2026-2031年中国呼吸系统中成药行业市场深度调研与投资前景预测报告

报告简介

呼吸系统中成药是以传统中医药理论为核心指导，选取符合药典标准的中药材配伍，经由提取、浓缩、制粒、成型等规范工艺制成，专门用于调理各类呼吸道相关不适症状的中成药剂型总称。产品依托药材本身的药理特性实现宣肺、止咳、化痰、平喘等调理作用，完整覆盖研发配制、工业化生产、终端流通、临床使用的全流程。这类产品同时具备药品监管属性与大众健康消费品属性，生产、检验、流通全环节都要遵循药品管理相关法规，配方配伍、炮制提取工艺直接影响产品使用效果与安全水平，是中成药产业里贴合大众日常健康需求的重要细分品类。

呼吸系统中成药市场依托医疗体系诊疗需求与居民自主健康消费双向支撑形成稳定运转体系，需求来源分为医疗机构临床采购与零售终端大众选购两大板块。各地公立医疗机构、基层中医馆会根据诊疗需求持续采购相关产品，形成稳定的专业渠道需求;普通居民日常健康养护、轻症自我调理会带动药店、线上合规医药渠道的产品流通需求。不同地域气候环境、人群健康习惯存在区别，对应产品的需求结构存在明显区分，上下游配套产业协同体系持续完善，原料供给、加工生产、终端分销的衔接效率不断提升，整体供需运转保持平稳状态。

呼吸系统中成药行业持续开展工艺优化与产品体系升级，产业发展围绕温和配方改良、高效提取工艺、便捷剂型开发持续深耕。传统煎煮转化工艺不断完成数字化标准化改造，减少生产过程中有效成分损耗，同时降低生产环节污染物排放。生产模式逐步摒弃粗放式加工流程，采用密闭无尘自动化产线提升产品批次之间的品质统一度。行业经营边界持续拓宽，不再局限成品药剂的生产销售，同步配套药材基地共建、临床药效研究、大众健康科普等配套服务，持续夯实产业综合配套能力。

医药产业与中医药振兴相关政策体系，为呼吸系统中成药行业发展提供完善的规范指引与扶持支撑。相关政策围绕中成药质量标准升级、道地药材规范化种植、中药制剂智能制造、医保目录动态调整等多个维度落地推行，细化呼吸系统中成药的原料管控、生产流程、成品检测各项硬性标准，整治配方不合规

、生产管控松散的经营主体。针对中药创新制剂研发、绿色生产改造、基层中医药服务普及的扶持举措持续落地，推动行业核心工艺自主优化，引导产业向安全、高效、标准化的方向转型发展。

呼吸系统中成药行业拥有稳固的产业根基与充足的升级优化空间，整体发展贴合全民健康防护与中医药普及的发展主线。居民健康防护意识持续提升，会持续带动呼吸道养护类中成药的消费需求，基层医疗网络完善不断拓宽专业渠道的产品消纳范围。药材种植规范化、提取工艺革新能够持续优化产品品质，拓宽产品适配的使用场景。行业监管与标准体系持续健全，推动市场资源向拥有完整原料供应链、成熟研发能力、合规生产资质的企业集中，持续优化行业竞争格局。依托全民健康体系持续完善与中医药现代化技术迭代，呼吸系统中成药行业能够持续完成产品结构优化与产业品质升级，产业发展空间充足。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国中药协会、中国医药商业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国呼吸系统中成药及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国呼吸系统中成药行业发展状况和特点，以及中国呼吸系统中成药行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的呼吸系统中成药行业发展态势作了详细分析，并对呼吸系统中成药行业进行了趋向研判，是呼吸系统中成药经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前呼吸系统中成药业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。
本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 呼吸系统中成药行业发展综述

第一节 呼吸系统中成药行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 呼吸系统中成药行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国呼吸系统中成药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 呼吸系统中成药行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 呼吸系统中成药行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 呼吸系统中成药行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、呼吸系统中成药产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、呼吸系统中成药技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际呼吸系统中成药行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球呼吸系统中成药市场总体情况分析

一、全球呼吸系统中成药行业发展概况

二、全球呼吸系统中成药市场产品结构

三、全球呼吸系统中成药行业发展特征

四、全球呼吸系统中成药行业竞争格局

五、全球呼吸系统中成药市场区域分布

六、国际重点呼吸系统中成药企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲呼吸系统中成药行业发展概况

