

2026-2031年中国保健食品行业市场发展分析及投资前景预测报告

报告简介

保健食品行业隶属于大健康产业核心赛道，是依据相关规范标准研制生产，具备特定保健功能、适宜特定人群食用，用以调节身体机能、辅助改善健康状态的特色健康食品产业，品类涵盖膳食补充剂、传统滋补类保健食品、功能性养生食品等诸多类型。行业贯通中药材种植、原料提取、配方研发、生产加工、渠道流通与健康科普服务全链条，兼具养生保健属性、民生消费属性与大健康产业赋能属性，是推进全民健康建设、完善国民健康保障体系、满足大众健康养护需求的重要支柱产业。

当前我国保健食品行业正处在规范整顿深化、消费理性回归、产业提质升级的关键转型时期。随着国民健康意识全面提升，大众健康养护需求持续释放，消费群体不断拓宽，消费场景愈发多元，保健食品逐步从礼品消费转向日常居家养生消费。行业监管体系日趋完善，市场准入、生产管控、宣传营销等方面约束力度持续加大，粗放式发展模式逐步退场，市场不断出清不合规经营主体。同时行业仍存在产品同质化现象突出、创新研发力度不足、细分品类深耕程度不够、大众消费认知参差不齐等问题，整体正式迈入以品质、配方、功效与品牌实力为核心的良性竞争阶段。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及保健食品行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国保健食品行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外保健食品行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了保健食品行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于保健食品产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国保健食品行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 保健食品行业概述

