

2026-2031年中国功能性食品行业全景调研及投资前景预测报告

报告简介

功能性食品是指以天然食材或功能性成分为基础，经科学配方与工艺制备，具有调节机体功能、改善健康状态、降低疾病风险等特定功效的食品，涵盖营养补充、肠道健康、运动营养、睡眠管理等多个品类，是现代食品工业与健康产业深度融合的核心领域。区别于普通食品与药品，功能性食品兼具营养性与功能性，适配全人群健康需求，贯穿预防、调理、康复全周期，是支撑“健康中国”战略与全球大健康产业发展的重要载体。

当前全球功能性食品行业处于需求持续扩容、结构加速升级、监管日趋完善、竞争格局多元的发展阶段。市场层面，全球健康意识提升、人口老龄化加剧与亚健康人群扩大，驱动行业需求从“可选消费”向“必需消费”转变。产业层面，欧美市场依托技术与品牌优势主导高端市场，亚太地区凭借人口红利与健康消费升级快速崛起，中国逐步成为全球核心生产与消费市场。竞争层面，国际巨头深耕全品类布局，本土企业依托药食同源资源与成本优势聚焦细分赛道，行业呈现“国际引领、本土突围、细分集中”的格局。未来，全球功能性食品行业将呈现精准营养化、天然健康化、剂型零食化、科技赋能化四大核心趋势。技术上，合成生物学、精准发酵与AI技术加速应用，推动原料创新与配方优化，助力产品功效与安全性提升。产品上，药食同源现代化、个性化定制与场景化细分成为主流，功能性成分向休闲食品、即饮饮品等日常品类渗透，满足年轻群体便捷化、高颜值需求。政策上，全球食品安全监管体系日趋严格，原料目录动态调整与标签规范完善，推动行业向标准化、规范化方向发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及功能性食品行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国功能性食品行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外功能性食品行业的发展现状、如何面对行业的发展

挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了功能性食品行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于功能性食品产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国功能性食品行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 功能性食品行业综述及数据来源说明

第一节 功能性食品行业界定

- 一、功能性食品行业定义
- 二、功能性食品行业特性
- 三、功能性食品与普通食品、保健品区别

第二节 功能性食品行业分类

- 一、按生理功能分类
- 二、按产品剂型分类
- 三、按适用人群分类

第三节 行业研究范围与数据规范

- 一、研究时间与地域范围
- 二、核心数据统计口径
- 三、数据来源与可靠性说明

第二章 2024-2026年中国功能性食品行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、中国宏观经济运行态势

