

2026-2031年中国药食同源行业全景调研及发展前景预测研究报告

报告简介

药食同源行业是植根于中国传统中医药文化、融合健康养生与食品消费的特色产业，以兼具食用与药用价值的物质为核心，涵盖原料种植、精深加工、产品研发、品牌营销及健康服务等全链条。作为“健康中国”战略的重要支撑，它贯通日常饮食、养生保健、慢病调理等多元场景，是传统智慧与现代健康需求深度融合的典范，兼具文化传承、民生保障与产业升级的多重价值。中华人民共和国国家卫生健康委员会。

当前中国药食同源行业处于政策红利释放、消费需求升级、产业规范发展、创新活力迸发的关键阶段。政策层面，“十五五”规划持续推动食药物质目录扩容与标准体系完善，相关支持政策协同发力，为产业发展筑牢制度基础。产业层面，上游道地原料种植逐步标准化，中游加工技术持续迭代，下游产品形态日益丰富，但行业集中度偏低、产品同质化、功效公信力不足等问题仍存。市场层面，国民健康意识觉醒，年轻群体养生需求崛起，推动药食同源产品从传统滋补向日常化、便捷化、场景化渗透。未来，行业将呈现标准化引领、科技化赋能、融合化发展、品牌化升级四大核心趋势。技术上，生物活性提取、低温冷萃、人工智能等现代技术与传统工艺深度结合，推动产品向高附加值、精准化方向升级。结构上，行业加速洗牌，头部企业整合资源，专精特新企业聚焦细分赛道，全产业链协同发展格局逐步形成。应用上，产业边界持续拓展，与预制菜、文旅康养、健康管理等领域深度融合，催生多元消费场景。模式上，从单一产品销售向“产品+服务+文化”的复合模式转型，价值空间不断延伸。本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及药食同源行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国药食同源行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外药食同源行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了药食同源行业的整体发展动态，对

行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于药食同源产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国药食同源行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 药食同源行业核心概述

