

2026-2031年中国新型建材行业全景调研及发展前景预测报告

报告简介

新型建材行业是顺应绿色发展与建筑产业升级应运而生的新兴基础材料产业，区别于传统建筑材料，以节能环保、轻质高强、功能多元、低碳可循环为核心特征，涵盖保温隔热材料、防水密封材料、装配式建筑构件、绿色装饰材料、生态墙体材料及无机非金属新材料等众多品类。行业上游联动化工原料、矿物基材、工业固废资源化利用等领域，下游全面服务于民用建筑、市政工程、装配式建筑、绿色基建、老旧小区改造等场景，是推动建筑行业低碳转型、提升建筑居住品质、完善现代建筑体系的重要支撑产业。

当前国内新型建材行业处于政策大力扶持、市场需求扩容、产业结构持续优化的良性发展阶段。随着绿色建筑标准全面推行、装配式建造模式加速普及，市场对于环保化、功能化、轻量化建材产品的需求持续提升。行业生产体系不断完善，产业集聚效应逐步凸显，头部企业在技术研发、品牌运营与渠道布局上优势持续扩大，行业整体规范化、标准化发展水平稳步提高。同时行业依旧存在低端产品同质化竞争突出、高端功能性产品研发力度不足、部分品类应用普及度有限、上下游协同配套不够紧密等问题，行业正逐步摆脱粗放生产模式，迈向高品质、高附加值的转型发展阶段。未来，在双碳战略深入实施、城乡建设提质升级与建筑工业化持续推进的背景下，我国新型建材行业将朝着绿色低碳化、功能集成化、装配一体化、固废资源化利用方向稳步升级。低碳生产工艺与环保原材料广泛应用，进一步降低产业整体能耗与排放；单一建材逐步向复合多功能建材转型，更好适配复杂建筑施工与使用需求；贴合装配式施工的标准化预制建材成为发展主流，大幅提升建筑建造效率；依托工业废渣、建筑垃圾再生制备建材的模式不断成熟，进一步拓宽行业绿色发展路径。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及

新型建材行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国新型建材行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外新型建材行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了新型建材行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于新型建材产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国新型建材行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 新型建材行业综述及数据来源说明

第一节 新型建材定义与分类

一、行业核心定义

二、主要产品分类

三、行业特征分析

第二节 行业发展历程与阶段特征

一、起步期发展概况

二、成长期发展特点

三、成熟期发展趋势

第三节 研究范围与数据来源

一、研究时间与地域范围

二、核心数据来源说明

三、研究方法与模型

第二章 2026-2031年中国新型建材行业宏观环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国内经济发展态势
- 二、固定资产投资规模分析
- 三、居民消费能力变化趋势