2、欧洲呼吸系统中成药市场结构及产销情况

3、2026-2031年欧洲呼吸系统中成药行业发展前景预测

二、北美

1、北美呼吸系统中成药行业发展概况

2、北美呼吸系统中成药市场结构及产销情况

3、2026-2031年北美呼吸系统中成药行业发展前景预测

三、日本

1、日本呼吸系统中成药行业发展概况

2、日本呼吸系统中成药市场结构及产销情况

3、2026-2031年日本呼吸系统中成药行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国呼吸系统中成药行业发展概况

2、韩国呼吸系统中成药市场结构及产销情况

3、2026-2031年韩国呼吸系统中成药行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国呼吸系统中成药行业运行现状分析

第一节 我国呼吸系统中成药行业发展状况分析

一、我国呼吸系统中成药行业发展阶段

二、我国呼吸系统中成药行业发展总体概况

三、我国呼吸系统中成药行业发展特点分析

四、我国呼吸系统中成药行业商业模式分析

第二节 呼吸系统中成药行业发展现状

一、我国呼吸系统中成药行业市场规模

二、我国呼吸系统中成药行业发展分析

三、中国呼吸系统中成药企业发展分析

第三节 呼吸系统中成药市场情况分析

一、中国呼吸系统中成药市场总体概况

二、中国呼吸系统中成药产品市场发展分析

三、中国呼吸系统中成药产品市场供求分析

四、中国呼吸系统中成药产品市场进出口分析

第四节 我国呼吸系统中成药市场价格走势分析

一、呼吸系统中成药市场定价机制组成

二、呼吸系统中成药市场价格影响因素

三、呼吸系统中成药产品价格走势分析

四、2026-2031年呼吸系统中成药产品价格走势预测

第五章 我国呼吸系统中成药行业整体运行指标分析

第一节 中国呼吸系统中成药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国呼吸系统中成药行业产销情况分析

一、我国呼吸系统中成药行业工业总产值

二、我国呼吸系统中成药行业工业销售产值

三、我国呼吸系统中成药行业产销率

第三节 中国呼吸系统中成药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国呼吸系统中成药行业销售利润率

2、我国呼吸系统中成药行业成本费用利润率

3、我国呼吸系统中成药行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国呼吸系统中成药行业资产负债比率

2、我国呼吸系统中成药行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国呼吸系统中成药行业应收帐款周转率

2、我国呼吸系统中成药行业总资产周转率

3、我国呼吸系统中成药行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国呼吸系统中成药行业总资产增长率

2、我国呼吸系统中成药行业利润总额增长率

3、我国呼吸系统中成药行业主营业务收入增长率

4、我国呼吸系统中成药行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国呼吸系统中成药细分市场分析及预测