第一节 行业定义与范畴界定

一、核心概念定义

二、产品范畴与分类标准

三、行业属性与特征分析

第二节 行业发展历程与阶段划分

一、传统萌芽期发展特征

二、现代规范期发展概况

三、快速成长期发展现状

第三节 行业研究范围与数据口径

一、研究边界划定

二、数据统计口径说明

三、核心指标定义

第二章 2026年中国药食同源行业发展现状

第一节 市场规模及增长态势

一、整体市场规模测算

二、细分领域规模分布

三、近五年增长趋势分析

第二节 市场供给格局分析

一、供给主体类型划分

二、产能总量及分布特征

三、供给质量与标准化水平

第三节 市场需求特征分析

一、需求总量及增长情况

二、需求结构与偏好分布

三、需求区域集中度分析

第三章 药食同源行业产业链全景分析

第一节 上游原材料供应环节

一、核心原料种类与特性

二、原料种植/养殖规模分布

三、原料供应稳定性分析

第二节 中游加工制造环节

一、加工环节核心流程

二、生产工艺与技术水平

三、产能布局与区域分布

第三节 下游流通与终端环节

一、流通渠道类型与占比

二、终端市场分布特征

三、终端消费场景分析

第四章 药食同源行业细分品类市场分析

第一节 传统滋补类药食同源产品

- 一、品类范围与核心特征
- 二、市场规模及增长趋势
- 三、市场竞争格局分析

第二节 草本茶饮类药食同源产品

- 一、品类范围与核心特征
- 二、市场规模及增长趋势
- 三、市场竞争格局分析

第三节 即食便捷类药食同源产品

- 一、品类范围与核心特征
- 二、市场规模及增长趋势
- 三、市场竞争格局分析

第四节 复合配方类药食同源产品

- 一、品类范围与核心特征
- 二、市场规模及增长趋势
- 三、市场竞争格局分析

第五章 药食同源行业消费者行为分析

第一节 消费者基本画像

- 一、年龄结构分布
- 二、性别与职业特征
- 三、地域分布与收入水平

第二节 消费动机与需求痛点

一、核心消费动机分析

二、消费决策影响因素

三、当前消费痛点总结

第三节 购买行为与渠道偏好

一、购买频次与客单价

二、线上线下渠道选择倾向

三、产品选择核心考量因素

第六章 2026-2031年中国药食同源行业市场预测

第一节 整体市场规模预测

一、驱动因素对规模的影响

二、2026-2031年市场规模测算

三、年均复合增长率预测

第二节 细分品类规模预测

一、传统滋补类规模预测

二、草本茶饮类规模预测

三、即食便捷类规模预测

四、复合配方类规模预测

第三节 区域市场格局预测

一、核心区域市场规模预测

二、区域市场份额变动趋势

三、新兴潜力区域分析

第七章 药食同源行业技术创新趋势

第一节 核心生产技术应用现状

- 一、提取分离技术应用
- 二、加工保鲜技术应用
- 三、配方研发技术水平

第二节 技术创新方向与热点

- 一、高效提取技术创新
- 二、新型剂型研发方向
- 三、智能化生产技术应用

第三节 技术对行业发展的影响

- 一、提升产品质量与功效
- 二、降低生产成本与损耗
- 三、推动产品差异化发展

第八章 药食同源行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构特征

- 一、市场集中度分析
- 二、竞争层次与类型划分
- 三、竞争核心要素总结

第二节 不同类型主体竞争态势

- 一、传统药企竞争优势
- 二、食品企业竞争布局
- 三、新零售企业竞争特点

四、互联网健康企业竞争模式

第三节 区域竞争格局分析

一、核心产业集群分布

二、区域竞争优势对比

三、区域竞争壁垒分析

第九章 药食同源行业渠道发展分析

第一节 线下渠道发展现状

一、商超渠道运营情况

二、药店渠道布局特征

三、专卖店/体验店发展概况

第二节 线上渠道发展现状

一、电商平台销售规模

二、直播电商发展态势

三、社交电商运营模式

第三节 2026-2031年渠道发展趋势

一、线上线下融合趋势

二、渠道下沉与精细化

三、新兴渠道拓展方向

第十章 药食同源行业成本结构分析

第一节 上游原料成本分析

一、核心原料价格走势

二、原料成本占比测算

三、原料成本影响因素

第二节 中游生产成本分析

一、加工制造费用构成

二、包装与辅料成本

三、人工与能耗成本分析

第三节 下游流通成本分析

一、渠道分销费用占比

二、物流仓储成本测算

三、营销推广成本分析

第十一章 药食同源行业盈利模式分析

第一节 传统盈利模式

一、产品销售盈利模式

二、批发分销盈利模式

三、门店零售盈利模式

第二节 创新盈利模式

一、会员订阅盈利模式

二、定制化服务盈利模式

三、产业链延伸盈利模式

第三节 2026-2031年盈利趋势

一、盈利能力变动预测

二、盈利结构优化方向

三、高盈利赛道分析

第十二章 药食同源行业发展驱动因素

第一节 需求端驱动因素

- 一、居民健康意识提升
- 二、消费升级与需求升级
- 三、人口结构变化影响

第二节 供给端驱动因素

- 一、原料供给能力提升
- 二、生产技术持续进步
- 三、产业链整合加速

第三节 市场环境驱动因素

- 一、中医药文化传播普及
- 二、健康消费场景拓展
- 三、资本助力行业发展

第十三章 药食同源行业风险预警

第一节 市场风险

- 一、市场竞争加剧风险
- 二、需求波动风险
- 三、同质化竞争风险

第二节 供应链风险

- 一、原料价格波动风险
- 二、原料供应短缺风险
- 三、物流运输中断风险

第三节 经营风险

- 一、产品质量安全风险
- 二、成本上升挤压利润风险
- 三、渠道拓展不及预期风险

第十四章 2026-2031年药食同源行业发展趋势

第一节 产品发展趋势

- 一、产品配方复合化
- 二、产品形态便捷化
- 三、产品功效精准化

第二节 产业发展趋势

- 一、产业链整合一体化
- 二、产业布局集群化
- 三、产业发展规范化

第三节 市场发展趋势

- 一、市场需求细分化
- 二、消费群体年轻化
- 三、市场规模持续扩容

第十五章 药食同源行业投资机会与策略建议

第一节 行业投资机会分析

- 一、细分赛道投资机会
- 二、产业链环节投资机会
- 三、技术创新投资机会

第二节 行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌壁垒

三、渠道壁垒

四、资金壁垒

第三节 投资策略建议

一、细分赛道布局策略

二、产业链投资策略

三、风险防控策略

第十六章 研究结论与发展建议

第一节 行业研究核心结论

一、行业发展现状结论

二、市场预测核心结论

三、竞争格局核心结论

第二节 行业发展整体建议

一、产业层面发展建议

二、企业层面发展建议

三、投资者层面建议

图表目录

图表：2026年中国药食同源行业细分品类市场规模统计

图表：2026年中国药食同源行业区域市场规模分布

图表：2026-2031年中国药食同源行业整体市场规模预测

图表：2026-2031年中国药食同源行业细分品类规模预测

图表：药食同源行业上游核心原料成本占比测算

图表：药食同源行业不同类型企业竞争优势对比

图表：药食同源行业线上线下渠道销售占比对比

图表：2024-2026年中国药食同源行业市场规模及增长率走势

图表：2026年中国药食同源行业细分品类市场份额饼状图

图表：药食同源行业产业链结构示意图

图表：2026年中国药食同源行业消费者年龄结构分布

图表：2026-2031年中国药食同源行业市场规模预测趋势

图表：药食同源行业核心生产技术应用占比

图表：2026年中国药食同源行业市场集中度cr5走势

图表：2024-2026年中国药食同源行业线上线下渠道规模对比柱状图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4068730

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260709/4068730.shtml>

在线订购：[点击这里](#)