

2026年全球吸油烟机行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

吸油烟机属于厨卫家电核心品类，是依托流体力学与排风净化技术研发而成的厨房空气净化电器，主要用于排出烹饪过程中产生的油烟、异味与有害气体，兼具空气疏导、油烟分离、厨房环境优化等功能。

吸油烟机行业集产品研发、结构设计、整机制造、品牌运营与售后配套服务于一体，产品涵盖顶吸、侧吸、集成式、超薄嵌入式等多种主流形态，广泛适配城市住宅、商用厨房、餐饮场所等各类空间，是改善居家生活环境、完善现代厨卫配套体系、提升人居生活品质的重要民生家电产业。

当前全球吸油烟机行业处于消费需求分层、产品结构升级、市场格局稳步固化的稳定发展阶段。全球各地受居住习惯、烹饪方式、家装风格差异影响，市场需求呈现明显地域化特征，成熟市场以存量换新与品质升级需求为主，新兴市场依托城镇化进程释放新增消费需求。全球已形成完善的上下游配套产业链，行业生产制造体系成熟，国际知名品牌与本土优势品牌共同参与市场角逐，渠道布局覆盖线下实体卖场与线上新零售多元渠道。与此同时，行业依旧存在低端产品工艺同质化严重、智能功能实用性不足、不同区域消费偏好适配度偏低、节能降噪技术普及较慢等问题，行业整体逐步从基础功能性产品消费转向健康化、体验化消费新阶段。纵观行业长期发展走向，全球吸油烟机行业将朝着健康净烟化、智能便捷化、家居一体化、节能静音化方向持续升级迭代。产品研发更加侧重高效油烟净化、油污自清洁、低噪运行等实用性能，贴合大众健康居家消费理念；智能感应、自动启停、远程操控、厨房场景互联等功能逐步普及，进一步简化使用流程；在产品外观与结构设计上更加贴合全屋整装装修风格，与橱柜、灶具等厨电产品实现一体化搭配设计。同时行业持续推进绿色节能生产制造，适配全球节能环保发展理念，产业经营模式也逐步由单一产品销售向成套厨电配套、整体厨房解决方案服务方向延伸。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单

位等公布和提供的大量资料。对全球及国内吸油烟机行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、吸油烟机定义

二、吸油烟机产品特征

第二节 吸油烟机行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内吸油烟机市场规模

一、2023-2026年全球吸油烟机市场规模

二、2023-2026年国内吸油烟机市场规模

第四节 吸油烟机行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 吸油烟机行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球吸油烟机行业发展状况概览

一、全球吸油烟机产能及区域分布

二、全球吸油烟机产品结构

第二节 全球吸油烟机市场竞争分析

一、全球吸油烟机市场集中度

二、全球吸油烟机行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球吸油烟机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球吸油烟机领先企业营业收入

二、2024-2026年全球吸油烟机领先企业市场份额

三、2024-2026年全球吸油烟机领先企业排名

第四节 国内吸油烟机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内吸油烟机领先企业营业收入

二、2024-2026年国内吸油烟机领先企业市场份额

三、2024-2026年国内吸油烟机领先企业排名

第五节 2026年全球吸油烟机行业资本运作分析

一、2026年全球吸油烟机行业重大投资并购事件

二、2026年全球吸油烟机行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球吸油烟机行业主要国家（地区）分析

第一节 美国吸油烟机行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年美国吸油烟机市场规模
- 四、2026-2031年美国吸油烟机市场规模预测
- 五、美国吸油烟机行业典型企业分析

第二节 德国吸油烟机行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年德国吸油烟机市场规模
- 四、2026-2031年德国吸油烟机市场规模预测
- 五、德国吸油烟机行业典型企业分析

第三节 日本吸油烟机行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年日本吸油烟机市场规模
- 四、2026-2031年日本吸油烟机市场规模预测
- 五、日本吸油烟机行业典型企业分析

第四节 韩国吸油烟机行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征

三、2024-2026年韩国吸油烟机市场规模

四、2026-2031年韩国吸油烟机市场规模预测

五、韩国吸油烟机行业典型企业分析

第五节 中国吸油烟机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国吸油烟机市场规模

四、2026-2031年中国吸油烟机市场规模预测

五、中国吸油烟机行业典型企业分析

第四章 吸油烟机细分行业分析

第一节 顶吸式吸油烟机

一、全球顶吸式吸油烟机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球顶吸式吸油烟机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国顶吸式吸油烟机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国顶吸式吸油烟机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、顶吸式吸油烟机未来发展趋势预测

第二节 侧吸式吸油烟机

一、全球侧吸式吸油烟机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球侧吸式吸油烟机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国侧吸式吸油烟机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国侧吸式吸油烟机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、侧吸式吸油烟机未来发展趋势预测

第三节 顶侧双吸式吸油烟机

- 一、全球顶侧双吸式吸油烟机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球顶侧双吸式吸油烟机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国顶侧双吸式吸油烟机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国顶侧双吸式吸油烟机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、顶侧双吸式吸油烟机未来发展趋势预测

第五章 吸油烟机产业链分析

第一节 吸油烟机产业链结构解析

- 一、吸油烟机产业链结构示意图
- 二、吸油烟机产业链全景图
- 三、吸油烟机产业发展热力地图

第二节 吸油烟机产业链上游分析

- 一、吸油烟机成本结构
- 二、2024-2026年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 吸油烟机产业链中游分析

- 一、吸油烟机中游行业分布
- 二、2024-2026年中游行业发展现状
- 三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 吸油烟机产业链下游分析

- 一、吸油烟机下游行业分布
- 二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对吸油烟机行业的影响

第六章 吸油烟机领先企业分析

第一节 杭州老板电器股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业吸油烟机产品分析

三、2024-2026年企业吸油烟机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 宁波方太厨具有限公司

一、企业基本概况

二、企业吸油烟机产品分析

三、2024-2026年企业吸油烟机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 华帝股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业吸油烟机产品分析

三、2024-2026年企业吸油烟机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 美的集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业吸油烟机产品分析

三、2024-2026年企业吸油烟机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 海尔集团公司

一、企业基本概况

二、企业吸油烟机产品分析

三、2024-2026年企业吸油烟机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 广东万和新电气股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业吸油烟机产品分析

三、2024-2026年企业吸油烟机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业吸油烟机产品分析

三、2024-2026年企业吸油烟机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 帅康集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业吸油烟机产品分析

三、2024-2026年企业吸油烟机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 广东万家乐燃气具有限公司

一、企业基本概况

二、企业吸油烟机产品分析

三、2024-2026年企业吸油烟机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 博西家用电器(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业吸油烟机产品分析

三、2024-2026年企业吸油烟机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 吸油烟机行业swot分析及发展策略

第一节 吸油烟机行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 吸油烟机行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的吸油烟机行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 吸油烟机行业商业模式及运营模式

第一节 吸油烟机行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 吸油烟机行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 吸油烟机行业发展潜力研究结论

第二节 吸油烟机主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球吸油烟机产品结构

图表：全球吸油烟机市场集中度

图表：吸油烟机行业发展趋势

图表：吸油烟机行业供应链分析

图表：吸油烟机行业销售模式分析

图表：吸油烟机产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球吸油烟机市场规模

图表：2024-2026年中国吸油烟机市场规模

图表：2026年全球吸油烟机产能区域分布图

图表：全球主要吸油烟机供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068895

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260722/4068895.shtml>

在线订购：[点击这里](#)