

2026-2031年中国便携式榨汁杯行业发展趋势及投资规划咨询报告

报告简介

便携式榨汁杯是集成微型电机、旋转刀组、储饮杯体与充电模块的轻量化小型家用电器，属于新型便携生活小家电品类。产品整合榨汁、搅拌、破壁等基础功能，依托内置动力结构实现食材粉碎与饮品制作，杯体一体化设计可直接作为盛装容器使用，简化传统榨汁设备的操作流程与器具搭配。产品普遍采用无线供电结构与安全食品级材质，具备体积小巧、操作简易、清洁便捷的核心特征，区别于传统固定式大型榨汁设备，摆脱场地与电源条件的限制，适配日常自制各类新鲜果蔬饮品的使用需求，是适配轻量化生活场景的智能化小型家电产品。

便携式榨汁杯依托居民日常消费升级与健康生活理念普及，形成受众广泛、业态成熟的小家电细分市场。大众对健康饮食、新鲜自制饮品的认知持续提升，传统外购饮品的消费模式逐步转变，带动轻量化自制饮品设备的普及应用。行业参与主体涵盖传统家电品牌、新锐小家电企业、专业化智能便携设备厂商等多元主体，依托各自供应链、研发与渠道优势参与市场经营，适配不同消费群体的品质需求与预算标准。产业链配套体系完善，上游核心配件、食品级材质、电池组件供给成熟，中游产品组装与品质管控体系规范，下游依托线上电商与线下零售渠道完成市场流通，形成完整稳定的产业经营体系。

便携式榨汁杯行业具备良好的产业发展前景，是小家电细分领域中具备持续活力的优质业态。居民生活化、轻量化、健康化的消费习惯持续养成，为便携小型家电提供稳定的需求支撑。行业技术工艺与产品设计能力持续优化，产品综合使用体验不断提升，能够贴合日常起居、外出活动等多元生活场景的使用要求。随着小家电行业精细化发展持续推进，消费群体对细分生活电器的品质要求持续提高，具备品质优势、设计优势与安全保障的产品会持续占据市场主流，推动行业整体价值稳步提升，维持稳定的产业发展活力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中

心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对便携式榨汁杯行业进行了长期追踪，结合我们对便携式榨汁杯相关企业的调查研究，对我国便携式榨汁杯行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了便携式榨汁杯行业的前景与风险。报告揭示了便携式榨汁杯市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 便携式榨汁杯行业概述