第一节 止咳祛痰平喘类中成药市场分析

一、百令胶囊市场分析

1、药品市场规模分析

2、企业竞争地位分析

3、区域市场竞争格局

4、市场需求趋势分析

二、复方鲜竹沥液市场分析

1、药品市场规模分析

2、企业竞争地位分析

3、区域市场竞争格局

4、市场需求趋势分析

三、强力枇杷露市场分析

1、药品市场规模分析

2、企业竞争地位分析

3、区域市场竞争格局

4、市场需求趋势分析

四、肺力咳合剂市场分析

1、药品市场规模分析

2、企业竞争地位分析

3、区域市场竞争格局

4、市场需求趋势分析

五、利肺片市场分析

1、药品市场规模分析

2、企业竞争地位分析

3、区域市场竞争格局

4、市场需求趋势分析

六、金荞麦片市场分析

1、药品市场规模分析

2、企业竞争地位分析

3、区域市场竞争格局

4、市场需求趋势分析

第二节 清热解毒抗炎类呼吸系统中成药市场分析

一、喜炎平注射液市场分析

1、药品市场规模分析

2、企业竞争地位分析

3、区域市场竞争格局

4、市场需求趋势分析

二、痰热清注射液市场分析

1、药品市场规模分析

2、企业竞争地位分析

3、区域市场竞争格局

4、市场需求趋势分析

三、血必净注射液市场分析

1、药品市场规模分析

2、企业竞争地位分析

3、区域市场竞争格局

4、市场需求趋势分析

四、蒲地蓝消炎口服液市场分析

1、药品市场规模分析

2、企业竞争地位分析

3、区域市场竞争格局

4、市场需求趋势分析

五、热毒宁注射液市场分析

1、药品市场规模分析

2、企业竞争地位分析

3、区域市场竞争格局

4、市场需求趋势分析

第三节 感冒用药市场分析

一、感冒清热颗粒市场分析

1、药品市场规模分析

2、企业竞争地位分析

3、区域市场竞争格局

4、市场需求趋势分析

二、金莲清热泡腾片市场分析

1、药品市场规模分析

2、企业竞争地位分析

3、区域市场竞争格局

4、市场需求趋势分析

三、抗病毒口服液市场分析

1、药品市场规模分析

2、企业竞争地位分析

3、区域市场竞争格局

4、市场需求趋势分析

四、双黄连口服液市场分析

1、药品市场规模分析

2、企业竞争地位分析

3、区域市场竞争格局

4、市场需求趋势分析

五、熊胆降热胶囊市场分析

1、药品市场规模分析

2、企业竞争地位分析

3、区域市场竞争格局

4、市场需求趋势分析

六、金花清热颗粒市场分析

1、药品市场规模分析

2、企业竞争地位分析

3、区域市场竞争格局

4、市场需求趋势分析

第四节 其它呼吸道疾病用药市场分析

一、补肺活血胶囊市场分析

1、药品市场规模分析

2、企业竞争地位分析

3、区域市场竞争格局

4、市场需求趋势分析

二、消炎灵胶囊市场分析

1、药品市场规模分析

2、企业竞争地位分析

3、区域市场竞争格局

4、市场需求趋势分析

三、虫草芪参胶囊市场分析

1、药品市场规模分析

2、企业竞争地位分析

3、区域市场竞争格局

4、市场需求趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年呼吸系统中成药行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、呼吸系统中成药行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、呼吸系统中成药行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、呼吸系统中成药行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、呼吸系统中成药行业swot分析

1、呼吸系统中成药行业优势分析

2、呼吸系统中成药行业劣势分析

3、呼吸系统中成药行业机会分析

4、呼吸系统中成药行业威胁分析

第二节 中国呼吸系统中成药行业竞争格局综述

一、呼吸系统中成药行业竞争概况

1、中国呼吸系统中成药行业品牌竞争格局

2、呼吸系统中成药业未来竞争格局和特点

3、呼吸系统中成药市场进入及竞争对手分析

二、中国呼吸系统中成药行业竞争力分析

1、我国呼吸系统中成药行业竞争力剖析

2、我国呼吸系统中成药企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内呼吸系统中成药企业竞争能力提升途径

三、中国呼吸系统中成药产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、呼吸系统中成药行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 呼吸系统中成药行业竞争格局分析

一、国内外呼吸系统中成药竞争分析

二、我国呼吸系统中成药市场竞争分析

三、我国呼吸系统中成药市场集中度分析

四、国内主要呼吸系统中成药企业动向

五、国内呼吸系统中成药企业拟在建项目分析

第四节 呼吸系统中成药行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2026-2031年呼吸系统中成药行业领先企业经营形势分析

第一节 中国呼吸系统中成药企业总体发展状况分析

一、呼吸系统中成药企业主要类型

二、呼吸系统中成药企业资本运作分析

三、呼吸系统中成药企业创新及品牌建设

四、呼吸系统中成药企业国际竞争力分析

第二节 中国领先呼吸系统中成药企业经营形势分析

一、石家庄以岭药业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业品牌分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

二、贵州百灵企业集团制药股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业品牌分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

三、上海凯宝药业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业品牌分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

四、江西青峰药业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业品牌分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

五、天津红日药业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业品牌分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

六、特一药业集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业品牌分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

七、江苏康缘药业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业品牌分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

八、杭州华东医药股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业品牌分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

九、江西济民可信集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业品牌分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

十、黑龙江康麦斯药业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业品牌分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年呼吸系统中成药行业前景及投资价值

第一节 呼吸系统中成药行业五年规划现状及未来预测

一、“十四五”期间呼吸系统中成药行业运行情况

二、“十四五”期间呼吸系统中成药行业发展成果

三、呼吸系统中成药行业“十五五”发展方向预测

第二节 2026-2031年呼吸系统中成药市场发展前景

一、2026-2031年呼吸系统中成药市场发展潜力

二、2026-2031年呼吸系统中成药市场发展前景展望

三、2026-2031年呼吸系统中成药细分行业发展前景分析

第三节 2026-2031年呼吸系统中成药市场发展趋势预测

一、2026-2031年呼吸系统中成药行业发展趋势

二、2026-2031年呼吸系统中成药市场规模预测

1、呼吸系统中成药行业市场容量预测

2、呼吸系统中成药行业销售收入预测

三、2026-2031年呼吸系统中成药行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第四节 2026-2031年中国呼吸系统中成药行业供需预测

