业需求由两大板块持续支撑，一类是各类医疗机构、制药企业带来的稳定配套采购需求，另一类是存量设备更新、居民养生消费延伸形成的持续性替换与新增需求，不同区域药材资源禀赋、居民健康消费习惯、医疗配套完善程度存在区别，使得各地市场需求结构、产品品类侧重呈现差异化特征，全球范围内天然药物消费理念普及，也为国内中药饮片对外流通拓展出外部市场空间，产业供需依托全链条协同逐步走向均衡化、透明化运转模式。

产业发展演进持续围绕工艺标准化、生产智能化、制造绿色化三大主线推进，传统手工炮制经验逐步完成数字化参数转化，自动化、密闭式生产装备逐步替代粗放加工模式，低污染、低能耗的清洁生产工艺得到大范围推广，全流程溯源体系搭建打通产业链各环节信息壁垒，行业经营形态不再局限单一饮片加工供货，同步延伸原料基地共建、定制化炮制、临床配套服务等多元业务，细分品类的差异化开发、药食同源品类的延伸开发持续优化行业产品结构，产业内部资源整合速度稳步提升。

“十五五”周期内国家层面出台多层级配套规划与专项实施方案，围绕中医药振兴、中药工业高质量发展、道地药材资源保护、全链条质量管控出台系列规范与扶持举措，完善中药饮片国家及地方炮制标准衔接机制，推进优质优价配套机制与医保支付政策联动落地，针对生态种植、智能工厂改造、核心技术

攻关、产业集群建设设置专项扶持导向，同步收紧药材污染物管控、生产流程合规检查、流通溯源监管相关要求，通过制度约束淘汰落后生产模式，引导行业向高品质、自主可控、绿色低碳方向转型，为产业全链条升级搭建完善政策支撑体系。

立足2026至2030年整体发展周期，依托健康中国建设持续推进、大众养生认知稳步提升、老龄化群体慢病调理需求释放、中医药对外交流合作不断加深，中药饮片产业具备扎实稳定的成长根基，上游规范化药材基地建设持续夯实原料供给保障能力，中游技术革新不断拉高产品附加值与品质一致性，基层医疗体系完善、线上合规流通渠道拓展持续拓宽终端消纳场景，国际天然药物市场发展持续打开对外发展空间，行业标准体系、监管体系持续完善会引导市场资源向具备完整产业链、核心工艺、合规资质的经营主体集聚，产业整体完成从规模扩张向质量提质、从分散粗放向协同集约的转型蜕变。

《2026-2031年中药饮片“十五五”

产业链全景调研及投资环境深度剖析报告》由中道泰和集团下属产业研究院的资深专家和研究人员进行周密的市场调研，参考国家统计局、政府部门机构发布的最新权威数据，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。本报告总结了“十四五”以来经济与社会发展成就、产业发展规模与经济效益、预测了中药饮片行业规划方向机及未来5年行业投资方向;预测并提出了中药饮片“十五五”整体规划目标及方向、规划内容的建议等;最后，就中药饮片行业“十五五”时期投资机遇、投资风险、投资策略进行了审慎分析。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中药饮片行业基础认知与产业定位

第一节 行业基本概念、分类与核心价值

- 一、中药饮片定义、品类划分与传统炮制技艺概况
- 二、直接口服饮片、配方颗粒的功能区别与监管要求
- 三、中药材初加工与饮片深加工的产业衔接价值

四、中药饮片在中医药全链条中的核心产业地位

第二节 中药饮片完整产业链结构解析

一、上游中药材种植、育种与资源供给体系

二、中游饮片炮制生产、工艺管控与质量体系

三、下游医疗终端、零售市场与健康消费场景

四、配套物流、检测、溯源、服务支撑体系概况

第三节 行业核心属性与产业运行特征

一、兼具农业属性与药品属性的双重监管特点

二、道地产区依赖与药材资源供给约束特征

三、传统经验判定与现代质控结合的质量特点

四、季节性生产与常态化市场供应的平衡逻辑

第四节 行业发展历程与阶段特征总结

一、传统作坊生产与手工技艺传承发展阶段

二、工业化升级与 gmp 标准化普及发展阶段

三、质量规范化与溯源体系完善发展阶段

四、智能化、绿色化高质量创新发展阶段

第二章 “十四五” 中药饮片产业发展成果总结

第一节 产业整体发展与经济效益提升

一、行业产业规模稳步扩容态势

二、企业经营效益与盈利水平提升情况

三、产业技改升级与产能优化建设成果

四、行业社会经济贡献与产业价值体现

第二节 产业结构优化与新业态发展

- 一、配方颗粒国标落地后的市场发展变化
- 二、产地趁鲜加工模式普及与产业融合成效
- 三、智慧药房、共享煎药等新型业态发展情况
- 四、产业集群建设与区域品牌培育成果

