

2026-2031年中国营养补充剂行业全景调研及发展前景预测报告

报告简介

营养补充剂行业是依托现代营养学与食品科学技术，以补充膳食营养不足、调节生理机能、促进健康状态为核心目标，研发、生产与销售各类营养素及功能性成分制品的产业体系，涵盖维生素矿物质、蛋白质氨基酸、益生菌、药食同源提取物等品类，是大健康产业的核心支柱，也是国民健康管理体系的重要组成部分。

当前中国营养补充剂行业处于需求扩容、结构优化、合规升级的高质量发展过渡期。国民健康意识全面提升，主动养生、前置预防成为消费共识，需求从基础营养补充向慢病调理、免疫增强、抗衰养颜等细分功能延伸。消费群体从传统中老年向年轻职场人、育龄女性、运动人群等多元圈层拓展，个性化、场景化需求凸显。政策层面，监管体系持续完善，注册备案双轨制、原料溯源、功能声称规范全面落地，推动行业告别粗放扩张，进入合规化、标准化发展阶段。市场层面，国际品牌深耕高端市场，本土企业依托供应链与本土化洞察加速崛起，行业竞争从流量竞争转向研发、品牌与合规能力的综合较量。未来，中国营养补充剂行业将紧扣健康中国战略、消费提质升级、科技创新赋能主线，迈入精准营养主导、天然科技融合、全链合规深化、品牌价值凸显的全新发展阶段。“十五五”期间，精准营养与个性化方案成为主流，结合基因检测、体质辨识的定制化产品加速普及；药食同源与现代生物科技深度融合，天然植萃、新型活性成分广泛应用，清洁标签成为基本要求；剂型创新持续推进，软糖、口服液、便携粉剂等零食化剂型提升消费体验，降低服用门槛；行业集中度稳步提升，具备研发实力、合规资质与品牌影响力的企业将主导市场，细分赛道专业化优势持续强化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及营养补充剂行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国营养补充剂行业的供需状况、发展现状

、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外营养补充剂行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了营养补充剂行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于营养补充剂产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国营养补充剂行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 营养补充剂行业基本概述

第一节 行业定义与范畴界定

- 一、营养补充剂的核心定义
- 二、营养补充剂与相关产品的区别
- 三、行业研究范围与统计口径

第二节 行业分类体系

- 一、按产品成分分类
- 二、按适用人群分类
- 三、按产品形态分类

第三节 行业发展阶段与特征

- 一、行业发展历程梳理
- 二、当前行业发展核心特征
- 三、行业生命周期定位

第二章 2024-2026年中国营养补充剂行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、国内生产总值及增长态势

二、居民人均可支配收入与消费能力

三、消费结构升级对行业的影响

第二节 社会环境分析

一、人口结构变化(老龄化、城镇化)