第一节 便携式榨汁杯基本定义与产品特征

一、便携式榨汁杯的核心功能定位

二、一体化设计与无线充电特性

三、食品级材质与安全使用标准

第二节 便携式榨汁杯主要类型划分

一、按容量规格分类

二、按电机功率分类

三、按电池类型分类

第三节 便携式榨汁杯产业链构成

一、上游原材料与核心零部件供应

二、中游整机制造与品牌运营环节

三、下游渠道销售与终端消费场景

第二章 全球便携式榨汁杯行业发展环境分析

第一节 全球健康生活方式普及深化

- 一、消费者对新鲜果蔬摄入重视提升
- 二、减糖减脂饮食趋势推动自制饮品
- 三、户外运动与移动办公场景扩展

第二节 全球智能家居与小家电融合

- 一、智能控制与app联动功能需求
- 二、个性化定制与美学设计偏好
- 三、绿色节能与可持续材料应用

第三节 全球供应链与制造格局演变

- 一、中国作为核心制造基地地位稳固
- 二、东南亚产能转移初步显现
- 三、欧美本地化组装与售后布局

第三章 2023-2025年全球便携式榨汁杯市场运行状况

第一节 全球市场规模与增长态势

- 一、全球便携式榨汁杯市场总体规模
- 二、按区域划分的市场渗透率差异
- 三、年度销量与复合增长率表现

第二节 全球产品结构与技术演进

- 一、主流容量与功率配置占比变化
- 二、快充与长续航技术普及程度
- 三、降噪与防漏设计优化进展

第三节 全球品牌竞争与渠道分布

- 一、国际知名品牌市场份额分布
- 二、线上电商与线下零售渠道占比
- 三、社交媒体营销与用户口碑影响

第四章 2023-2025年中国便携式榨汁杯市场发展现状

第一节 中国市场规模与增长特征

- 一、中国便携式榨汁杯市场总体规模
- 二、线上渠道主导销售格局形成
- 三、节假日与促销季销售高峰规律

第二节 中国产品功能与设计趋势

- 一、多功能集成化发展
- 二、轻量化与便携性持续优化
- 三、色彩搭配与外观时尚化升级

第三节 中国消费群体画像与购买决策因素

- 一、年轻群体为核心购买人群
- 二、价格敏感度与品质要求并存
- 三、复购与推荐意愿影响因素

第五章 中国便携式榨汁杯行业上游供应链分析

第一节 核心零部件供应情况

- 一、微型直流电机性能与成本
- 二、锂电池容量与安全认证
- 三、刀头材质与耐磨性指标

第二节 原材料与结构件供应

- 一、食品级塑料与硅胶密封圈
- 二、不锈钢杯体与玻璃替代方案
- 三、包装材料环保可回收要求

第三节 上游技术与专利布局

- 一、电机降噪与效率提升专利
- 二、电池管理系统技术积累
- 三、结构防漏与易清洗设计专利

第六章 中国便携式榨汁杯生产工艺与质量控制分析

第一节 整机组装与测试流程

- 一、自动化装配线普及程度
- 二、防水防漏气密性检测
- 三、空载与负载运行稳定性测试

第二节 质量标准与认证体系

- 一、国家强制性3c认证覆盖
- 二、欧盟ce与美国fda合规
- 三、企业内部品控流程建设

第三节 智能化与柔性制造能力

- 一、小批量多品种快速切换
- 二、不良品追溯与改进机制
- 三、产能利用率与交付周期

第七章 中国便携式榨汁杯行业下游应用场景分析

第一节 日常家庭使用场景

一、早餐果蔬汁制作需求

二、儿童辅食与营养补充

三、家庭聚会饮品准备

第二节 移动办公与差旅场景

一、办公室即时鲜榨需求

二、高铁飞机携带便利性

三、酒店客房自助使用

第三节 户外运动与健身场景

一、健身房蛋白奶昔制作

二、露营徒步途中补给

三、骑行跑步后能量恢复

第八章 2023-2025年中国便携式榨汁杯市场竞争格局

第一节 品牌集中度与梯队分布

一、头部综合小家电品牌份额

二、垂直细分品牌差异化突围

三、白牌与低价产品市场空间

第二节 产品性能与用户体验竞争维度

一、榨汁效率与细腻度表现

二、续航时间与充电速度

三、清洗便捷性与维护成本

第三节 渠道与营销模式创新

一、直播带货与短视频种草

二、社交电商与私域流量运营

三、跨界联名与ip合作策略

第九章 全球便携式榨汁杯行业重点企业经营分析

第一节 飞利浦(philips)

一、企业基本概况与发展历程

二、便携榨汁杯产品线布局

三、全球市场策略与技术优势

第二节 popbabies

一、企业基本概况与发展历程

二、便携榨汁杯产品线布局

三、全球市场策略与技术优势

第三节 ninja(sharkninja)

一、企业基本概况与发展历程

二、便携榨汁杯产品线布局

三、全球市场策略与技术优势

第四节 blendjet

一、企业基本概况与发展历程

二、便携榨汁杯产品线布局

三、全球市场策略与技术优势

第五节 nutribullet

一、企业基本概况与发展历程

二、便携榨汁杯产品线布局

三、全球市场策略与技术优势

第十章 中国便携式榨汁杯行业重点企业经营分析

第一节 九阳股份有限公司

一、企业基本概况与发展历程

二、便携榨汁杯业务布局

三、技术研发与市场拓展

第二节 小熊电器股份有限公司

一、企业基本概况与发展历程

二、便携榨汁杯业务布局

三、技术研发与市场拓展

第三节 苏泊尔股份有限公司

一、企业基本概况与发展历程

二、便携榨汁杯业务布局

三、技术研发与市场拓展

第四节 摩飞电器(morphy richards)