第三节 行业科技创新与标准体系建设

- 一、国家级科研项目对饮片产业的技术支撑
- 二、行业国家及地方标准体系完善进展
- 三、产学研合作创新与技术成果转化情况
- 四、数字化技术在质量检测领域的应用成效

第四节 质量监管升级与社会价值提升

- 一、行业产品质量抽检整体改善情况
- 二、药材污染物专项整治与质量治理成效
- 三、医保政策调整对临床饮片使用的影响
- 四、大众中医药认知提升带动行业消费升级

第三章 全球天然药物产业发展现状与趋势

第一节 国际植物药产业整体发展概况

- 一、全球天然药物产业整体发展态势
- 二、各国天然药物行业监管制度差异对比
- 三、全球老龄化带动天然健康产品需求增长
- 四、绿色健康消费理念驱动植物药产业发展

第二节 重点国家天然药物产业发展对比

- 一、日本汉方药原料供给与产业发展模式
- 二、韩国韩药材标准化建设与国际化布局
- 三、欧美植物药准入规则与产业发展特点
- 四、东南亚药材种植转移与产业承接态势

第三节 全球行业前沿技术与创新方向

- 一、植物有效成分提取纯化技术创新进展
- 二、物种鉴别与药材溯源技术应用突破
- 三、智能技术辅助方剂优化与工艺改良发展
- 四、跨境供应链数字化、透明化技术应用

第四节 国际产业合作与贸易格局变化

- 一、全球供应链调整对我国药材出口的影响
- 二、国际物种保护政策对原料采购的约束
- 三、全球行业标准话语权竞争发展态势
- 四、海外行业整合集中化发展整体趋势

第四章 中国中药饮片行业宏观发展环境

第一节 宏观经济环境对行业发展支撑

- 一、国民经济发展与居民医疗消费升级关联
- 二、居民收入提升带动高品质中医药消费需求
- 三、乡村振兴推动中药材种植产业提质增收
- 四、老龄化发展带动调理滋补饮片需求增长

