

2026年全球物流SaaS行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

物流SaaS是指专为物流行业打造的云端线上管理服务系统，以网络服务的形式为物流企业提供全套业务管理功能。这类服务无需企业搭建专属服务器，也不用进行复杂的系统安装与程序部署，所有业务操作、数据存储、功能更新都在云端平台完成。物流SaaS整合物流行业各类核心业务模块，涵盖订单管理、运输调度、仓储管控、客户管理、账务核对、流程审批等功能，能够统一规整企业各类业务数据，梳理标准化作业流程。区别于传统本地化管理软件，物流SaaS以服务订阅的模式提供使用权限，大幅降低企业搭建数字化管理体系的门槛，适配物流行业业务分散、流程灵活的运营特点。

物流SaaS的市场覆盖全品类物流经营主体，包含各类规模的物流企业、仓储园区、配送服务机构以及供应链配套服务商。所有具备物流业务运营需求的主体，都可以通过这类线上服务完成数字化管理升级。传统线下人工管理和本地软件管理的弊端不断显现，低效的管理方式无法匹配行业运营标准，促使各类物流经营主体主动切换为轻量化的云端管理模式。服务商会根据行业整体运营特点，持续优化平台功能体系，统一行业通用业务模板，同时完善基础服务体系

早期的物流SaaS仅具备基础的数据记录和流程登记功能，功能板块相对单一，无法满足复杂的业务运营需求。经过持续的技术迭代，平台逐步整合多类业务功能，实现各业务环节的数据互通与流程联动，消除业务管理的信息断层。服务商不断细化服务内容，针对物流业务的全流程细节优化操作逻辑，简化操作步骤，降低员工的使用难度。同时平台逐步打通上下游业务链路，实现企业内部部门、外部合作主体之间的业务协同，让物流业务运转更加顺畅。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内物流SaaS行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工

作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

- 一、物流saas定义
- 二、物流saas产品特征

第二节 物流saas行业归属

- 一、《国民经济行业分类》
- 二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内物流saas市场规模

- 一、2022-2025年全球物流saas市场规模
- 二、2022-2025年国内物流saas市场规模

第四节 物流saas行业发展现状分析

- 一、行业生命周期
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业成长性
- 四、行业盈利性
- 五、行业成熟度

第五节 物流saas行业发展影响因素

- 一、行业发展有利因素
- 二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球物流saas行业发展状况概览

一、全球物流saas产能及区域分布

二、全球物流saas产品结构

第二节 全球物流saas市场竞争分析

一、全球物流saas市场集中度

二、全球物流saas行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球物流saas领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球物流saas领先企业营业收入

二、2023-2025年全球物流saas领先企业市场份额

三、2023-2025年全球物流saas领先企业排名

第四节 国内物流saas领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内物流saas领先企业营业收入

二、2023-2025年国内物流saas领先企业市场份额

三、2023-2025年国内物流saas领先企业排名

第五节 2025年全球物流saas行业资本运作分析

一、2025年全球物流saas行业重大投资并购事件

二、2025年全球物流saas行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球物流saas行业主要国家（地区）分析

第一节 美国物流saas行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年美国物流saas市场规模
- 四、2026-2031年美国物流saas市场规模预测
- 五、美国物流saas行业典型企业分析

第二节 德国物流saas行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年德国物流saas市场规模
- 四、2026-2031年德国物流saas市场规模预测
- 五、德国物流saas行业典型企业分析

第三节 日本物流saas行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年日本物流saas市场规模
- 四、2026-2031年日本物流saas市场规模预测
- 五、日本物流saas行业典型企业分析

第四节 韩国物流saas行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2023-2025年韩国物流saas市场规模

四、2026-2031年韩国物流saas市场规模预测

五、韩国物流saas行业典型企业分析

第五节 中国物流saas行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国物流saas市场规模

四、2026-2031年中国物流saas市场规模预测

五、中国物流saas行业典型企业分析

第四章 物流saas细分行业分析

第一节 风险评估系统

一、全球风险评估系统市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球风险评估系统主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国风险评估系统市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国风险评估系统主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、风险评估系统未来发展趋势预测

第二节 产品追踪系统

一、全球产品追踪系统市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球产品追踪系统主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国产品追踪系统市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国产品追踪系统主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、产品追踪系统未来发展趋势预测

第三节 仓库管理系统

一、全球仓库管理系统市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球仓库管理系统主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国仓库管理系统市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国仓库管理系统主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、仓库管理系统未来发展趋势预测

第四节 产品订单管理系统

一、全球产品订单管理系统市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球产品订单管理系统主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国产品订单管理系统市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国产品订单管理系统主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、产品订单管理系统未来发展趋势预测

第五节 合作伙伴连接系统

一、全球合作伙伴连接系统市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球合作伙伴连接系统主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国合作伙伴连接系统市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国合作伙伴连接系统主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、合作伙伴连接系统未来发展趋势预测

第五章 物流saas产业链分析

第一节 物流saas产业链结构解析

一、物流saas产业链结构示意图

二、物流saas产业链全景图

三、物流saas产业发展热力地图

第二节 物流saas产业链上游分析

一、物流saas成本结构

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 物流saas产业链中游分析

一、物流saas中游行业分布

二、2023-2025年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 物流saas产业链下游分析

一、物流saas下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对物流saas行业的影响

第六章 物流saas领先企业分析

第一节 ritase

一、企业基本概况

二、企业物流saas产品分析

三、2023-2025年企业物流saas业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 etower

一、企业基本概况

二、企业物流saas产品分析

三、2023-2025年企业物流saas业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 anchanto

一、企业基本概况

二、企业物流saas产品分析

三、2023-2025年企业物流saas业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 freightos

一、企业基本概况

二、企业物流saas产品分析

三、2023-2025年企业物流saas业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 easyship

一、企业基本概况

二、企业物流saas产品分析

三、2023-2025年企业物流saas业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 otms

- 一、企业基本概况
- 二、企业物流saas产品分析
- 三、2023-2025年企业物流saas业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 quantum asia solutions

- 一、企业基本概况
- 二、企业物流saas产品分析
- 三、2023-2025年企业物流saas业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 唯智信息

- 一、企业基本概况
- 二、企业物流saas产品分析
- 三、2023-2025年企业物流saas业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 易流科技

- 一、企业基本概况
- 二、企业物流saas产品分析
- 三、2023-2025年企业物流saas业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 科箭软件

一、企业基本概况

二、企业物流saas产品分析

三、2023-2025年企业物流saas业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 物流saas行业swot分析及发展策略

第一节 物流saas行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 物流saas行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的物流saas行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 物流saas行业商业模式及运营模式

第一节 物流saas行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 物流saas行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 物流saas行业发展潜力研究结论

第二节 物流saas主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球物流saas产品结构

图表：全球物流saas市场集中度

图表：物流saas行业发展趋势

图表：物流saas行业供应链分析

图表：物流saas行业销售模式分析

图表：物流saas产业链结构示意图

图表：2023-2025年全球物流saas市场规模

图表：2023-2025年中国物流saas市场规模

图表：2025年全球物流saas产能区域分布图

图表：全球主要物流saas供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4068916

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260723/4068916.shtml>

在线订购：[点击这里](#)