二、食品工业经济规模及增长

三、健康产业消费支出变化

第二节 社会环境分析

一、人口结构与老龄化趋势

二、居民健康意识与需求升级

三、消费观念与生活方式转变

第三节 技术环境分析

一、活性成分提取技术进展

二、配方研发与稳态化技术

三、智能制造与包装技术迭代

第三章 2024-2026年全球功能性食品行业市场发展分析

第一节 全球功能性食品市场规模

一、2024-2026年全球市场规模及增速

二、全球市场区域分布格局

三、全球市场产品结构占比

第二节 全球主要区域市场分析

一、北美市场发展现状

二、欧洲市场发展特征

三、亚太市场发展潜力

第三节 全球功能性食品行业竞争格局

一、全球头部企业市场份额

二、国际企业技术与渠道优势

三、全球行业并购整合动态

第四章 2024-2026年中国功能性食品行业市场规模分析

第一节 中国功能性食品整体市场规模

一、2024-2026年市场规模及同比增速

二、市场规模增长驱动因素

三、行业产值结构分布特征

第二节 功能性食品细分产品市场规模

一、营养补充类市场规模

二、肠道健康类市场规模

三、体重管理类市场规模

四、睡眠与情绪调节类市场规模

第三节 中国功能性食品区域市场规模

一、华东地区市场规模及占比

二、华北地区市场规模及占比

三、华南地区市场规模及占比

四、中西部地区市场规模及占比

第五章 中国功能性食品行业产业链结构分析

第一节 产业链整体架构

一、产业链上下游环节分布

二、产业链价值传导机制

三、产业链协同发展现状

第二节 上游原材料供应分析

一、活性成分原料供应

二、基础食品原料供应

三、食品添加剂与辅料供应

第三节 下游应用与渠道分析

一、线上电商渠道分布

二、线下终端渠道构成

三、消费人群需求特征

第六章 中国功能性食品行业细分产品市场分析

第一节 营养补充类功能性食品

一、产品类型及应用场景

二、市场规模及增长趋势

三、产品价格走势分析

第二节 肠道健康类功能性食品

一、产品类型及应用场景

二、市场规模及增长趋势

三、产品价格走势分析

第三节 体重管理类功能性食品

一、产品类型及应用场景

二、市场规模及增长趋势

三、产品价格走势分析

第四节 睡眠与情绪调节类功能性食品

一、产品类型及应用场景

二、市场规模及增长趋势

三、产品价格走势分析

第七章 2024-2026年中国功能性食品行业进出口贸易分析

第一节 功能性食品行业进口贸易

一、进口规模及同比变化

二、进口产品结构分布

三、进口来源地格局

第二节 功能性食品行业出口贸易

一、出口规模及同比变化

二、出口产品结构分布

三、出口目的地格局

第三节 进出口贸易影响因素及趋势

一、国际市场需求影响

二、供应链与成本影响

三、进出口趋势预判

第八章 中国功能性食品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争态势

一、行业竞争层次划分

二、行业集中度分析

三、竞争核心要素对比

第二节 本土企业竞争格局

一、头部企业市场份额分布

二、中小企业竞争定位

三、本土企业竞争优势

第三节 国内外企业竞争对比

一、技术研发实力对比

二、渠道覆盖能力对比

三、成本与产能对比

第九章 中国功能性食品行业重点企业分析

第一节 汤臣倍健股份有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品与业务布局

三、经营数据与市场表现

第二节 东阿阿胶股份有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品与业务布局

三、经营数据与市场表现

第三节 完美(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品与业务布局

三、经营数据与市场表现

第四节 安利(中国)日用品有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品与业务布局

三、经营数据与市场表现

第五节 康宝莱(中国)保健品有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品与业务布局

三、经营数据与市场表现

第六节 仙乐健康科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品与业务布局

三、经营数据与市场表现

第七节 金达威集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品与业务布局

三、经营数据与市场表现

第八节 新营养(北京)科技有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品与业务布局

三、经营数据与市场表现

第十章 中国功能性食品行业技术发展现状及趋势

第一节 核心技术发展现状

一、活性成分稳态化技术

二、微胶囊与包埋技术应用

三、配方精准化研发进展

第二节 技术研发投入与专利

一、行业研发投入规模

二、专利申请数量与分布

三、核心专利技术分析

第三节 2026-2031年技术发展趋势

一、精准营养技术升级趋势

二、植物基与天然成分技术方向

三、智能化生产与质控技术普及

第十一章 中国功能性食品行业成本与价格分析

第一节 行业成本结构分析

一、原材料成本占比分析

二、生产制造成本构成

三、物流与营销成本分析

第二节 细分产品价格走势

一、营养补充类产品价格走势

二、肠道健康类产品价格走势

三、体重管理类产品价格走势

第三节 成本与价格影响因素

一、原材料价格波动影响

二、产能供需关系影响

三、技术升级对成本的影响

第十二章 2026-2031年中国功能性食品行业市场前景预测

第一节 整体市场规模预测

一、2026-2031年市场规模及增速预测

二、市场规模增长驱动因素预判

三、行业产值结构变化预测

第二节 细分产品市场预测

一、营养补充类市场预测

二、肠道健康类市场预测

三、体重管理类市场预测

四、睡眠与情绪调节类市场预测

第三节 区域市场发展预测

一、东部地区市场增长预测

二、中西部地区市场潜力预测

三、区域市场格局变化趋势

第十三章 2026-2031年中国功能性食品行业发展趋势分析

第一节 产品发展趋势

一、天然化与清洁标签产品普及

二、精准化与个性化产品升级

三、场景化与日常化产品扩容

第二节 产业发展趋势

一、行业集中度持续提升

二、产业链垂直整合加速

三、产业区域集群化布局

第三节 市场竞争趋势

- 一、技术与配方竞争成核心
- 二、品牌与渠道竞争地位凸显
- 三、国际化竞争趋势加剧

第十四章 2026-2031年中国功能性食品行业投资机会分析

第一节 细分领域投资机会

- 一、精准营养补充剂领域机会
- 二、肠道健康益生菌领域机会
- 三、天然植物基功能食品机会

第二节 产业链环节投资机会

- 一、上游高活性原料投资
- 二、中游智能制造产能投资
- 三、下游全渠道品牌运营投资

第三节 区域市场投资机会

- 一、产业集群区域投资机会
- 二、新兴消费市场投资机会
- 三、出口导向型区域投资机会

第十五章 2026-2031年中国功能性食品行业投资风险及对策

第一节 行业投资风险分析

- 一、市场竞争加剧风险
- 二、原材料价格波动风险
- 三、技术迭代更新风险

第二节 细分领域投资风险

- 一、高端配方研发失败风险
- 二、中小品牌同质化竞争风险
- 三、海外市场贸易壁垒风险

第三节 风险应对策略建议

- 一、技术创新应对策略
- 二、成本控制应对策略
- 三、市场多元化拓展策略

第十六章 中道泰和产业咨询师总结及发展建议

第一节 行业发展总结

- 一、行业发展核心特征
- 二、行业发展核心痛点
- 三、行业发展核心机遇

第二节 企业发展建议

- 一、技术创新发展建议
- 二、市场竞争策略建议
- 三、产业链协同建议

第三节 行业发展建议

- 一、产业结构优化建议
- 二、技术研发方向建议
- 三、市场规范发展建议

图表目录

图表：功能性食品行业分类及特性

图表：2024-2026年中国功能性食品市场规模及增速

图表：2024-2026年中国功能性食品细分产品市场规模

图表：2024-2026年中国功能性食品区域市场规模

图表：2024-2026年全球功能性食品市场规模及区域分布

图表：2024-2026年中国功能性食品进出口贸易规模

图表：中国功能性食品行业重点企业核心经营数据

图表：2026-2031年中国功能性食品市场规模预测

图表：2026-2031年中国功能性食品细分产品市场预测

图表：功能性食品行业产业链结构

图表：2024-2026年中国功能性食品市场规模及增速走势

图表：2026年中国功能性食品细分产品市场份额占比

图表：2026年中国功能性食品区域市场分布占比

图表：2024-2026年全球功能性食品市场规模走势

图表：2026年全球功能性食品区域市场份额占比

图表：2024-2026年中国功能性食品进出口规模走势

图表：中国功能性食品行业市场集中度走势

图表：2026-2031年中国功能性食品市场规模预测走势

图表：2026-2031年中国功能性食品细分产品市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4068733

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260710/4068733.shtml>

在线订购：[点击这里](#)