第二节 社会认知与健康理念环境变化

- 一、预防养生理念普及带动饮片应用扩容

二、国潮文化崛起提升中医药大众认可度

三、健康防护意识升级带动调理类产品需求

四、中医药文化传播拓宽海外消费市场空间

第三节 行业科技与人才支撑环境

一、中医药专业人才培养体系建设情况

二、传统老工艺传承与新生代人才衔接培养

三、多学科融合助力中医药现代化创新发展

四、数字技术赋能传统中医药产业转型升级

第四节 行业政策法规与标准环境

一、中医药相关法律法规的监管约束与保障

二、国家与省级饮片炮制标准衔接完善情况

三、行业检测认证体系规范化建设进展

四、知识产权保护对行业创新的激励作用

第五章 “十五五” 中药饮片行业规划导向与发展目标

第一节 “十五五” 行业顶层战略与发展目标

一、十五五中医药产业整体规划导向与指标方向

二、中药材规范化种植普及推进实施路径

三、饮片优质优价机制与医保联动改革方向

四、产业绿色低碳转型与节能减排发展目标

第二节 重点领域产业结构升级方向

一、道地药材基地建设与种质资源保护规划

二、配方颗粒国标统一与地方标准整合方向

三、经典名方开发带动饮片品类升级发展

四、药食同源品类扩容与大健康产业延伸

第三节 财税、金融、价格配套政策导向

一、药材种植扶持补贴与农业保障政策延续

二、医保目录优化与饮片报销范围扩容趋势

三、绿色金融支持产业清洁生产与生态种植

四、关税调整对药材进出口成本的影响

第四节 产业区域布局与集群发展规划

一、中西部道地产区产业升级与乡村融合发展

二、东部地区精深加工与高端饮片产业集聚

三、跨区域产销对接与冷链物流体系建设

四、边境药材交易市场规范化与跨境合作

第六章 中药饮片全产业链协同发展分析

第一节 上游中药材种植与原料供给端

一、野生药材驯化种植与资源可持续发展

二、订单农业模式普及与产业利益联结机制

三、良种繁育体系建设与标准化种植推进

四、生态种植技术普及与绿色生产升级

第二节 中游饮片炮制加工与生产制造端

一、传统炮制工艺数字化、标准化升级改造

二、新型干燥灭菌技术对产品品质的提升作用

三、批次品质一致性管控体系完善情况

四、规模化生产节能降耗与成本管控升级

第三节 下游终端消费与市场渠道端

- 一、公立医院饮片使用结构与需求变化
- 二、基层医疗机构建设带动饮片下沉需求
- 三、零售药店专业化中医药服务升级发展
- 四、线上渠道规范化发展与消费信任构建

第四节 全产业链协同升级发展路径

- 一、上下游联合溯源体系与信息共享建设
- 二、长期供货合作模式与价格风险平衡机制
- 三、供应链金融助力中小主体经营发展
- 四、行业自律管理与产业协同规范发展

第七章 中药饮片细分品类市场发展分析

第一节 根茎类饮片市场发展与升级方向

- 一、贵细根茎药材供需格局与市场走势
- 二、大宗根茎药材产能现状与优化方向
- 三、趁鲜加工技术对根茎类品质的提升作用
- 四、国产道地根茎药材进口替代发展趋势

第二节 花叶果实类饮片市场特点与痛点

- 一、抗病毒类花叶饮片需求波动特征
- 二、药食同源花果饮片消费场景拓展情况
- 三、采收储存特点带来的产业损耗问题
- 四、农残重金属管控与品质提升路径

第三节 动物类饮片市场现状与发展挑战

- 一、名贵动物药材资源保护与供给现状
- 二、人工养殖替代技术与市场接受程度
- 三、动物保护政策对产业经营的影响
- 四、消费理念变化对品类结构的调整作用

第四节 矿物类及特殊饮片市场发展情况

- 一、矿物类饮片临床应用安全管控要点
- 二、传统特殊炮制工艺的机械化升级改造
- 三、海洋类药材资源开发与生态保护平衡
- 四、特殊炮制饮片标准体系完善优化方向

第八章 中药配方颗粒专项发展研究与前景

第一节 配方颗粒行业新格局与市场变化

- 一、国标落地、省标过渡的行业发展变化
- 二、头部企业竞争格局与行业入局态势
- 三、医疗机构采购调整与临床使用变化
- 四、全国统一市场建设与区域壁垒破除进展