第二节 社会环境分析

- 一、城镇化进程发展现状
- 二、人口结构变化影响
- 三、绿色环保意识提升

第三节 技术环境分析

- 一、新材料研发技术突破
- 二、智能制造技术应用
- 三、数字化技术融合发展

第三章 中国新型建材行业产业链结构分析

第一节 产业链整体架构

- 一、产业链上下游构成
- 二、核心环节价值分布
- 三、产业链协同发展现状

第二节 上游原材料供应分析

- 一、主要原材料种类
- 二、原材料市场供需格局
- 三、原材料价格波动趋势

第三节 中游制造环节分析

一、生产工艺发展现状

二、产能规模分布特征

三、技术水平发展差异

第四节 下游应用领域分析

一、住宅建筑应用场景

二、公共建筑应用需求

三、基础设施应用拓展

四、工业领域应用潜力

第四章 2024-2026年中国新型建材行业市场规模分析

第一节 行业总体市场规模

一、2025年市场规模数据

二、2026年市场规模测算

三、市场规模增长驱动因素

第二节 细分产品市场规模

一、新型墙体材料市场规模

二、保温隔热材料市场规模

三、防水密封材料市场规模

四、装饰装修材料市场规模

五、新型结构材料市场规模

第三节 区域市场规模分布

一、华东地区市场规模

二、华南地区市场规模

三、华北地区市场规模

四、西部地区市场规模

第五章 2026-2031年中国新型建材行业市场规模预测

第一节 行业总体规模预测

一、2026-2031年市场规模测算

二、市场规模年均增速预测

三、市场规模增长拐点分析

第二节 细分产品规模预测

一、新型墙体材料规模预测

二、保温隔热材料规模预测

三、防水密封材料规模预测

四、装饰装修材料规模预测

五、新型结构材料规模预测

第三节 区域市场规模预测

一、重点城市群规模预测

二、新兴区域市场潜力预测

三、区域市场发展趋势对比

第六章 中国新型建材行业供给格局分析

第一节 行业产能现状

一、总体产能规模

二、产能区域分布

三、产能利用率分析

第二节 产品供给结构

一、高端产品供给占比

二、中端产品供给特征

三、低端产品供给现状

第三节 供给端发展趋势

一、产能扩张规划

二、产品结构升级方向

三、供给端竞争态势

第七章 中国新型建材行业需求格局分析

第一节 总体需求现状

一、市场需求总量

二、需求结构特征

三、需求粘性分析

第二节 下游需求细分

一、房地产行业需求

二、建筑装饰行业需求

三、基础设施建设需求

四、工业改造升级需求

第三节 需求发展趋势

一、2026-2031年需求增长预测

二、需求结构变化方向

三、新兴需求领域拓展

第八章 中国新型建材行业价格走势分析

第一节 产品价格现状

- 一、主流产品价格区间
- 二、价格区域差异特征
- 三、价格波动影响因素

第二节 2024-2026年价格走势

- 一、价格变动趋势分析
- 二、价格波动周期特征
- 三、成本与价格联动关系

第三节 2026-2031年价格预测

- 一、价格走势模型构建
- 二、主流产品价格预测
- 三、价格风险预警分析

第九章 中国新型建材行业竞争格局分析

第一节 行业竞争态势

- 一、市场竞争层次划分
- 二、竞争格局演变特征
- 三、行业竞争核心要素

第二节 区域竞争格局

- 一、华东地区竞争特点
- 二、华南地区竞争格局
- 三、华北地区竞争态势

四、西部地区竞争特征

第三节 细分领域竞争格局

一、新型墙体材料竞争格局

二、保温隔热材料竞争格局

三、防水密封材料竞争格局

四、装饰装修材料竞争格局

第十章 中国新型建材行业细分市场深度分析

第一节 新型墙体材料

一、产品分类及特性

二、市场供需现状

三、技术发展水平

四、2026-2031年发展前景

第二节 保温隔热材料

一、产品分类及特性

二、市场供需现状

三、技术发展水平

四、2026-2031年发展前景

第三节 防水密封材料

一、产品分类及特性

二、市场供需现状

三、技术发展水平

四、2026-2031年发展前景

第四节 装饰装修材料

- 一、产品分类及特性
- 二、市场供需现状
- 三、技术发展水平
- 四、2026-2031年发展前景

第五节 新型结构材料

- 一、产品分类及特性
- 二、市场供需现状
- 三、技术发展水平
- 四、2026-2031年发展前景

第十一章 中国新型建材行业技术创新与发展趋势

第一节 行业技术发展现状

- 一、核心技术应用水平
- 二、技术研发投入情况
- 三、专利技术分布特征

第二节 关键技术突破方向

- 一、低碳环保技术创新
- 二、高性能材料技术突破
- 三、智能化技术融合应用

第三节 2026-2031年技术发展趋势

- 一、技术迭代周期预测
- 二、颠覆性技术潜力分析

三、技术产业化应用前景

第十二章 中国新型建材行业重点区域市场分析

第一节 长三角地区

一、区域市场发展现状

二、产业集聚优势分析

三、2026-2031年发展规划