二、居民健康意识提升趋势

三、消费观念转变与健康需求升级

第三节 技术环境分析

一、原料提取与加工技术进展

二、产品研发与配方创新技术

三、数字化技术在行业的应用

第三章 2024-2026年中国营养补充剂行业市场规模分析

第一节 整体市场规模

一、2024-2026年市场规模及增速

二、市场规模增长驱动因素分析

三、市场规模区域分布特征

第二节 细分品类市场规模

一、维生素类补充剂市场规模

二、矿物质类补充剂市场规模

三、蛋白粉与运动营养补充剂市场规模

四、益生菌类补充剂市场规模

五、其他细分品类市场规模

第三节 消费市场特征

- 一、消费群体规模及增长
- 二、人均消费支出水平
- 三、消费频次与购买意愿分析

第四章 中国营养补充剂行业产业链分析

第一节 产业链结构概述

- 一、产业链整体架构
- 二、上下游关联关系
- 三、产业链价值分布

第二节 上游原材料供应分析

- 一、核心原材料种类及来源
- 二、原材料市场供应格局
- 三、原材料价格波动及影响

第三节 中游生产制造环节分析

- 一、生产企业分布特征
- 二、生产工艺与产能现状
- 三、产品质量控制体系

第四节 下游销售渠道分析

- 一、线下渠道(药店、商超、专卖店)
- 二、线上渠道(电商平台、直播带货)
- 三、渠道发展趋势与占比变化

第五章 中国营养补充剂行业产品结构与供需分析

第一节 产品结构特征

一、主流产品市场占比

二、产品功效结构分布

三、产品价格带分布

第二节 市场供给分析

一、行业整体产能规模

二、产品供给结构特征

三、供给端发展制约因素

第三节 市场需求分析

一、需求总量及增长趋势

二、需求结构细分特征

三、需求端核心影响因素

第六章 2024-2026年中国营养补充剂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争格局概述

一、市场竞争梯队划分

二、市场集中度分析

三、竞争格局演变趋势

第二节 区域竞争格局

一、重点区域产业发展优势

二、区域市场竞争特征

三、产业集群发展现状

第三节 核心竞争要素分析

- 一、产品研发与创新能力
- 二、品牌影响力与渠道资源
- 三、成本控制与供应链管理能力

第七章 中国营养补充剂行业重点企业分析（一）

第一节 汤臣倍健

- 一、企业基本概况
- 二、企业业务布局与产品结构
- 三、企业市场表现与竞争优势

第二节 仙乐健康

- 一、企业基本概况
- 二、企业业务布局与产品结构
- 三、企业市场表现与竞争优势

第三节 百合股份

- 一、企业基本概况
- 二、企业业务布局与产品结构
- 三、企业市场表现与竞争优势

第八章 中国营养补充剂行业重点企业分析（二）

第一节 金达威

- 一、企业基本概况
- 二、企业业务布局与产品结构
- 三、企业市场表现与竞争优势

第二节 康恩贝

一、企业基本概况

二、企业业务布局与产品结构

三、企业市场表现与竞争优势

第三节 东阿阿胶

一、企业基本概况

二、企业业务布局与产品结构

三、企业市场表现与竞争优势

第九章 中国营养补充剂行业重点企业分析（三）

第一节 艾兰得

一、企业基本概况

二、企业业务布局与产品结构

三、企业市场表现与竞争优势

第二节 康比特

一、企业基本概况

二、企业业务布局与产品结构

三、企业市场表现与竞争优势

第十章 2026-2031年中国营养补充剂行业市场前景预测

第一节 整体市场规模预测

一、2026-2031年市场规模及增速预测

二、市场规模增长驱动因素预判

三、市场规模区域分布趋势

第二节 细分品类市场规模预测

一、维生素类补充剂市场预测

二、矿物质类补充剂市场预测

三、蛋白粉与运动营养补充剂市场预测

四、益生菌类补充剂市场预测

五、其他细分品类市场预测

第三节 消费市场趋势预测

一、消费群体规模增长预测

二、人均消费支出提升趋势

三、消费偏好变化预判

第十一章 2026-2031年中国营养补充剂行业供需趋势预测

第一节 供给端趋势预测

一、产能规模扩张趋势

二、产品供给结构优化方向

三、生产技术升级趋势

第二节 需求端趋势预测

一、需求总量增长趋势

二、需求结构升级方向

三、新兴需求场景挖掘

第三节 供需平衡趋势分析

一、供需匹配度变化预判

二、供需矛盾潜在风险

三、供需协调发展路径

第十二章 2026-2031年中国营养补充剂行业竞争趋势预测

第一节 竞争格局演变趋势

- 一、市场集中度提升趋势
- 二、竞争梯队重构预判
- 三、跨界竞争风险析

第二节 竞争焦点变化趋势

- 一、产品创新竞争加剧
- 二、品牌与渠道竞争升级
- 三、服务与体验竞争凸显

第三节 企业竞争策略建议

- 一、产品差异化策略
- 二、品牌高端化策略
- 三、渠道多元化策略

第十三章 2026-2031年中国营养补充剂行业发展趋势分析

第一节 产品发展趋势

- 一、产品功能精准化
- 二、产品形态多元化
- 三、产品成分天然化

第二节 技术发展趋势

- 一、研发技术智能化
- 二、生产技术绿色化
- 三、检测技术标准化

第三节 市场发展趋势

- 一、消费群体年轻化
- 二、市场下沉趋势明显
- 三、线上渠道主导化

第十四章 2026-2031年中国营养补充剂行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资机会

- 一、细分赛道投资机会
- 二、产业链环节投资机会
- 三、新兴领域投资机会

第二节 行业投资风险

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料价格波动风险
- 三、技术迭代风险

第三节 行业投资建议

- 一、投资方向选择建议
- 二、投资规模把控建议
- 三、投资风险规避建议

第十五章 2026-2031年中国营养补充剂行业发展策略建议

第一节 企业发展策略

- 一、产品创新策略
- 二、品牌建设策略
- 三、供应链优化策略

第二节 产业发展策略

一、产业集群培育策略

二、产业链协同发展策略

三、产业标准化建设策略

第三节 行业发展保障措施

一、技术创新保障

二、人才培养保障

三、市场规范保障

图表目录

图表：营养补充剂行业分类体系

图表：2024-2026年中国营养补充剂行业市场规模及增速

图表：2024-2026年中国营养补充剂细分品类市场规模占比

图表：2024-2026年中国营养补充剂行业线上线下渠道销售占比

图表：中国营养补充剂行业产业链结构

图表：2024-2026年中国营养补充剂行业市场集中度(cr5、cr10)

图表：2026-2031年中国营养补充剂行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国营养补充剂细分品类市场规模预测

图表：2026-2031年中国营养补充剂行业消费群体规模预测

图表：2026-2031年中国营养补充剂行业供需平衡趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068765

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260713/4068765.shtml>

在线订购：[点击这里](#)