第二节 配方颗粒生产工艺与质量管控

- 一、全流程智能化生产水平整体提升情况
- 二、图谱检测技术提升批次品质一致性
- 三、辅料与成型工艺对产品品质的影响
- 四、产品包装储存与货架期稳定管控

第三节 医保与临床应用政策影响分析

一、真实临床数据对产品疗效的价值支撑

二、医保付费改革对配方颗粒的使用影响

三、医保支付调整对患者消费的影响变化

四、基层医疗普及与分级诊疗协同发展

第四节 2026-2031年配方颗粒发展趋势

一、经典名方颗粒化开发与等效性研究方向

二、个性化、小批量柔性生产发展趋势

三、产品国际化注册与标准互认突破方向

四、企业全产业链纵向整合发展趋势

第九章 全国重点区域饮片产业发展格局

第一节 道地药材主产区产业发展优势

一、西北产区大宗道地药材产业集群发展

二、西南产区特色名贵药材品牌建设发展

三、川渝产区特色药材产地加工一体化发展

四、东北林下药材生态种植产业发展模式

第二节 核心消费区域市场发展特征

一、华南地区养生消费带动饮片市场扩容

二、华东地区高品质饮片消费升级态势

三、京津冀区域中医药服务体系配套发展

四、成渝地区中医药产业协同发展格局

第三节 下沉市场与新兴渠道发展空间

一、县域医共体建设激活基层饮片需求

二、社区康养终端带动新型消费场景

三、农村电商打通产地直销流通渠道

四、跨境电商拓展海外华人消费市场

第四节 区域产业协作与资源整合发展

一、东西部产业协作助力药材基地建设

二、跨区域产业园区共建与资源共享机制

三、区域公用品牌联合打造与市场推广

四、跨区域药材储备与应急调配体系建设

第十章 中药饮片行业市场竞争格局分析

第一节 行业市场主体类型与发展特点

一、国有老字号企业品牌升级与体制改革

二、民营龙头企业全产业链布局发展模式

三、外资企业国内布局与本土化发展现状

四、中小经营主体差异化生存发展空间

第二节 行业竞争格局与集中度变化态势

一、行业头部集中化发展趋势

二、中小药企差异化、特色化突围路径

三、跨界企业入局带来的行业竞争变化

四、行业价格竞争与品质竞争格局演变

第三节 企业核心竞争能力评价维度

一、原料基地与供应链稳定保障能力

二、炮制工艺传承与技术创新研发能力

三、终端渠道布局与市场服务覆盖能力

四、品质管控与风险应急处理能力

第四节 标杆企业典型竞争发展策略

一、上游原料自建基地实现降本稳供

二、横向拓展药食同源品类丰富业务结构

三、深耕细分单品打造专业化优势

四、并购整合资源实现规模化快速扩张

第十一章 中药饮片行业投融资环境与风险

第一节 政府专项投资与产业扶持资金

一、中医药重大工程专项资金投向重点

二、地方产业基金对饮片项目的扶持力度

三、财政补贴对产业基建的支撑作用

四、扶持资金项目考核与退出管理机制

第二节 市场化融资渠道与工具应用

一、资本市场上市融资适配条件与现状

二、绿色债券助力绿色饮片产业发展

三、供应链金融缓解产业链资金压力

四、知识产权质押盘活技术无形资产

第三节 股权投资与行业整合动态

一、行业投资热点向深加工与服务端转移

二、成长期企业估值逻辑与投资特点

三、行业并购整合标的筛选核心标准

四、国资平台布局中医药产业战略导向

第四节 行业投融资核心风险与防控

- 一、自然气候导致原料供给波动风险
- 二、行业标准升级带来的产能迭代风险
- 三、集采降价政策带来的盈利波动风险
- 四、品牌舆情危机带来的市场经营风险

第十二章 行业技术创新体系与升级趋势

第一节 行业关键共性技术攻关重点

- 一、炮制机理数字化与工艺参数标准化研究
- 二、药材外源性有害物质精准检测技术
- 三、饮片整体质量与生物效价评价技术
- 四、传统炮制与智能装备融合应用技术

第二节 前沿创新技术产业应用探索

- 一、合成生物技术助力药用成分高效制备
- 二、智能技术辅助方剂优化与辨证应用
- 三、纳米技术提升药材成分利用效率
- 四、种质诱变育种助力优质药材培育

第三节 行业技术标准与知识产权布局

- 一、国际标准制定提升行业全球话语权
- 二、核心技术专利保护与专利池建设
- 三、道地药材地理标志品牌价值保护
- 四、传统中医药知识资源保护与利用

第四节 产学研协同创新体系优化建设

- 一、校企联合实验室资源共享机制
- 二、中试平台加速新技术落地应用
- 三、师承教育与学历教育融合培养人才
- 四、完善科研成果转化激励机制

第十三章 2026-2031年行业发展前景整体预判

第一节 行业发展核心机遇分析

- 一、健康中国战略持续释放中医药产业红利
- 二、人口老龄化带动康养调理市场扩容
- 三、消费升级推动高品质饮片溢价提升
- 四、国际合作深化拓展中医药海外空间

第二节 行业整体市场发展趋势预判

- 一、行业整体规模稳步扩容发展态势
- 二、各细分品类市场结构优化趋势
- 三、配方颗粒市场渗透持续提升方向
- 四、药食同源大健康衍生品持续扩容

第三节 产业整体结构升级转型方向

- 一、从初级加工向精深高附加值加工转型
- 二、从产品销售向综合健康服务模式升级
- 三、从资源消耗向绿色循环低碳产业升级
- 四、从国内市场为主向内外双循环发展