第二节 粤港澳大湾区

一、区域市场发展现状

二、绿色建筑示范效应

三、2026-2031年发展潜力

第三节 京津冀地区

一、区域市场发展现状

二、产业协同发展格局

三、2026-2031年发展方向

第四节 成渝经济圈

一、区域市场发展现状

二、市场需求潜力分析

三、2026-2031年发展前景

第十三章 中国新型建材行业领先企业分析

第一节 金隅集团

一、企业基本概况

二、主营业务结构

三、经营数据表现

四、核心竞争优势

第二节 华新水泥

一、企业基本概况

二、主营业务结构

三、经营数据表现

四、核心竞争优势

第三节 东方雨虹

一、企业基本概况

二、主营业务结构

三、经营数据表现

四、核心竞争优势

第四节 北新建材

一、企业基本概况

二、主营业务结构

三、经营数据表现

四、核心竞争优势

第五节 鸿路钢构

一、企业基本概况

二、主营业务结构

三、经营数据表现

四、核心竞争优势

第六节 三棵树

一、企业基本概况

二、主营业务结构

三、经营数据表现

四、核心竞争优势

第七节 科顺股份

一、企业基本概况

二、主营业务结构

三、经营数据表现

四、核心竞争优势

第八节 濮耐股份

一、企业基本概况

二、主营业务结构

三、经营数据表现

四、核心竞争优势

第九节 伟星新材

一、企业基本概况

二、主营业务结构

三、经营数据表现

四、核心竞争优势

第十节 海螺新材

一、企业基本概况

二、主营业务结构

三、经营数据表现

四、核心竞争优势

第十四章 2026-2031年中国新型建材行业投资机会分析

第一节 产业链投资机会

一、上游原材料投资机会

二、中游制造环节投资机会

三、下游应用领域投资机会

第二节 细分市场投资机会

一、高增长细分领域投资机会

二、技术壁垒型细分领域投资机会

三、政策支持型细分领域投资机会

第三节 区域市场投资机会

一、重点城市群投资机会

二、新兴区域市场投资机会

三、产业转移承接区域投资机会

第十五章 2026-2031年中国新型建材行业投资风险分析

第一节 市场风险

一、市场竞争加剧风险

二、市场需求波动风险

三、产品价格波动风险

第二节 技术风险

- 一、技术迭代更新风险
- 二、研发投入失败风险
- 三、技术专利侵权风险

第三节 经营风险

- 一、原材料成本上涨风险
- 二、产能过剩风险
- 三、环保合规风险

第四节 其他风险

- 一、宏观经济波动风险
- 二、国际贸易摩擦风险
- 三、突发事件影响风险

第十六章 2026-2031年中国新型建材行业发展战略与建议

第一节 行业发展战略

- 一、产业结构优化战略
- 二、技术创新驱动战略
- 三、绿色低碳发展战略
- 四、产业链协同战略

第二节 企业发展建议

- 一、产品升级策略
- 二、技术创新策略
- 三、市场拓展策略
- 四、成本控制策略

第三节 投资策略建议

- 一、短期投资策略
- 二、中期投资策略
- 三、长期投资策略
- 四、风险规避策略

第十七章 研究结论与展望

第一节 行业研究结论

- 一、行业发展现状总结
- 二、市场规模预测结论
- 三、竞争格局分析结论
- 四、技术创新趋势结论

第二节 2026-2031年行业展望

- 一、行业发展前景预判
- 二、核心增长动力展望
- 三、潜在发展机遇分析
- 四、行业发展趋势总结

图表目录

- 图表：新型建材行业产业链结构
- 图表：2024-2026年中国新型建材行业市场规模及增速
- 图表：2026-2031年中国新型建材行业市场规模预测
- 图表：2024-2026年中国新型建材细分市场规模占比
- 图表：2026-2031年中国新型建材细分市场规模预测

图表：2024-2026年中国新型建材区域市场规模分布

图表：2026-2031年中国新型建材区域市场规模预测

图表：2024-2026年中国新型建材产品价格走势

图表：2026-2031年中国新型建材产品价格预测

图表：中国新型建材行业竞争格局分布

图表：新型建材行业主要产品分类

图表：2024-2026年中国新型建材行业市场规模数据

图表：2026-2031年中国新型建材行业市场规模预测

图表：2024-2026年中国新型建材细分市场规模数据

图表：2026-2031年中国新型建材细分市场规模预测

图表：2024-2026年中国新型建材区域市场规模数据

图表：2026-2031年中国新型建材区域市场规模预测

图表：中国新型建材行业领先企业核心经营数据

图表：2026-2031年中国新型建材行业投资机会分析

图表：2026-2031年中国新型建材行业投资风险分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4068839

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260717/4068839.shtml>

在线订购：[点击这里](#)