2026年全球即饮咖啡行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

即饮咖啡(RTD咖啡)是指经工业化萃取、调配、杀菌与密封包装，开盒即可直接饮用的咖啡饮品，主流形态涵盖瓶装、罐装、利乐装等。作为咖啡产业的重要分支，即饮咖啡融合便捷性、风味化与长保质期特性，适配通勤、办公、户外等多元场景，是咖啡消费从现磨现制向日常刚需渗透的核心载体，亦是全球软饮料市场中增长潜力突出的细分赛道。

当前全球即饮咖啡行业处于稳步增长、结构升级、格局多元、区域分化的发展阶段。需求端，全球咖啡文化持续普及，年轻消费群体对便捷化、健康化饮品偏好提升，叠加便利店、电商、自动贩卖机等渠道广泛覆盖，推动市场需求稳定释放。供给端，国际巨头依托品牌与渠道优势占据核心份额，本土新锐品牌聚焦细分赛道加速崛起，产品从传统奶咖向无糖黑咖、冷萃、植物基等方向创新迭代。区域端，亚太地区凭借人口基数与消费习惯成为全球核心市场，欧美市场向高端化、功能化升级，新兴市场逐步培育，整体呈现“亚太引领、多区并进”的格局。未来，全球即饮咖啡行业将围绕健康化升级、精品化转型、渠道融合、竞争加剧持续演进。产品层面，无糖、低糖、零脂及添加益生菌、胶原蛋白等功能性成分成为主流，冷萃、浅烘等工艺缩小与现制咖啡口感差距，本土化特色风味不断涌现。市场层面，消费场景持续拓宽，线上线下渠道深度融合，即时零售提升消费便利性，推动渗透率进一步提升。竞争层面，头部企业加速全球布局与品牌升级，中小品牌聚焦细分市场差异化竞争，叠加跨界玩家入局，市场竞争更趋多元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内即饮咖啡行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作

时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、即饮咖啡定义

二、即饮咖啡产品特征

第二节 即饮咖啡行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内即饮咖啡市场规模

一、2023-2026年全球即饮咖啡市场规模

二、2023-2026年国内即饮咖啡市场规模

第四节 即饮咖啡行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 即饮咖啡行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球即饮咖啡行业发展状况概览

一、全球即饮咖啡产能及区域分布

二、全球即饮咖啡产品结构

第二节 全球即饮咖啡市场竞争分析

一、全球即饮咖啡市场集中度

二、全球即饮咖啡行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球即饮咖啡领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球即饮咖啡领先企业营业收入

二、2024-2026年全球即饮咖啡领先企业市场份额

三、2024-2026年全球即饮咖啡领先企业排名

第四节 国内即饮咖啡领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内即饮咖啡领先企业营业收入

二、2024-2026年国内即饮咖啡领先企业市场份额

三、2024-2026年国内即饮咖啡领先企业排名

第五节 2026年全球即饮咖啡行业资本运作分析

一、2026年全球即饮咖啡行业重大投资并购事件

二、2026年全球即饮咖啡行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球即饮咖啡行业主要国家（地区）分析

第一节 美国即饮咖啡行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国即饮咖啡市场规模

四、2026-2031年美国即饮咖啡市场规模预测

五、美国即饮咖啡行业典型企业分析

第二节 德国即饮咖啡行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国即饮咖啡市场规模

四、2026-2031年德国即饮咖啡市场规模预测

五、德国即饮咖啡行业典型企业分析

第三节 日本即饮咖啡行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本即饮咖啡市场规模

四、2026-2031年日本即饮咖啡市场规模预测

五、日本即饮咖啡行业典型企业分析

第四节 韩国即饮咖啡行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年韩国即饮咖啡市场规模

四、2026-2031年韩国即饮咖啡市场规模预测

五、韩国即饮咖啡行业典型企业分析

第五节 中国即饮咖啡行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国即饮咖啡市场规模

四、2026-2031年中国即饮咖啡市场规模预测

五、中国即饮咖啡行业典型企业分析

第四章 即饮咖啡细分行业分析

第一节 即饮黑咖啡

一、全球即饮黑咖啡市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球即饮黑咖啡主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国即饮黑咖啡市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国即饮黑咖啡主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、即饮黑咖啡未来发展趋势预测

