2026年全球茴香精油行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

茴香精油是以茴香植物的果实、枝叶等天然部位为原料，通过水蒸气蒸馏、低温萃取等专业工艺提炼而成的天然植物精油，属于经典的单方芳香油脂产品。精油保留了茴香植物独有的天然活性成分与特色香气，质地通透纯净，气味温润独特，成分结构稳定，兼具芳香调理与天然养护属性。区别于复合型调配精油，茴香精油成分单一纯粹，不掺杂多余人工调配原料，依托自身天然活性物质形成专属特质，适配芳香养护、日化调配、香氛营造等多种应用场景，经过提纯、过滤、稳定处理等多重工序加工，剔除原料中的杂质与刺激性物质，成品安全性高，适配多领域合规使用。

茴香精油拥有成熟稳定的流通市场，广泛应用于日化美妆、芳香养生、食品调香、洗护护理等多个产业领域。市场参与主体涵盖天然香料生产企业、日化原料供应商、芳香养生机构以及各类成品加工厂商，各类经营主体依托茴香精油的天然属性，开展原料供应、成品调配、终端服务等相关业务。产品流通渠道层级完善，既有面向工业厂商的大宗原料供货渠道，也有面向普通消费群体的终端零售渠道，线上电商平台、线下香料批发市场与实体体验门店相互配合，构成完整的销售体系。行业上下游产业链衔接成熟，上游专注于茴香原料种植与粗加工，中游负责精油提纯精制与品质检测，下游对接各类行业完成产品应用落地，各环节协作顺畅。

天然植物香料与功能性精油的应用范围持续拓宽，大众对天然原生精油产品的认可度不断提升，推动茴香精油行业持续优化升级。生产端不断改良萃取与提纯工艺，优化加工流程，进一步提升精油的纯净度与活性成分留存率，改善成品气味质感与使用体验。行业生产标准与品质管控体系持续完善，加工环节更加注重绿色化、精细化生产，减少加工过程中的资源损耗与成分流失。应用端的研发力度持续加大，行业不断挖掘茴香精油的适配场景，结合天然养护理念拓展产品应用维度，同时规范产品使用标准，让产品应用更加合规安全，推动行业整体服务与产品品质同步升级。

茴香精油凭借天然纯粹的成分、独特的香气特质与多元的应用价值，在植物精油品类中占据稳定的市场位置。成熟的原料供给与产销体系，为产品持续流通与产业发展筑牢基础，工艺技术的持续迭代不断提升产品核心品质，让产品适配更多场景需求。各行业对天然香料的需求拓展，持续激活茴香精油的产业活力，带动产品应用场景不断丰富。行业规范化发展持续优化市场环境，推动产业向高品质、高适配、专业化的方向稳步进阶，依托天然植物香料产业的整体发展优势，保持持久的产业活力与发展潜力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内茴香精油行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、茴香精油定义

二、茴香精油产品特征

第二节 茴香精油行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内茴香精油市场规模

一、2022-2025年全球茴香精油市场规模

二、2022-2025年国内茴香精油市场规模

第四节 茴香精油行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 茴香精油行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球茴香精油行业发展状况概览

一、全球茴香精油产能及区域分布

二、全球茴香精油产品结构

第二节 全球茴香精油市场竞争分析

一、全球茴香精油市场集中度

二、全球茴香精油行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球茴香精油领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球茴香精油领先企业营业收入

二、2023-2025年全球茴香精油领先企业市场份额

三、2023-2025年全球茴香精油领先企业排名

第四节 国内茴香精油领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内茴香精油领先企业营业收入

二、2023-2025年国内茴香精油领先企业市场份额

三、2023-2025年国内茴香精油领先企业排名

第五节 2025年全球茴香精油行业资本运作分析

一、2025年全球茴香精油行业重大投资并购事件

二、2025年全球茴香精油行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球茴香精油行业主要国家（地区）分析

第一节 美国茴香精油行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国茴香精油市场规模

四、2026-2031年美国茴香精油市场规模预测

五、美国茴香精油行业典型企业分析

第二节 德国茴香精油行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国茴香精油市场规模

四、2026-2031年德国茴香精油市场规模预测

五、德国茴香精油行业典型企业分析

第三节 日本茴香精油行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本茴香精油市场规模

四、2026-2031年日本茴香精油市场规模预测

五、日本茴香精油行业典型企业分析

第四节 韩国茴香精油行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国茴香精油市场规模

四、2026-2031年韩国茴香精油市场规模预测

五、韩国茴香精油行业典型企业分析

第五节 中国茴香精油行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国茴香精油市场规模

四、2026-2031年中国茴香精油市场规模预测

五、中国茴香精油行业典型企业分析

第四章 茴香精油细分行业分析

第一节 甜茴香精油

一、全球甜茴香精油市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球甜茴香精油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国甜茴香精油市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国甜茴香精油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、甜茴香精油未来发展趋势预测

第二节 苦茴香精油

一、全球苦茴香精油市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球苦茴香精油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国苦茴香精油市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国苦茴香精油主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、苦茴香精油未来发展趋势预测

第五章 茴香精油产业链分析

第一节 茴香精油产业链结构解析

一、茴香精油产业链结构示意图

二、茴香精油产业链全景图

三、茴香精油产业发展热力地图

第二节 茴香精油产业链上游分析

一、茴香精油成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 茴香精油产业链中游分析

一、茴香精油中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 茴香精油产业链下游分析

一、茴香精油下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对茴香精油行业的影响

第六章 茴香精油领先企业分析

第一节 berjé inc.

一、企业基本概况

二、企业茴香精油产品分析

三、2023-2025年企业茴香精油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 mountain rose herbs

一、企业基本概况

二、企业茴香精油产品分析

三、2023-2025年企业茴香精油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 mane kancor

一、企业基本概况

二、企业茴香精油产品分析

三、2023-2025年企业茴香精油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 ozone naturals

一、企业基本概况

二、企业茴香精油产品分析

三、2023-2025年企业茴香精油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 ag organica

一、企业基本概况

二、企业茴香精油产品分析

三、2023-2025年企业茴香精油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 aadhunik ayurveda

一、企业基本概况

二、企业茴香精油产品分析

三、2023-2025年企业茴香精油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 augustus oils ltd

一、企业基本概况

二、企业茴香精油产品分析

三、2023-2025年企业茴香精油业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 茴香精油行业swot分析及发展策略

第一节 茴香精油行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 茴香精油行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的茴香精油行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 茴香精油行业商业模式及运营模式

第一节 茴香精油行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 茴香精油行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 茴香精油行业发展潜力研究结论

第二节 茴香精油主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球茴香精油产品结构

图表：全球茴香精油市场集中度

图表：茴香精油行业发展趋势

图表：茴香精油行业供应链分析

图表：茴香精油行业销售模式分析

图表：茴香精油产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球茴香精油市场规模

图表：2023-2025年中国茴香精油市场规模

图表：2025年全球茴香精油产能区域分布图

图表：全球主要茴香精油供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4068840

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260717/4068840.shtml

在线订购：点击这里