

2026-2031年中国功能性零食行业全景调研及投资战略规划报告

报告简介

功能性零食行业是依托食品加工技术与营养科学，在传统休闲零食基础上强化特定健康功效，兼具口腹满足与生理调节价值的食品研发、生产与销售体系，涵盖肠道养护、体重管理、免疫增强、情绪舒缓等多元品类，是休闲食品产业与大健康领域深度融合的新兴赛道，也是健康消费升级下最具成长潜力的细分板块。

当前中国功能性零食行业正处于需求扩容、品类迭代、格局优化的快速成长期。国民健康意识持续深化，消费需求从“无害”向“有益”跃迁，低糖无糖、清洁标签、天然植萃成为行业共识。行业边界不断拓宽，功能诉求从基础营养补充延伸至全生命周期健康管理，场景覆盖日常办公、运动健身、熬夜修护等多元生活片段。政策层面，食品安全与功能声称监管日趋规范，推动行业向标准化、合规化方向发展；市场层面，头部品牌依托供应链与品牌优势巩固地位，新锐品牌聚焦细分功效实现差异化突围，行业竞争从流量争夺转向技术研发与价值创新的综合较量。未来，中国功能性零食行业将紧扣健康中国战略、消费提质升级、科技创新赋能核心主线，迈入功能精准化、成分天然化、产品个性化、品牌高端化的高质量发展新阶段。“十五五”期间，生物活性成分萃取、新型代糖应用等技术持续突破，推动产品功能向复合化、精细化升级，精准匹配不同人群健康需求；传统养生理念与现代营养学深度融合，草本原料、药食同源成分广泛应用，成为产品创新核心方向；数字化技术贯穿研发、生产、营销全链条，柔性定制、场景化运营成为行业主流；行业集中度稳步提升，具备研发实力、合规能力与品牌影响力的企业将主导市场，细分赛道专业化优势进一步凸显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及功能性零食行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国功能性零食行业的供需状况、发展现状

、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外功能性零食行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了功能性零食行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于功能性零食产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国功能性零食行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 功能性零食行业综述及数据来源说明

第一节 功能性零食行业界定

- 一、功能性零食行业定义
- 二、功能性零食行业特性
- 三、功能性零食与普通零食、保健品的区别

第二节 功能性零食行业分类

- 一、按核心功能分类(营养补充、肠道健康、体重管理等)
- 二、按产品形态分类(软糖、饼干、蛋白棒、坚果等)
- 三、按目标人群分类(z世代、女性、中老年、运动人群等)

第三节 行业研究范围与数据规范

- 一、研究时间与地域范围
- 二、核心数据统计口径
- 三、数据来源与可靠性说明

第二章 中国功能性零食行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、中国宏观经济运行态势及影响
- 二、居民可支配收入与消费支出结构分析
- 三、消费升级背景下健康食品消费潜力释放

第二节 社会环境分析

- 一、国民健康意识觉醒与健康理念普及
- 二、人口结构变迁(老龄化、少子化)带来的需求变化
- 三、生活节奏加快与便捷健康零食消费习惯养成

第三节 技术环境分析

- 一、功能性成分提取与应用技术进展
- 二、食品加工工艺创新(低温干燥、微胶囊包埋等)
- 三、包装保鲜技术升级延长产品货架期

第三章 全球功能性零食行业发展现状及趋势分析

第一节 全球功能性零食行业发展概况

- 一、全球功能性零食市场发展历程
- 二、2024-2026年全球功能性零食市场规模及增长
- 三、全球功能性零食市场区域分布格局

第二节 主要国家/地区市场发展分析

- 一、北美功能性零食市场发展特点
- 二、欧洲功能性零食市场发展特点
- 三、亚太功能性零食市场发展特点

第三节 2026-2031年全球功能性零食行业发展趋势预判

- 一、市场规模增长趋势

二、产品创新发展趋势

三、市场竞争格局演变趋势

第四章 中国功能性零食行业发展现状分析

第一节 中国功能性零食行业发展历程

一、行业萌芽期(2015年前)

二、行业成长期(2015-2020年)

三、行业快速发展期(2020-2026年)

第二节 中国功能性零食市场规模及增长

一、2024-2026年中国功能性零食市场规模及同比增速

二、功能性零食在休闲食品市场中的占比分析

三、细分品类市场规模及增长对比

第三节 中国功能性零食行业发展特点

一、产品多元化与细分化并存

二、线上渠道成为主要销售阵地

三、跨界融合趋势日益明显

第五章 中国功能性零食行业产业链分析

第一节 功能性零食行业产业链结构

一、产业链上游：原材料供应(功能性成分、食品配料等)

二、产业链中游：产品加工制造

三、产业链下游：销售渠道与终端消费

第二节 产业链上游发展分析

一、核心功能性成分市场供给情况

二、原材料价格波动及影响

三、上游供应商议价能力分析

第三节 产业链下游发展分析

一、主要销售渠道发展现状(电商、商超、便利店等)