第四节 区域市场新格局发展展望

一、跨境物流升级助力药材进出口流通

二、县域商业体系激活基层消费潜力

三、数字农业打通产地直供发展模式

四、康养融合拓展中医药线下体验场景

第十四章 2026-2031年企业战略发展建议

第一节 企业业务布局与战略定位优化

一、结合自身资源打造差异化竞争优势

二、培育新增业务实现企业长效增长

三、剥离低效资产优化整体经营结构

四、搭建产业合作生态实现协同发展

第二节 企业技术研发与创新体系升级

一、持续技术投入巩固炮制工艺优势

二、搭建开放式创新网络吸纳外部资源

三、完善知识产权全流程管理运营体系

四、搭建技术人才梯队与长效激励机制

第三节 企业市场开拓与品牌建设策略

一、深耕核心客户、拓展下沉长尾市场

二、线上线下渠道融合提升经营效率

三、打造差异化品牌文化与市场口碑

四、建立常态化舆情监测与危机应对机制

第四节 企业组织管理与运营效能提升

一、优化组织架构适配市场快速变化

- 二、搭建数字化管理体系实现高效决策
- 三、建立全流程业务风险管控体系
- 四、强化企业文化建设提升团队凝聚力

第十五章 行业现存痛点、挑战与优化对策

第一节 行业体制机制问题与改革对策

- 一、审批备案流程繁琐的优化改进方案
- 二、环保安监差异化执行的优化建议
- 三、行业标准滞后引发的市场乱象治理
- 四、行业数据统计不规范的完善方式

第二节 产业技术瓶颈与突破路径

- 一、高端检测设备国产化替代发展路径
- 二、基础研究薄弱的补强升级方案
- 三、中试平台缺失导致产业化滞后问题
- 四、复合型人才短缺的长效培养机制

第三节 市场经营乱象与规范治理措施

- 一、低价恶性竞争的行业自律治理方案
- 二、假冒伪劣产品的长效整治机制
- 三、行业信息不对称的信任重建方式
- 四、区域市场壁垒破除与统一市场建设

第四节 产业可持续发展难题与破解方案

- 一、药渣废弃物资源化利用降本方案
- 二、高耗能生产环节绿色改造升级方案

三、生产节水循环利用技术推广应用

四、产业社会形象优化与社会责任建设

第十六章 研究结论与投资价值及风险提示

第一节 报告核心研究结论汇总

一、行业整合升级与高质量发展核心判断

二、产业核心竞争壁垒与核心资源总结

三、企业稳健经营与扩张发展核心原则

四、未来五年行业核心增量赛道总结

第二节 行业投资价值与标的筛选逻辑

一、高潜力细分领域优先级排序

二、优质投资标的的多维筛选标准

三、行业合理估值判断逻辑

四、行业最佳投资布局时机分析

第三节 行业重点投资风险提示与对冲建议

一、宏观经济波动带来的消费需求风险

二、极端气候引发的原料供给波动风险

三、监管标准升级带来的合规成本风险

四、国际贸易变化带来的出海拓展风险

第四节 研究说明与后续动态更新计划

一、报告数据口径与研究范围说明

二、行业预测假设与局限性说明

三、突发行业风险的容错修正机制

图表目录

图表：2021-2025年中国中药饮片行业整体发展趋势图

图表：2021-2025年中药饮片企业经营效益变化图

图表：2021-2025年行业企业数量与人才规模变化图

图表：2021-2025年行业研发投入与技术专利成果图

图表：2021-2025年国内中药材种植规模与供给变化图

图表：2021-2025年中药饮片行业进出口贸易情况图

图表：2021-2025年中药饮片下游应用市场结构分布图

图表：2021-2025年中药饮片行业市场集中度变化图

图表：2021-2025年不同所有制企业市场格局图

图表：2021-2025年行业区域产能与市场分布图

图表：2021-2025年中药配方颗粒行业发展趋势图

图表：2021-2025年各细分饮片品类盈利水平对比图

图表：2021-2025年药食同源产品市场发展概况图

图表：2021-2025年中药饮片质量抽检合格率变化图

图表：2021-2025年行业标准制修订成果统计图

图表：2021-2025年医保端中药饮片使用规模变化图

图表：2026-2031年中药饮片行业整体规模预测图

图表：2026-2031年配方颗粒市场扩容趋势预测图

图表：2026-2031年行业智能化、绿色化升级预测图

图表：2026-2031年行业集中度提升发展预测图

图表：2026-2031年中药饮片出口市场发展预测图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068719

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260709/4068719.shtml>

在线订购：[点击这里](#)