2026年全球夜视仪行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

夜视仪行业是融合光学、电子、材料与精密制造的高科技光电产业，核心产品包括微光夜视、红外热成像及多光谱融合等设备，可在夜间或低光环境实现目标观测、识别与定位。作为现代夜间作战、安防监控与应急救援的关键装备，夜视仪广泛应用于军事国防、边境管控、警用执法、工业检测、户外探险及智能驾驶等领域，是支撑国防现代化与社会安全体系建设的战略性产业，也是全球高端光电技术竞争的核心赛道。

当前全球夜视仪行业处于技术迭代加速、应用边界拓宽、竞争格局重构的发展阶段。军事现代化与全球安防需求升级持续拉动高端装备采购，民用市场随成本下探与产品轻量化趋势快速扩容。行业已形成成熟的技术体系与梯队化竞争格局，头部企业凭借核心器件自研能力、系统集成经验与渠道优势占据主导地位;同时，区域技术差距、高端核心组件壁垒、民用市场规范化不足等问题依然存在，行业竞争逐步从单一产品性能比拼转向技术创新、生态构建与全产业链实力的综合较量。未来，全球夜视仪行业将向多技术融合、小型化低功耗、智能化网络化、应用场景细分化方向深度演进。微光与红外热成像融合、AI算法赋能、AR/VR集成等技术持续突破，推动产品在复杂环境下的探测精度与可靠性大幅提升;民用领域向智能家居、自动驾驶、医疗健康等场景渗透，市场空间持续打开;全球产业链布局调整加速，区域化协同与本土化配套成为趋势，将直接影响企业市场份额与行业排名格局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内夜视仪行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、夜视仪定义

二、夜视仪产品特征

第二节 夜视仪行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内夜视仪市场规模

一、2023-2026年全球夜视仪市场规模

二、2023-2026年国内夜视仪市场规模

第四节 夜视仪行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 夜视仪行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球夜视仪行业发展状况概览

一、全球夜视仪产能及区域分布

二、全球夜视仪产品结构

第二节 全球夜视仪市场竞争分析

一、全球夜视仪市场集中度

二、全球夜视仪行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球夜视仪领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球夜视仪领先企业营业收入

二、2024-2026年全球夜视仪领先企业市场份额

三、2024-2026年全球夜视仪领先企业排名

第四节 国内夜视仪领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内夜视仪领先企业营业收入

二、2024-2026年国内夜视仪领先企业市场份额

三、2024-2026年国内夜视仪领先企业排名

第五节 2026年全球夜视仪行业资本运作分析

一、2026年全球夜视仪行业重大投资并购事件

二、2026年全球夜视仪行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球夜视仪行业主要国家（地区）分析

第一节 美国夜视仪行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国夜视仪市场规模

四、2026-2031年美国夜视仪市场规模预测

五、美国夜视仪行业典型企业分析

第二节 德国夜视仪行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国夜视仪市场规模

四、2026-2031年德国夜视仪市场规模预测

五、德国夜视仪行业典型企业分析

第三节 日本夜视仪行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本夜视仪市场规模

四、2026-2031年日本夜视仪市场规模预测

五、日本夜视仪行业典型企业分析

第四节 韩国夜视仪行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年韩国夜视仪市场规模

四、2026-2031年韩国夜视仪市场规模预测

五、韩国夜视仪行业典型企业分析

第五节 中国夜视仪行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国夜视仪市场规模

四、2026-2031年中国夜视仪市场规模预测

五、中国夜视仪行业典型企业分析

第四章 夜视仪细分行业分析

第一节 主动红外夜视仪

一、全球主动红外夜视仪市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球主动红外夜视仪主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国主动红外夜视仪市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国主动红外夜视仪主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、主动红外夜视仪未来发展趋势预测

第二节 被动微光夜视仪

一、全球被动微光夜视仪市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球被动微光夜视仪主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国被动微光夜视仪市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国被动微光夜视仪主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、被动微光夜视仪未来发展趋势预测

第三节 热成像夜视仪

一、全球热成像夜视仪市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球热成像夜视仪主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国热成像夜视仪市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国热成像夜视仪主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、热成像夜视仪未来发展趋势预测

第四节 数码夜视仪

一、全球数码夜视仪市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球数码夜视仪主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国数码夜视仪市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国数码夜视仪主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、数码夜视仪未来发展趋势预测

第五节 多光谱融合夜视仪

一、全球多光谱融合夜视仪市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球多光谱融合夜视仪主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国多光谱融合夜视仪市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国多光谱融合夜视仪主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、多光谱融合夜视仪未来发展趋势预测

第五章 夜视仪产业链分析

第一节 夜视仪产业链结构解析

一、夜视仪产业链结构示意图

二、夜视仪产业链全景图

三、夜视仪产业发展热力地图

第二节 夜视仪产业链上游分析

一、夜视仪成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 夜视仪产业链中游分析

一、夜视仪中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 夜视仪产业链下游分析

一、夜视仪下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对夜视仪行业的影响

第六章 夜视仪领先企业分析

第一节 泰莱达因flir有限责任公司(teledyneflirllc)

一、企业基本概况

二、企业夜视仪产品分析

三、2024-2026年企业夜视仪业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 l3哈里斯技术公司(l3harristechnologies,inc.)

一、企业基本概况

二、企业夜视仪产品分析

三、2024-2026年企业夜视仪业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 北方夜视科技研究院集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业夜视仪产品分析

三、2024-2026年企业夜视仪业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 武汉高德红外股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业夜视仪产品分析

三、2024-2026年企业夜视仪业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 睿创微纳技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业夜视仪产品分析

三、2024-2026年企业夜视仪业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 浙江大立科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业夜视仪产品分析

三、2024-2026年企业夜视仪业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 深圳市普雷德科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业夜视仪产品分析

三、2024-2026年企业夜视仪业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 埃尔比特系统有限公司(elbitsystemsltd.)

一、企业基本概况

二、企业夜视仪产品分析

三、2024-2026年企业夜视仪业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 泰雷兹集团(thales)

一、企业基本概况

二、企业夜视仪产品分析

三、2024-2026年企业夜视仪业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 奥尔法光电科技有限公司(orpha)

一、企业基本概况

二、企业夜视仪产品分析

三、2024-2026年企业夜视仪业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 夜视仪行业swot分析及发展策略

第一节 夜视仪行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 夜视仪行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的夜视仪行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 夜视仪行业商业模式及运营模式

第一节 夜视仪行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 夜视仪行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 夜视仪行业发展潜力研究结论

第二节 夜视仪主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球夜视仪产品结构

图表：全球夜视仪市场集中度

图表：夜视仪行业发展趋势

图表：夜视仪行业供应链分析

图表：夜视仪行业销售模式分析

图表：夜视仪产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球夜视仪市场规模

图表：2024-2026年中国夜视仪市场规模

图表：2026年全球夜视仪产能区域分布图

图表：全球主要夜视仪供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4068799

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260716/4068799.shtml

在线订购：点击这里