二、终端消费者画像及消费行为分析

三、下游渠道商议价能力分析

第六章 中国功能性零食行业细分市场分析（按功能）

第一节 营养补充类功能性零食市场

一、市场发展现状及规模

二、主要产品类型及特点

三、2026-2031年市场发展前景预测

第二节 肠道健康类功能性零食市场

一、市场发展现状及规模

二、主要产品类型及特点

三、2026-2031年市场发展前景预测

第三节 体重管理类功能性零食市场

一、市场发展现状及规模

二、主要产品类型及特点

三、2026-2031年市场发展前景预测

第四节 助眠减压类功能性零食市场

一、市场发展现状及规模

二、主要产品类型及特点

三、2026-2031年市场发展前景预测

第七章 中国功能性零食行业细分市场分析（按形态）

第一节 功能性软糖市场

一、市场发展现状及规模

二、产品创新方向及特点

三、2026-2031年市场发展前景预测

第二节 功能性饼干/糕点市场

一、市场发展现状及规模

二、产品创新方向及特点

三、2026-2031年市场发展前景预测

第三节 蛋白棒/能量棒市场

一、市场发展现状及规模

二、产品创新方向及特点

三、2026-2031年市场发展前景预测

第四节 功能性坚果/果干市场

一、市场发展现状及规模

二、产品创新方向及特点

三、2026-2031年市场发展前景预测

第八章 中国功能性零食行业区域市场分析

第一节 中国功能性零食行业区域发展格局

一、区域市场发展差异分析

二、重点区域市场竞争态势

三、区域市场发展影响因素

第二节 华东地区功能性零食市场分析

一、市场规模及消费特点

二、市场发展优势与机遇

三、2026-2031年市场前景预测

第三节 华南地区功能性零食市场分析

一、市场规模及消费特点

二、市场发展优势与机遇

三、2026-2031年市场前景预测

第四节 华北地区功能性零食市场分析

一、市场规模及消费特点

二、市场发展优势与机遇

三、2026-2031年市场前景预测

第九章 中国功能性零食行业竞争格局分析

第一节 行业竞争态势

一、行业竞争层次划分

二、行业集中度分析(cr5/cr10)

三、竞争核心要素对比(产品、渠道、品牌等)

第二节 本土企业竞争格局

一、头部企业市场份额分布

二、中小企业竞争定位

三、本土企业竞争优势势

第三节 国内外企业竞争对比

一、技术研发实力对比

二、渠道覆盖能力对比

三、品牌影响力对比

第十章 中国功能性零食行业重点企业分析（一）

第一节 汤臣倍健

一、企业基本概况

二、功能性零食业务布局及产品

三、企业经营情况分析

第二节 元气森林

一、企业基本概况

二、功能性零食业务布局及产品

三、企业经营情况分析

第三节 阿麦斯食品(amos)

一、企业基本概况

二、功能性零食业务布局及产品

三、企业经营情况分析

第十一章 中国功能性零食行业重点企业分析（二）

第一节 wonderlab

一、企业基本概况

二、功能性零食业务布局及产品

三、企业经营情况分析

第二节 minayo(美那有)

- 一、企业基本概况
- 二、功能性零食业务布局及产品
- 三、企业经营情况分析

第三节 江中食疗

- 一、企业基本概况
- 二、功能性零食业务布局及产品
- 三、企业经营情况分析

第十二章 中国功能性零食行业重点企业分析（三）

第一节 仙乐健康

- 一、企业基本概况
- 二、功能性零食业务布局及产品
- 三、企业经营情况分析

第二节 三只松鼠

- 一、企业基本概况
- 二、功能性零食业务布局及产品
- 三、企业经营情况分析

第十三章 2026-2031年中国功能性零食行业市场前景及预测

第一节 2026-2031年中国功能性零食行业市场规模预测

- 一、行业整体市场规模预测
- 二、细分功能市场规模预测
- 三、细分形态市场规模预测

第二节 2026-2031年中国功能性零食行业发展趋势

- 一、产品发展趋势：功能精细化、成分天然化
- 二、市场趋势：下沉市场拓展、跨界融合加速
- 三、竞争趋势：品牌集中化、创新壁垒提升

第三节 2026-2031年中国功能性零食行业发展机遇

- 一、健康消费升级带来的增量空间
- 二、技术创新驱动产品力提升
- 三、新兴渠道拓展市场触达边界

第十四章 2026-2031年中国功能性零食行业投资风险分析

第一节 行业发展面临的挑战

- 一、产品同质化竞争加剧
- 二、消费者信任度建立难度大
- 三、行业标准与监管体系不完善

第二节 行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料价格波动风险
- 三、产品质量与安全风险

第三节 行业发展应对策略

- 一、企业层面：强化研发创新、打造差异化品牌
- 二、行业层面：加强自律、推动标准建立
- 三、投资者层面：关注细分赛道龙头、理性投资

第十五章 2026-2031年中国功能性零食行业投资战略规划建议

第一节 行业投资机会分析

一、高增长细分赛道投资机会

二、产业链关键环节投资机会

三、技术创新领域投资机会

第二节 行业投资战略建议

一、市场定位战略：聚焦细分人群、打造精准产品

二、产品创新战略：强化功能研发、平衡健康与口感

三、渠道布局战略：线上线下融合、深耕核心场景

第三节 企业发展战略建议

一、头部企业：整合资源、构建生态壁垒

二、中小企业：差异化竞争、聚焦细分赛道

三、初创企业：技术创新驱动、精准切入市场

第十六章 研究结论及建议

第一节 行业研究结论

一、行业发展现状总结

二、行业发展趋势判断

三、行业投资价值评估

第二节 行业发展建议

一、对企业的建议

二、对投资者的建议

三、对行业监管的建议

图表目录

图表：功能性零食行业分类及代表产品

图表：2024-2026年中国功能性零食市场规模及同比增速

图表：2024-2026年中国功能性零食细分功能市场规模对比

图表：2024-2026年中国功能性零食细分形态市场规模对比

图表：中国功能性零食行业重点企业核心产品对比

图表：2026-2031年中国功能性零食行业市场规模预测

图表：功能性零食行业产业链结构示意图

图表：2024-2026年中国功能性零食市场规模增长趋势

图表：2026年中国功能性零食细分功能市场份额占比

图表：2026年中国功能性零食细分形态市场份额占比

图表：2026年中国功能性零食行业cr5市场集中度分析

图表：2026-2031年中国功能性零食行业市场规模预测趋势

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068767

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260713/4068767.shtml>

在线订购：[点击这里](#)