一、2026-2031年中国呼吸系统中成药行业供给预测

二、2026-2031年中国呼吸系统中成药行业产量预测

三、2026-2031年中国呼吸系统中成药市场销量预测

四、2026-2031年中国呼吸系统中成药行业需求预测

五、2026-2031年中国呼吸系统中成药行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 呼吸系统中成药行业投资特性分析

一、呼吸系统中成药行业进入壁垒分析

二、呼吸系统中成药行业盈利因素分析

三、呼吸系统中成药行业盈利模式分析

第七节 2026-2031年呼吸系统中成药行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2026-2031年呼吸系统中成药行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2026-2031年呼吸系统中成药行业投资机会与风险防范

第一节 呼吸系统中成药行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、呼吸系统中成药行业投资现状分析

第二节 2026-2031年呼吸系统中成药行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、呼吸系统中成药行业投资机遇

第三节 2026-2031年呼吸系统中成药行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国呼吸系统中成药行业投资建议

一、呼吸系统中成药行业未来发展方向

二、呼吸系统中成药行业主要投资建议

三、中国呼吸系统中成药企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 呼吸系统中成药行业发展战略研究

第一节 呼吸系统中成药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国呼吸系统中成药品牌的战略思考

一、呼吸系统中成药品牌的重要性

二、呼吸系统中成药实施品牌战略的意义

三、呼吸系统中成药企业品牌的现状分析

四、我国呼吸系统中成药企业的品牌战略

五、呼吸系统中成药品牌战略管理的策略

第三节 呼吸系统中成药经营策略分析

一、呼吸系统中成药市场细分策略

二、呼吸系统中成药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、呼吸系统中成药新产品差异化战略

第四节 呼吸系统中成药行业投资战略研究

一、2026-2031年呼吸系统中成药行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 呼吸系统中成药行业研究结论及建议

第二节 呼吸系统中成药关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和呼吸系统中成药行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：呼吸系统中成药行业生命周期

图表：呼吸系统中成药行业产业链结构

图表：2023-2025年全球呼吸系统中成药行业市场规模

图表：2023-2025年中国呼吸系统中成药行业市场规模

图表：2023-2025年呼吸系统中成药行业重要数据指标比较

图表：2023-2025年中国呼吸系统中成药市场占全球份额比较

图表：2023-2025年呼吸系统中成药行业工业总产值

图表：2023-2025年呼吸系统中成药行业销售收入

图表：2023-2025年呼吸系统中成药行业利润总额

图表：2023-2025年呼吸系统中成药行业资产总计

图表：2023-2025年呼吸系统中成药行业负债总计

图表：2023-2025年呼吸系统中成药行业竞争力分析

图表：2023-2025年呼吸系统中成药市场价格走势

图表：2023-2025年呼吸系统中成药行业主营业务收入

图表：2023-2025年呼吸系统中成药行业主营业务成本

图表：2023-2025年呼吸系统中成药行业销售费用分析

图表：2023-2025年呼吸系统中成药行业管理费用分析

图表：2023-2025年呼吸系统中成药行业财务费用分析

图表：2023-2025年呼吸系统中成药行业销售毛利率分析

图表：2023-2025年呼吸系统中成药行业销售利润率分析

图表：2023-2025年呼吸系统中成药行业成本费用利润率分析

图表：2023-2025年呼吸系统中成药行业总资产利润率分析

图表：2023-2025年呼吸系统中成药行业产能分析

图表：2023-2025年呼吸系统中成药行业产量分析

图表：2023-2025年呼吸系统中成药行业需求分析

图表：2023-2025年呼吸系统中成药行业进口数据

图表：2023-2025年呼吸系统中成药行业出口数据

图表：2023-2025年呼吸系统中成药行业集中度

图表：2026-2031年中国呼吸系统中成药行业供给预测

图表：2026-2031年中国呼吸系统中成药行业产量预测

图表：2026-2031年中国呼吸系统中成药市场销量预测

图表：2026-2031年中国呼吸系统中成药行业需求预测

图表：2026-2031年中国呼吸系统中成药行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4068720

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260709/4068720.shtml

在线订购：点击这里