一、企业基本概况与发展历程

二、便携榨汁杯业务布局

三、技术研发与市场拓展

第五节 德尔玛科技股份有限公司

一、企业基本概况与发展历程

二、便携榨汁杯业务布局

三、技术研发与市场拓展

第十一章 中国便携式榨汁杯行业进出口贸易分析

第一节 出口市场总体规模与结构

- 一、便携式榨汁杯出口总量及增长
- 二、主要出口目的地国家分布
- 三、odm/oem与自主品牌出口比例

第二节 主要出口市场特征分析

- 一、北美市场对高功率产品偏好
- 二、欧洲市场对环保材料要求
- 三、东南亚市场对性价比敏感

第三节 进口产品与技术引进分析

- 一、高端电机与电池组件进口
- 二、工业设计与用户体验借鉴
- 三、国际认证标准对标学习

第十二章 2026-2031年全球便携式榨汁杯市场发展趋势预测

第一节 全球市场规模与区域预测

- 一、全球便携式榨汁杯市场总量预测
- 二、发达国家市场趋于饱和
- 三、新兴市场渗透率快速提升

第二节 全球产品与技术方向预测

- 一、超静音与高效能电机应用
- 二、type-c快充与无线充电双模普及
- 三、可拆卸模块化设计普及

第三节 全球商业模式创新预测

- 一、订阅制鲜果包配套服务
- 二、共享租赁与社区投放试点
- 三、碳足迹标签与绿色消费引导

第十三章 2026-2031年中国便携式榨汁杯市场需求预测

第一节 总体需求规模预测

- 一、家庭用户基础需求稳定增长
- 二、Z世代与银发族新用户拓展
- 三、礼品与节日场景需求提升

第二节 产品功能需求预测

- 一、智能化与语音控制需求上升
- 二、大容量与多杯体组合需求
- 三、抗菌材质与健康功能强化

第三节 消费升级与价格带预测

- 一、百元以下入门级市场萎缩
- 二、200-400元中高端市场扩容
- 三、500元以上高端产品萌芽

第十四章 2026-2031年中国便携式榨汁杯行业供给能力预测

第一节 产能布局与制造升级预测

- 一、智能制造与数字工厂建设
- 二、区域产业集群协同发展
- 三、柔性供应链响应能力提升

第二节 产品质量与标准提升预测

- 一、榨汁效率与残留率优化
- 二、国际安全与环保标准对接
- 三、用户体验与人机工程改善

第三节 创新能力与研发投入预测

- 一、新材料应用与结构创新
- 二、电池技术与续航突破
- 三、ai算法与个性化推荐

第十五章 中国便携式榨汁杯行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资机会分析

- 一、细分人群定制化产品机会
- 二、海外市场本地化运营机会
- 三、智能硬件与服务融合机会

第二节 行业投资风险分析

- 一、同质化竞争与价格战风险
- 二、原材料成本波动风险
- 三、消费者新鲜感消退风险

第三节 投资策略建议

- 一、聚焦产品差异化与体验升级策略
- 二、构建品牌故事与情感连接策略
- 三、强化供应链韧性与成本控制策略

第十六章 中国便携式榨汁杯行业发展战略建议

第一节 企业层面发展策略

- 一、技术创新与快速迭代策略
- 二、全渠道融合与用户运营策略
- 三、全球化布局与文化适配策略

第二节 产业层面发展策略

- 一、建立行业标准与测试规范策略
- 二、推动绿色设计与循环利用策略
- 三、加强知识产权保护与维权策略

第三节 可持续发展路径

- 一、低碳制造与节能减排路径
- 二、负责任营销与健康倡导路径
- 三、社区共建与用户共创路径

图表目录

图表：2023-2025年全球便携式榨汁杯市场规模及增长率

图表：2023-2025年全球便携式榨汁杯区域市场渗透率

图表：2023-2025年全球便携式榨汁杯年度销量表现

图表：2023-2025年全球主流容量功率配置占比

图表：2023-2025年全球快充长续航技术普及程度

图表：2023-2025年全球降噪防漏设计优化进展

图表：2023-2025年全球国际知名品牌市场份额

图表：2023-2025年全球线上线下渠道销售占比

图表：2023-2025年全球社交媒体营销影响力

图表：2023-2025年中国便携式榨汁杯市场总体规模

图表：2023-2025年中国线上渠道销售占比

图表：2023-2025年中国便携式榨汁杯节假日销售峰值分布

图表：2023-2025年中国多功能集成产品占比

图表：2023-2025年中国轻量化便携性优化趋势

图表：2023-2025年中国外观时尚化升级特征

图表：2023-2025年中国年轻群体购买占比

图表：2023-2025年中国价格敏感度与品质要求

图表：2023-2025年中国复购推荐意愿因素

图表：2023-2025年中国微型直流电机性能成本

图表：2023-2025年中国锂电池容量安全认证

图表：2023-2025年中国刀头材质耐磨性指标

图表：2023-2025年中国食品级塑料硅胶供应

图表：2023-2025年中国自动化装配线普及程度

图表：2023-2025年中国3c认证覆盖情况

图表：2023-2025年早餐果蔬汁制作需求

图表：2023-2025年办公室即时鲜榨需求

图表：2023-2025年健身房蛋白奶昔制作需求

图表：2023-2025年头部品牌市场份额分布

图表：2023-2025年榨汁效率细腻度表现

图表：2023-2025年中国便携式榨汁杯直播电商转化效率

图表：2023-2025年中国便携榨汁杯出口总量

图表：2023-2025年北美市场高功率偏好

图表：2023-2025年高端电机电池组件进口

图表：2026-2031年全球便携榨汁杯市场规模预测

图表：2026-2031年发达国家市场饱和预测

图表：2026-2031年新兴市场渗透率提升预测

图表：2026-2031年超静音高效能电机应用预测

图表：2026-2031年type-c快充与无线充电双模普及预测

图表：2026-2031年中国家庭用户需求增长预测

图表：2026-2031年z世代银发族新用户拓展预测

图表：2026-2031年礼品节日场景需求提升预测

图表：2026-2031年智能化语音控制需求预测

图表：2026-2031年百元以下市场萎缩预测

图表：2026-2031年200-400元中高端扩容预测

图表：2026-2031年中国智能制造数字工厂预测

图表：2026-2031年榨汁效率残留率优化预测

图表：2026-2031年新材料应用结构创新预测

图表：2026-2031年细分人群定制化机会分析

图表：2026-2031年海外市场本地化机会分析

图表：2026-2031年智能硬件服务融合机会分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068763

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260713/4068763.shtml>

在线订购：[点击这里](#)