第二节 即饮奶咖(拿铁/摩卡)

一、全球即饮奶咖(拿铁/摩卡)市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球即饮奶咖(拿铁/摩卡)主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国即饮奶咖(拿铁/摩卡)市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国即饮奶咖(拿铁/摩卡)主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、即饮奶咖(拿铁/摩卡)未来发展趋势预测

第三节 冷萃即饮咖啡

一、全球冷萃即饮咖啡市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球冷萃即饮咖啡主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国冷萃即饮咖啡市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国冷萃即饮咖啡主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、冷萃即饮咖啡未来发展趋势预测

第四节 植物基即饮咖啡

一、全球植物基即饮咖啡市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球植物基即饮咖啡主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国植物基即饮咖啡市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国植物基即饮咖啡主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、植物基即饮咖啡未来发展趋势预测

第五节 功能性即饮咖啡

一、全球功能性即饮咖啡市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球功能性即饮咖啡主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国功能性即饮咖啡市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国功能性即饮咖啡主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、功能性即饮咖啡未来发展趋势预测

第五章 即饮咖啡产业链分析

第一节 即饮咖啡产业链结构解析

一、即饮咖啡产业链结构示意图

二、即饮咖啡产业链全景图

三、即饮咖啡产业发展热力地图

第二节 即饮咖啡产业链上游分析

一、即饮咖啡成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 即饮咖啡产业链中游分析

一、即饮咖啡中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 即饮咖啡产业链下游分析

一、即饮咖啡下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对即饮咖啡行业的影响

第六章 即饮咖啡领先企业分析

第一节 雀巢(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业即饮咖啡产品分析

三、2024-2026年企业即饮咖啡业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 东鹏饮料集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业即饮咖啡产品分析

三、2024-2026年企业即饮咖啡业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 星巴克企业管理(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业即饮咖啡产品分析

三、2024-2026年企业即饮咖啡业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 农夫山泉股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业即饮咖啡产品分析

三、2024-2026年企业即饮咖啡业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 统一企业(中国)投资有限公司

一、企业基本概况

二、企业即饮咖啡产品分析

三、2024-2026年企业即饮咖啡业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 可口可乐饮料(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业即饮咖啡产品分析

三、2024-2026年企业即饮咖啡业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 瑞幸咖啡(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业即饮咖啡产品分析

三、2024-2026年企业即饮咖啡业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 康师傅控股有限公司

一、企业基本概况

二、企业即饮咖啡产品分析

三、2024-2026年企业即饮咖啡业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 华润怡宝饮料(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业即饮咖啡产品分析

三、2024-2026年企业即饮咖啡业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 三得利(中国)投资有限公司

一、企业基本概况

二、企业即饮咖啡产品分析

三、2024-2026年企业即饮咖啡业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 即饮咖啡行业swot分析及发展策略

第一节 即饮咖啡行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 即饮咖啡行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的即饮咖啡行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 即饮咖啡行业商业模式及运营模式

第一节 即饮咖啡行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 即饮咖啡行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 即饮咖啡行业发展潜力研究结论

第二节 即饮咖啡主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球即饮咖啡产品结构

图表：全球即饮咖啡市场集中度

图表：即饮咖啡行业发展趋势

图表：即饮咖啡行业供应链分析

图表：即饮咖啡行业销售模式分析

图表：即饮咖啡产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球即饮咖啡市场规模

图表：2024-2026年中国即饮咖啡市场规模

图表：2026年全球即饮咖啡产能区域分布图

图表：全球主要即饮咖啡供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4068759

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260713/4068759.shtml

在线订购：点击这里