第一节 行业定义与范畴界定

一、法定定义与核心特征

二、行业边界与关联领域

三、产品属性与功能定位

第二节 行业分类体系

一、按功能属性分类

二、按剂型形态分类

三、按消费人群分类

第三节 行业发展阶段与特征

一、萌芽期发展特征

二、成长期发展特征

三、成熟期发展特征

第二章 2026-2031年中国保健食品行业宏观环境分析

第一节 经济环境分析

一、居民可支配收入水平

二、居民消费支出结构

三、消费升级趋势影响

第二节 社会环境分析

一、人口结构变化趋势

二、居民健康意识提升

三、消费观念转变特征

第三节 技术环境分析

一、原料提取技术进展

二、生产工艺升级迭代

三、检测技术创新应用

第三章 全球保健食品行业发展现状及趋势分析

第一节 全球保健食品行业发展概况

一、全球行业发展历程

二、全球市场规模统计

三、全球区域分布格局

第二节 主要地区保健食品市场分析

一、亚洲市场发展现状

二、欧洲市场发展现状

三、北美市场发展现状

第三节 全球保健食品行业发展趋势

一、产品功能精细化

二、原料天然化趋势

三、市场融合化发展

第四章 中国保健食品行业产业链分析

第一节 产业链结构概述

一、产业链整体架构

二、核心环节价值分布

三、产业链协同特征

第二节 上游原料供应环节分析

一、原料种类与来源

二、原料市场供给格局

三、原料价格波动影响

第三节 中游生产制造环节分析

一、生产模式与产能分布

二、生产技术与工艺水平

三、行业认证与质量标准

第四节 下游渠道销售环节分析

一、渠道类型与分布特征

二、渠道运营模式对比

三、渠道发展趋势分析

第五章 2024-2026年中国保健食品行业市场规模分析

第一节 行业整体市场规模

一、2024-2026年市场容量统计

二、市场规模增长趋势

三、市场规模驱动因素

第二节 细分产品市场规模

一、维生素类市场规模

二、蛋白质类市场规模

三、益生菌类市场规模

第三节 区域市场规模分布

一、华东地区市场规模

二、华北地区市场规模

三、华南地区市场规模

第六章 中国保健食品行业产品结构分析

第一节 产品品类结构

一、主流品类占比分布

二、新兴品类发展态势

三、品类结构演变特征

第二节 产品剂型结构

一、传统剂型市场占比

二、新型剂型发展趋势

三、剂型创新影响因素

第三节 产品价格结构

一、高端产品价格区间

二、中端产品价格区间

三、低端产品价格区间

第七章 中国保健食品行业消费者行为分析

第一节 消费人群画像

一、年龄分布特征

二、性别结构差异

三、收入水平分布

第二节 消费需求特征

一、核心健康诉求

二、产品偏好倾向

三、消费决策因素

第三节 消费行为习惯

一、购买渠道选择

二、购买频率分析

三、信息获取途径

第八章 中国保健食品行业竞争格局分析

第一节 市场集中度分析

一、行业cr3市场占比

二、行业cr5市场占比

三、市场集中度变化趋势

第二节 品牌竞争格局

一、本土品牌竞争态势

二、国际品牌竞争态势

三、品牌竞争核心要素

第三节 细分市场竞争格局

一、维生素市场竞争格局

二、运动营养市场竞争格局

三、传统滋补市场竞争格局

第九章 中国保健食品行业重点企业分析

第一节 汤臣倍健

一、企业基本概况

二、核心产品布局

三、市场竞争优势

第二节 仙乐健康

一、企业基本概况

二、核心产品布局

三、市场竞争优势

第三节 金达威

一、企业基本概况

二、核心产品布局

三、市场竞争优势

第四节 百合股份

一、企业基本概况

二、核心产品布局

三、市场竞争优势

第五节 康恩贝

一、企业基本概况

二、核心产品布局

三、市场竞争优势

第六节 东阿阿胶

一、企业基本概况

二、核心产品布局

三、市场竞争优势

第七节 康比特

一、企业基本概况

二、核心产品布局

三、市场竞争优势

第八节 燕之屋

一、企业基本概况

二、核心产品布局

三、市场竞争优势

第九节 善元堂

一、企业基本概况

二、核心产品布局

三、市场竞争优势

第十节 哈药股份

一、企业基本概况

二、核心产品布局

三、市场竞争优势

第十章 中国保健食品行业渠道发展分析

第一节 线下渠道发展分析

一、药店渠道发展现状

二、商超渠道发展现状

三、直销渠道发展现状

第二节 线上渠道发展分析

一、综合电商平台发展

二、垂直电商平台发展

三、直播电商发展态势

第三节 渠道发展趋势

一、线上线下融合趋势

二、渠道精细化运营

三、新兴渠道拓展方向

第十一章 中国保健食品行业产品创新与技术发展

第一节 产品创新方向

一、功能创新趋势

二、配方创新方向

三、形态创新特征

第二节 核心技术发展

一、原料提取技术

二、制剂技术创新

三、保鲜技术应用

第三节 研发投入与专利分析

一、行业研发投入规模

二、专利申请数量统计

三、核心专利技术分布

第十二章 中国保健食品行业进出口市场分析

第一节 进口市场分析

一、进口规模统计

二、进口来源地分布

三、进口产品结构

第二节 出口市场分析

一、出口规模统计

二、出口目的地分布

三、出口产品结构

第三节 进出口趋势及影响因素

一、进出口发展趋势

二、贸易政策影响分析

三、市场竞争影响因素

第十三章 2026-2031年中国保健食品行业市场前景预测

第一节 行业整体市场规模预测

一、2026-2031年市场容量预测

二、市场规模增长驱动因素

三、市场规模增长制约因素

第二节 细分产品市场前景预测

一、维生素类产品前景

二、运动营养类产品前景

三、传统滋补类产品前景

第三节 区域市场发展前景预测

一、一线城市市场前景

二、新一线城市市场前景

三、下沉市场发展前景

第十四章 2026-2031年中国保健食品行业发展趋势分析

第一节 行业整体发展趋势

一、市场规范化发展趋势

二、产业集中化发展趋势

三、消费理性化发展趋势

第二节 产品发展趋势

一、天然健康化趋势

二、功能精准化趋势

三、剂型便捷化趋势

第三节 营销发展趋势

一、内容营销常态化

二、私域流量精细化

三、跨界融合营销化

第十五章 2026-2031年中国保健食品行业投资机会与风险分析

第一节 投资机会分析

一、细分赛道投资机会

二、产业链环节投资机会

三、技术创新投资机会

第二节 投资风险分析

一、市场竞争风险

二、产品质量风险

三、政策监管风险

第三节 投资策略建议

一、赛道选择策略

二、企业筛选策略

三、风险规避策略

第十六章 2026-2031年中国保健食品行业发展战略建议

第一节 企业发展战略

一、产品创新战略

二、品牌建设战略

三、市场拓展战略

第二节 产业发展战略

一、技术升级战略

二、产业链协同战略

三、产业集群战略

第三节 行业发展战略

一、标准体系完善战略

二、诚信体系建设战略

三、国际市场开拓战略

图表目录

图表：2024-2026年中国保健食品行业市场规模及增长率

图表：2024-2026年中国保健食品细分产品市场结构占比

图表：2024-2026年中国保健食品区域市场分布格局

图表：2024-2026年中国保健食品行业线上线下渠道销售额占比

图表：2024-2026年全球保健食品市场规模及区域分布

图表：2026-2031年中国保健食品行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国保健食品细分产品市场规模预测

图表：中国保健食品行业产业链结构示意图

图表：中国保健食品行业消费人群年龄分布占比

图表：中国保健食品行业市场集中度(cr3/cr5)变化趋势

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068813

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260716/4068813.shtml>

在线订购：[点击这里](#)